

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PENGRAJIN  
PERAHU PINISI DI PANTAI MANDALA RIA DESA ARA KECAMATAN  
BONTOBAHARI KABUPATEN BULUKUMBA SULAWESI SELATAN**



**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian Studi  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*

**OLEH :**

ANDI MEYLA RAMLI

NIM:18050101041

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
KENDARI**

**2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Kelurahan Baruga – Kota Kendari Telp (0401) 3193710  
Faksimili (041) 3193710 E-mail [iainkendari@yahoo.co.id](mailto:iainkendari@yahoo.co.id)  
Website: <http://iainkendari.ac.id>

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PENGRAJIN PERAHU PINISI DI PANTAI MANDALA RIA DESA ARA KECAMATAN BONTOBAHARI KABUPATEN BULUKUMBA SULAWESI SELATAN”** oleh saudari Andi Meyla Ramli NIM 18050101041, Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan beberapa perbaikan, selanjutnya dapat melaksanakan ujian skripsi. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 05 April 2023

Dosen Pembimbing I

**Dr. Husain Insawan M.Ag**  
**NIP.197308171998031002**

Dosen Pembimbing II

**Muljibir Rahman S.E.I, M.E.Sy**  
**NIP.198810082019031005**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Telp/Fax : (0401) 3193710/ 3193710  
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan" yang ditulis oleh ANDI MEYLA RAMLI NIM. 18050101041 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari Jumat tanggal 14 April 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Husain Insawan M.Ag

(.....)

Sekretaris : Muljibir Rahman S.EI,  
M.E.Sy.

(.....)

Anggota1 : Abdul Wahid Mongkito S.  
Si., M.EI

(.....)

Anggota2 : Dr. La Hadisi S. Ag, M. Pd. I,

(.....)

Kendari, 17 Juli 2023

Dekan



Dr. H. Rusdio Muhalling M.EI  
NIP. 196310292000031001

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan” di bawah bimbingan dibimbing oleh bapak Dr. Husain Insawan M.Ag dan bapak Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy. diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 05 April 2023

Penulis



Andi Meyla Ramli  
Nim: 18050101041

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

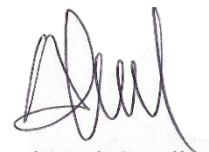
Sebagai sivitas akademika Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Meyla Ramli  
NIM : 18050101041  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari (IAIN Kendari) **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari (IAIN Kendari) berhak menyimpan, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penuls/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 05 April 2023

Penulis



Andi Meyla Ramli  
Nim: 18050101041



## KATA PENGANTAR



Puji Syukur dipanjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas rahmat dan hidayahnya sehingga kendala teknis dan non teknis dalam penyelesaian skripsi ini dapat dilewati. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari, dengan Judul skripsi “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan”

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari segala kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca sebagai bahan masukan sehingga dapat berguna bagi penulis maupun bagi pembaca.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada ayahanda tercinta H. Muh Ramli Alam dan ibunda tersayang Hj Suharti, yang telah melahirkan, mendidik, merawat, mengasuh, dan memotivasi dengan penuh kasih sayang dan pengorbanannya baik moral dan materil yang tak ternilai dengan iringan do'anya. Berkat bantuan merekalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada kakak saya Enni Sudarniati Alam, Andi Muhammad Syahrir, Andi Agus Alam, Andi Rudi Ramli, Andi Fitriani Ramli A.Md. Keb, dan juga terkhusus untuk Mahendra Saputra terimakasih telah memberi

semangat, mendukung dan selalu mendoakan penulis hingga tahap akhir penyelesaian. Dan tak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Rektor IAIN Kendari bapak Dr. Husain Insawan M.Ag. yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari Bapak Dr. Rusdin Muhalling M.EI. yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing Akademik bapak Dr. Muhammad Hadi M.Hi yang juga banyak membantu dan membimbing selama proses perkuliahan penulis berlangsung.
4. Dosen Pembimbing I bapak Dr. Husain Insawan M.Ag, dan Dosen Pembimbing II bapak Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy, yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Penguji I sekaligus ketua program studi Ekonomi Syariah bapak Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.E.I. dan Dosen penguji II Bapak Dr. La Hadisi S.Ag, M.Pd.I.
6. Kepala perpustakaan IAIN Kendari Bapak Tilman, S.Sos., M.M Kendari dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen serta asisten dosen Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan bimbingan selama kurang lebih 4 (empat) tahun perkuliahan.

8. Seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kendari yang telah banyak membantu dalam pengurusan surat-surat kelengkapan selama penulis kuliah.
9. Buat sahabat saya, Rindi Antika, Mawadda Mutia Alwi, Andi Zafani Zalsa, Tuti Wahyuni, dan serta teman-teman dari awal perkuliahan, Sulis Astiwara, Irmayani, Dewi Nurhalisa, Masy' Aril Maulid, Wardiansyah, Jamiluddin dan Muhammad Ubaidillah. Terima kasih atas motivasi dan dukungan serta doa yang diberikan kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
10. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 yang telah memberikan masukan terhadap penulisan.
11. Dan Kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan bagi penulis khususnya. Semoga Allah SWT melindungi dan memberikan berkahnya kepada kita semua dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Kendari, 05 April 2023



Andi Meyla Ramu  
Nim:18050101041



## ABSTRAK

**Andi Meyla Ramli, Nim: 18050101041. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan.* dibimbing oleh Dr. Husain Insawan M.Ag dan Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy. Program Studi Ekonomi Syariah 2023**

---

---

Perahu Pinisi merupakan perahu tradisional yang dimiliki nenek moyang yang masih berkembang hingga saat ini dengan pengetahuan teknik perkapalan tradisional yang telah terkenal dan diakui sejak berabad-abad yang lalu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat serta strategi yang dilakukan para pengrajin perahu pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara serta strategi di Pantai Mandala Ria Desa Ara dalam perspektif ekonomi islam. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan metode penelitian lapangan (*Field Research*). Adapun pendekatan yang digunakan adalah studi kasus dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Skripsi yang diperoleh adalah (1) Strategi pengembangan Ekonomi kreatif pengrajin perahu pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan menggunakan marketing mix strategi 4P (*Product, Price, Promotion, dan Place*). Strategi *product* yaitu menjaga kualitas produk, menjaga kemasan produk, dan melakukan pelayanan yang baik. Strategi *price* yaitu harga yang terjangkau dan kesesuaian harga dengan kualitas. Strategi *promotion* yaitu melakukan promosi langsung kepada konsumen dan melakukan promosi lewat sosial media. Dan strategi *place*, pengusaha perahu pinisi memulai usahanya dengan melihat potensi wisata yang ada untuk menarik pengunjung melihat pembuatan perahu pinisi. Strategi pengembangan ekonomi kreatif pengrajin perahu pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara ditinjau dalam perspektif pemasaran syariah sudah sesuai dengan karakteristik maqashid Syariah, dengan menjaga agama, jiwa, keturunan, harta, dan akal, serta tidak melakukan perbuatan diluar dari yang di perintahkan oleh Allah SWT, serta selalu menjaga kualitas produk dan bersaing secara sehat dan tidak melakukan kecurangan.

**Kata Kunci: Strategi, Ekonomi Kreatif, Pengrajin Perahu Pinisi**

## ABSTRACT

**Andi Meyla Ramli, Nim: 18050101041. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan*. Guided by Dr. Husain Insawan M.Ag and Muljibir Rahman S.El, M.E.Sy. Islamic Economics Study Program 2023**

---

The Pinisi boat is a traditional boat owned by our ancestors that is still developing today with knowledge of traditional shipping techniques that have been well-known and recognized for centuries.

This study aims to determine the supporting and inhibiting factors as well as the strategies carried out by pinisi boat craftsmen at Mandala Ria Beach, Ara Village, as well as strategies at Mandala Ria Beach, Ara Village, in the perspective of Islamic economics.

This research uses descriptive qualitative research with field research methods (Field Research). The approach used is a case study with data collection methods through observation, interviews and documentation

The research results obtained were (1) The strategy for developing the creative economy of pinisi boat craftsmen at Mandala Ria Beach, Ara Village, Bontobahari District, Bulukumba Regency, South Sulawesi, used the 4P strategy marketing mix (Product, Price, Promotion, and Place). The product strategy is to maintain product quality, maintain product packaging, and provide good service. The price strategy is affordable prices and suitability of price with quality. The promotion strategy is to carry out direct promotions to consumers and carry out promotions through social media. And with the place strategy, pinisi boat entrepreneurs started their business by looking at the existing tourism potential to attract visitors to see the making of pinisi boats. The strategy for developing the creative economy of pinisi boat craftsmen at Mandala Ria Beach, Ara Village, viewed from a sharia marketing perspective, is in accordance with the characteristics of maqashid sharia, by protecting religion, soul, lineage, wealth, and reason, and not doing anything other than what is ordered by Allah SWT. , and always maintain product quality and compete fairly and not commit fraud.

**Keywords: Strategy, Creative Economy, Pinisi Boat Craftsman**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Definisi Operasional .....	9
1.7. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	12
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Strategi.....	15
2.2.2. Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	17
2.2.3. Konsep Ekonomi Kreatif .....	18
2.2.4. Pengrajin Perahu Pinisi.....	24
2.3 Kerangka Pikir .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	29
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
3.2.1. Waktu Penelitian.....	29

3.2.2. Tempat Penelitian .....	29
3.3. Data dan Sumber Data .....	30
3.3.1. Data.....	30
3.3.2. Sumber Data .....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Teknik Analisis Data .....	32
3.6. Teknik Keabsahan Data .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
4.1.1. Sejarah Tentang Desa Ara .....	36
4.1.2. Kondisi Pantai Mandala Ria .....	38
4.2. Hasil Penelitian .....	39
4.2.1. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara.....	39
4.2.2. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara .....	45
4.2.3. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam .....	49
4.3. Pembahasan .....	54
4.3.1. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara.....	54
4.3.2. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara .....	59
4.3.3. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pengrajin Perahu Pinisi di Pantai Mandala Ria Desa Ara ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
5.1. Kesimpulan .....	69
5.2. Saran .....	71
5.3. Limitasi Penelitian .....	71

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tahapan dan Skala Prioritas Ekonomi Kreatif Nasional 2005-2025..	20
Tabel 1.2. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sebaran pelaku Ekonomi Kreatif di Indonesia .....	3
Gambar 1.2. Sebaran pelaku Ekonomi Kreatif di Sulawesi Selatan .....	4
Gambar 1.3. Perahu Pinisi dengan Dua Tiang Layar Utama .....	26
Gambar 1.4. Perahu Pinisi .....	27
Gambar 1.5. Kerangka Pikir .....	28



## DAFTAR TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	dilambangkan	ط	Ṭ
ب	B	ظ	Ẓ
ت	T	ع	‘
ث	Ṣ	غ	G
ج	J	ف	F
ح	Ḥ	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Ẓ	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	SY	ء	‘
ص	Ṣ	ي	Y
ض	Ḍ		