

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan serta hipotesis yang dilakukan mengenai pengaruh bagi hasil dan promosi terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Muna, dengan sampel 95 orang nasabah yang bertransaksi pada bank tersebut. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel X1 bagi hasil secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t statistik yang nilainya adalah $T \text{ hitung } 3,871 > T \text{ tabel } 1.661$ dan nilai koefisien yang didapat adalah 0,500. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi bagi hasil maka akan sangat berpengaruh terhadap minat menabung nasabah. Dengan kata lain semakin besar nilai bagi hasil, semakin besar minat menabung nasabah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H1) yang menyatakan bahwa bagi hasil berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung nasabah diterima.
2. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel X2 promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t statistik yang nilainya adalah $T \text{ hitung } 2,491 > T \text{ tabel } 1.661$ dan nilai koefisien yang didapat adalah 0,500. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi promosi maka akan sangat berpengaruh terhadap minat

menabung nasabah. Dengan kata lain semakin besar nilai promosi, semakin besar minat menabung nasabah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H2) yang menyatakan bahwa promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung nasabah diterima.

3. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel X1 bagi hasil dan X2 promosi berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat menabung. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai sig 0,000 lebih kecil dari 0,1 dan diketahui nilai Fhitung 45,973 lebih besar dari Ftabel 2,36. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi bagi hasil dan promosi yang dilakukan pihak bank maka akan sangat berpengaruh terhadap minat menabung nasabah.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Perlu peningkatan upaya sosialisasi yang intensif baik melalui media cetak, elektronik maupun media social. Upaya ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas bagi calon nasabah tentang sistem dan produk perbankan yang ada di Bank Syariah Indonesia khususnya untuk masyarakat awam yang belum mengenal perbankan syariah.
2. Pelatihan bagi karyawan agar lebih ramah, dan cepat tanggap terhadap pelayanan yang diberikan kepada nasabah

3. Diharapkan pada penelitian yang akan datang jumlah sampel yang digunakan bisa lebih banyak agar hasil analisis yang didapatkan lebih akurat.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dengan topik dalam proses perkuliahan.

5.3. Keterbatasan Penelitian

1. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga data yang dikumpulkan hanya menggambarkan pendapat responden mengenai keputusannya menggunakan jasa pembiayaan di bank syariah dan peneliti tidak bisa mengontrol jawaban responden yang tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Isi dan bentuk indikator maupun kuesioner yang masih jauh dari sempurna dikarenakan kemampuan dari penulis, sehingga hasil penelitian yang diperoleh masih harus ditindak lanjuti untuk memperoleh hasil lebih maksimal.

