

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Fuady, M. (2020). *"Hukum Tentang Merger"*. Citra Aditya Bakti.
- Hafidhuddin, D. (2003). *Manajemen syariah dalam praktik*. Gema Insani.
- Iswi Hariyani, S. H. (2011). *Merger, Konsolidasi, Akuisisi, & Pemisahan Perusahaan: Cara Cerdas Mengembangkan & Memajukan Perusahaan*. Visimedia.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.  
h. 51.
- Rivai, V., & Mulyadi, D. (2003). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, J. Nugroho. (2003). *"Perilaku Konsumen"*. Edisi Revisi. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shofie, Y. (2003). *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrumen Hukumnya*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sigit, S., & Purwati, Y. (2019). *HUKUM PERBANKAN Mengenal Prudent Banking Principle*. Jateng: Lakeisha.
- Siregar, O. M., Sos, S., & Si, M. (2020). *"Persepsi Masyarakat terhadap Bank Syariah"*. Medan: Puspantara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.
- Untung, H. B., & SH, C. (2019). *Hukum Merger*. Penerbit Andi.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Whitaker, S. C. (2012). *Mergers & acquisitions integration handbook: helping companies realize the full value of acquisitions (Vol. 657)*. John Wiley & Sons.

### JURNAL

- Ali Riza, Fahlevi, (2011). *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Merger Dan Akuisisi (Studi Perusahaan Publik Pada BEI Tahun 2000-2009)"*. Universitas Diponegoro Semarang.

- Agung, Wijaya, (2016). *“Pengaruh Informasi Merger Terhadap Harga Saham Dan Volume Perdagangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”*. Universitas Ma Chung, h. 10.
- Anisa Aristanti, Utami, (2017). *“Pengaruh Merger Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah”*. Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Daru, N. W., & Anwar, M. K. (2019). *“Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Produk MS Glow Yang Bersertifikat Halal Di Surabaya”*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 2(2).
- Devito, Joseph A. (2011). *“Komunikasi Antar Manusia”*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Insawan, H., & Mutmainnah, M. (2018). Eksistensi Al-Ibrah (Pemutihan Piutang) Pada Bank BNI Syariah Cabang Kendari. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 74-84.
- Kalsum, U. (2018). Otoritas Pengawasan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 50-61.
- Maharani, R., Nuraini, F., & Andrianto, A. (2017). *“Analisis Perbedaan Persepsi Akademisi Akuntansi Terhadap Penerapan Mata Kuliah Akuntansi Syariah (Studi Kasus pada Universitas Muhammadiyah Surabaya).”* JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Nasution, M. H., & Sutisna, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), h.65.
- Soraya, N. (2018). *“Analisis persepsi mahasiswa terhadap kompetensi dosen dalam mengajar pada program studi PAI fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan UIN Raden Fatah Palembang”*. Tadrib, 4(1), 183-204.
- Thoha. Miftah. (2014). *“Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya”*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ugi Nugraha. (2015). *“Hubungan Persepsi, Sikap Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Mahasiswa Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan”*. (Jurnal Cerdas Sifa, Edisi 1 No.1. Maret-Juni 2015).

## **SKRIPSI**

- Mufidah, Syifa', (2016). *“Persepsi Nasabah Terhadap Kesyariahan Produk Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngaliyan Semarang”*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Nailul Muna, N. (2019). *Persepsi Nasabah Tentang Kualitas Pelayanan Bank: Bank Syariah Vs Bank Konvensional (Studi Kasus Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Provinsi Lampung)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

- Rachmatina, (2019). “*Persepsi Nasabah Terhadap Praktik Produk Pembiayaan Murabahah Di Bank BNI Syariah Cabang Banda Aceh*”, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rahmawati, I. (2007). “*Pengaruh Merger dan Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Go Public di Indonesia (Studi di Bursa Efek Jakarta)*”. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sundari, A, (2018). “*Persepsi Nasabah Terhadap Pinjaman Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Bank Konvensional Dan Bank Syariah*”, Universitas Sriwijaya.
- Susanti, Y. (2017). *Persepsi Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Belitang (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Belitang Kabupaten Oku Timur) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung)*

## INTERNET

- Juniana. (2013). “*Analisis Dampak Merger dan Akuisisi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*”. Universitas Sumatera Utara, Medan. <http://text-id.123dok.com/document/ky6r45y0-analisis-dampak-merger-dan-akuisisi-terhadap-kinerja-karyawan-pada-perusahaan-food-and-beverage-yang-terdaftar-di-bursa-efek-indonesia.html>, (di akses pada tanggal 28 Juli 2021)
- Noor, H. F. (2009). *Investasi, Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: Indeks.
- Prawiro, M, (2018) *Pengertian Merger: Tujuan, Jenis dan Contoh Perusahaan Merger*, <http://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-merger.html>, diakses pada tanggal 20 Juni 2021.
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*, <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1998/10tahun~1998uu.htm>, diakses pada tanggal 20 Juni 2021.
- Undang-Undang RI Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*, <http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.%20UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf>, diakses pada tanggal 20 Juni 2021.