



**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian****KUISIONER/ANGKET**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i

Di - tempat

Assalamu'alaikum wr.wb

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Nurul Rizki Azizah

NIM : 19050102004

Prodi : Perbankan Syariah

Mohon bantuan bapak/ibu/sdr/i untuk mengisi kuesioner terlampir guna untuk kepentingan dalam Penelitian berjudul: **“Pengaruh Bagi Hasil Dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank BSI KCP Muna (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Raha)”**.

Data-data yang disampaikan dalam Kuesioner ini sangat penting untuk penulisan penelitian sebab sebagai salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1) dan data yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan semata-mata untuk kepentingan akademik dan dijamin kerahasiannya.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/sdr/i dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terimakasih. Wassalamu'alaikum wr.wb.

Kendari, ..... 2022

Hormat Saya

Nurul Rizki Azizah

## Identitas Responden

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- Mohon mengisi data diri Bapak/Ibu/Saudara/i pada kolom yang telah disediakan.
- Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan identitas Bapak/Ibu/Saudara/i.

1. Nama: .....(boleh tidak diisi)

2. Pekerjaan:  Pelajar/Mahasiswa       Karyawan Swasta

Ibu Rumah Tangga       Wiraswasta

Pegawai Negeri       Lain-lain....

3. Umur:  16 - 20 tahun       31 - 40 tahun

21 - 30 tahun       diatas 40 tahun

4. Jenis Kelamin:  Laki-Laki       Perempuan

5. Pendapatan Perbulan

Rp 500.000 – Rp 1.000.000

Rp 1.100.000 – Rp 2.000.000

Rp 2.100.000 – Rp 3.000.000

Diatas Rp 3.000.000

## I. Kuesioner

Tunjukkan tingkat kesetujuan Bapak/Ibu/Saudara/I Responden terhadap pernyataan berikut dengan memberi tanda (✓) yang sesuai pada masing-masing pernyataan, dengan menggunakan skala yang diberikan di bawah ini.

### KETERANGAN SKALA :

**SS** : Sangat Setuju

**TS** : Tidak Setuju

**S** : Setuju

**STS** : Sangat Tidak Setuju

**N** : Netral

### ITEM PERNYATAAN :

#### 1. Variabel Bagi Hasil

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Presentase	Saya mengetahui nisbah keuntungan didasarkan dalam bentuk presentase					
2.	Bagi untung dan bagi rugi	Saya mengetahui pembagian keuntungan yang diperoleh sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak					
3.	Jaminan	Saya menabung di bank BSI karena telah dilindungi oleh OJK					
4.	Menentukan Besarnya Nisbah Keuntungan	Saya mengetahui besarnya nisbah keuntungan dari penyampaian para pegawai bank BSI					

## 2. Variabel Promosi

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Periklanan	Saya tertarik menabung di bank BSI karena sering melihat melakukan periklanan					
2.	Promosi Penjualan	Saya tertarik menyimpan dana di bank BSI karena promosi yang dilakukan oleh bank kepada nasabahnya secara langsung					
3.	Penjualan tatap muka	Saya tertarik menyimpan dana dibank BSI karena informasi yang disajikan melalui penjualan tatap muka menarik minat nasabah atau calon nasabah					
4.	Publisitas	Saya tertarik menyimpan dana dibank BSI karena publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan pameran,event,serta kegiatan lainnya					

### 3. Variabel Minat Menabung

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Religi	Saya menabung di bank BSI karena menerapkan system syariah					
2.	Informasi Produk Bank Syariah	Saya mengetahui informasi tentang produk pada bank syariah melalui iklan dan para pegawai bank BSI					
3.	Pendapatan	Saya menabung di bank BSI karena keinginan dari diri sendiri					
4.	Lokasi	Saya menabung di bank BSI karena lokasinya yang strategis					
5.	Promosi	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk menabung di bank BSI					
6.	Publitas	Saya cenderung loyal pada suatu bank apabila bank BSI pelayanannya memuaskan					

**Keterangan :**

**STS : Sangat Tidak Setuju, TS : Tidak Setuju, N : Netral S : Setuju, SS : Sangat Setuju**

## Lampiran 2. Data Jawaban Pertanyaan 95 Responden

### 1. Variabel Bagi Hasil (X1)

X1	X2	X3	X4	TX1
3	4	4	4	15
2	2	5	4	13
4	3	4	3	14
3	3	3	4	13
2	4	1	3	10
4	2	4	5	15
5	3	3	4	15
4	4	4	3	15
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
2	4	4	4	14
3	3	3	5	14
4	4	5	5	18
3	2	2	3	10
3	2	4	3	12
3	4	4	4	15
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	1	5	12
2	3	3	3	11
3	2	2	3	10
5	4	5	3	17
4	3	2	3	12
3	5	5	3	16
3	3	2	3	11
4	3	5	3	15
4	3	4	4	15
3	4	5	3	15
3	3	2	3	11
4	4	4	3	15
2	1	2	2	7



3	3	4	2	12
4	2	4	2	12
4	3	5	3	15
4	3	5	3	15
3	2	1	1	7
4	5	4	5	18
4	2	3	4	13
2	3	2	3	10
3	3	4	4	14
2	3	4	4	13
3	2	4	4	13
3	2	4	4	13
3	2	2	3	10
4	2	2	3	11
3	3	4	3	13
3	3	3	3	12
3	3	1	3	10
3	3	2	3	11
3	3	4	4	14
3	3	2	3	11
3	2	5	3	13
3	2	3	2	10
2	3	4	3	12
3	2	2	3	10
3	3	2	3	11
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
2	2	2	1	7
3	2	3	4	12
3	2	4	4	13
3	2	2	2	9
3	5	2	2	12
2	3	2	3	10
3	4	4	3	14
3	3	4	3	13
2	2	3	3	10



3	2	2	3	10
4	5	4	5	18
4	4	4	3	15
3	4	4	3	14
3	4	4	5	16
3	2	4	2	11
3	2	5	2	12
3	3	2	2	10
4	4	4	3	15
3	3	3	2	11
4	5	5	3	17
3	2	4	3	12
3	4	4	3	14
3	2	3	3	11
4	3	3	3	13
2	2	4	2	10
2	4	2	2	10
3	3	4	4	14
2	2	1	1	6
3	2	5	3	13
3	4	4	3	14
3	4	4	2	13
4	4	4	3	15
2	4	4	3	13
3	4	4	4	15
3	4	4	3	14
5	4	4	4	17

**2. Variabel Promosi (X2)**

<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>	<b>X4</b>	<b>TX2</b>
5	4	5	3	17
2	4	3	2	11
4	4	3	4	15
3	4	5	3	15
2	3	4	2	11
3	4	3	3	13
3	4	4	3	14
4	4	5	4	17
4	5	5	5	19
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
2	4	2	4	12
3	4	5	4	16
2	4	5	5	16
3	2	1	3	9
3	4	4	3	14
3	5	4	4	16
3	3	5	3	14
3	3	2	3	11
2	2	4	3	11
2	3	2	3	10
3	2	2	2	9
4	4	5	3	16
3	3	2	3	11
3	3	5	4	15
3	2	2	3	10
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	4	5	3	15
3	3	4	3	13
4	2	4	3	13
2	2	2	2	8
3	2	4	2	11

4	2	4	2	12
4	3	5	3	15
4	3	3	3	13
2	2	1	1	6
5	5	4	4	18
4	2	4	3	13
2	2	3	2	9
3	3	3	4	13
2	3	2	2	9
3	2	4	3	12
3	2	4	4	13
3	2	4	3	12
4	2	4	3	13
3	3	4	3	13
4	3	4	3	14
3	3	4	3	13
4	3	4	3	14
3	3	4	3	13
4	3	4	3	14
3	3	4	3	13
3	3	5	3	14
3	2	5	2	12
3	2	5	2	12
3	2	2	3	10
3	3	2	2	10
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
2	2	1	1	6
3	2	4	4	13
3	3	2	4	12
3	2	2	3	10
3	2	2	4	11
2	3	4	3	12
3	4	4	3	14
3	2	2	3	10
3	4	3	3	13
4	4	4	3	15

4	5	5	5	19
4	4	4	3	15
3	4	4	3	14
3	5	4	4	16
3	2	4	2	11
3	2	5	2	12
3	3	4	3	13
4	4	4	3	15
2	2	3	3	10
4	5	5	5	19
3	4	3	5	15
3	4	4	3	14
2	2	2	2	8
5	4	3	3	15
2	4	3	2	11
2	4	4	3	13
4	3	4	4	15
1	2	2	2	7
3	2	4	2	11
3	4	4	4	15
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
2	4	4	3	13
3	3	4	2	12
3	3	4	3	13
4	3	4	3	14

### 3. Variabel Minat Menabung (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TY
4	3	3	2	4	4	20
1	2	2	4	2	1	12
4	1	4	1	3	1	14
3	1	2	3	1	4	14
1	2	2	3	1	3	12
2	2	5	2	1	1	13
3	1	1	3	4	2	14
2	2	3	3	3	3	16
3	3	4	3	3	2	18
3	2	3	2	4	3	17
1	4	3	4	4	3	19
3	1	4	1	4	1	14
2	2	4	2	2	3	15
2	3	5	3	4	2	19
2	2	3	2	2	2	13
1	3	3	3	2	2	14
1	2	4	2	5	2	16
2	1	3	1	1	3	11
2	2	3	2	3	3	15
1	3	3	3	4	1	15
2	2	3	2	3	2	14
3	2	2	2	3	2	14
3	4	3	4	4	4	22
3	2	1	2	4	1	13
3	2	3	2	5	4	19
2	1	2	1	3	3	12
3	3	1	3	3	5	18
4	2	1	2	4	5	18
4	2	2	2	3	1	14
1	2	2	2	3	3	13
4	5	1	5	3	1	19
1	1	2	1	3	1	9
4	1	3	1	2	4	15

1	2	3	2	3	4	15
4	4	3	4	2	1	18
3	3	3	3	2	1	15
1	1	2	1	1	1	7
2	5	4	5	2	5	23
3	2	2	2	3	3	15
2	2	2	2	2	2	12
3	3	5	3	1	4	19
3	1	1	1	2	3	11
1	2	3	2	2	3	13
3	2	4	2	4	3	18
2	2	3	2	2	2	13
2	1	3	1	2	3	12
2	2	4	2	5	3	18
1	2	4	2	1	3	13
1	2	5	2	3	1	14
2	2	3	2	4	3	16
2	3	3	3	3	3	17
1	2	4	2	3	4	16
2	1	3	1	4	3	14
3	2	3	2	4	2	16
3	2	3	2	5	4	19
3	1	3	1	3	4	15
3	2	2	2	3	1	13
2	2	3	2	4	3	16
1	4	3	4	3	4	19
1	1	2	1	3	1	9
2	4	3	2	3	3	17
2	3	3	3	3	3	17
1	3	3	1	2	3	13
2	4	1	2	3	3	15
3	4	3	2	2	2	16
3	4	3	3	3	3	19
3	4	4	3	3	2	19
2	3	3	2	1	4	15
3	3	2	3	2	3	16

3	4	4	4	2	3	20
3	3	1	3	4	3	17
1	2	1	2	3	2	11
3	2	2	2	4	3	16
3	3	2	3	3	3	17
4	1	1	1	2	3	12
3	3	2	3	4	1	16
2	2	3	2	4	3	16
4	1	3	1	1	3	13
3	4	2	4	3	4	20
1	3	4	3	4	3	18
3	1	3	1	1	2	11
2	2	3	2	2	4	15
2	3	3	3	1	4	16
1	2	2	2	2	1	10
1	3	3	3	2	3	15
2	3	3	3	3	4	18
2	1	3	1	1	1	9
1	4	1	3	3	3	15
2	3	3	2	4	3	17
3	3	3	2	2	3	16
3	4	4	2	2	3	18
3	4	3	2	2	2	16
3	4	2	1	5	3	18
2	4	4	2	1	4	17
3	3	4	1	3	4	18



**Lampiran 3. Karakteristik Responden****UMUR**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-20	7	7.4	7.4	7.4
	21-30	39	41.1	41.1	48.4
	31-40	37	38.9	38.9	87.4
	>40	12	12.6	12.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**PEKERJAAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PELAJAR/MAHASISWA	8	8.4	8.4	8.4
	IBU RUMAH TANGGA	12	12.6	12.6	21.1
	PEGAWAI NEGERI SIPIL	38	40.0	40.0	61.1
	KARYAWAN SWASTA	26	27.4	27.4	88.4
	WIRASWASTA	11	11.6	11.6	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**JENIS KELAMIN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	35	36.8	36.8	36.8
	PEREMPUAN	60	63.2	63.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**PENDAPATAN PERBULAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	500.000-1.000.000	2	2.1	2.1	2.1
	1.100.000 - 2.000.000	11	11.6	11.6	13.7
	2.100.000 - 3.000.000	43	45.3	45.3	58.9
	> 3.000.000	39	41.1	41.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

## Lampiran 4. Jawaban Responden

### 1. Bagi Hasil (X1)

#### PRESENTASE

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	15	15.8	15.8	15.8
	NETRAL	52	54.7	54.7	70.5
	SETUJU	24	25.3	25.3	95.8
	SANGAT SETUJU	4	4.2	4.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

#### BAGI UNTUNG DAN BAGI RUGI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.1	1.1	1.1
	TIDAK SETUJU	28	29.5	29.5	30.5
	NETRAL	35	36.8	36.8	67.4
	SETUJU	24	25.3	25.3	92.6
	SANGAT SETUJU	7	7.4	7.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

#### JAMINAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	5.3	5.3	5.3
	TIDAK SETUJU	20	21.1	21.1	26.3
	NETRAL	15	15.8	15.8	42.1
	SETUJU	41	43.2	43.2	85.3
	SANGAT SETUJU	14	14.7	14.7	100.0
Total	95	100.0	100.0		

**MENENTUKAN BESARNYA NISBAH KEUNTUNGAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.2	3.2	3.2
	TIDAK SETUJU	13	13.7	13.7	16.8
	NETRAL	51	53.7	53.7	70.5
	SETUJU	19	20.0	20.0	90.5
	SANGAT SETUJU	9	9.5	9.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**2. Promosi (X2)****PERIKLANAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.1	1.1	1.1
	TIDAK SETUJU	17	17.9	17.9	18.9
	NETRAL	48	50.5	50.5	69.5
	SETUJU	25	26.3	26.3	95.8
	SANGAT SETUJU	4	4.2	4.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**PROMOSI PENJUALAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	29	30.5	30.5	30.5
	NETRAL	28	29.5	29.5	60.0
	SETUJU	31	32.6	32.6	92.6
	SANGAT SETUJU	7	7.4	7.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**PENJUALAN TATAP MUKA**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	3.2	3.2	3.2
	TIDAK SETUJU	16	16.8	16.8	20.0
	NETRAL	11	11.6	11.6	31.6
	SETUJU	46	48.4	48.4	80.0
	SANGAT SETUJU	19	20.0	20.0	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**PUBLISITAS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.1	2.1	2.1
	TIDAK SETUJU	18	18.9	18.9	21.1
	NETRAL	50	52.6	52.6	73.7
	SETUJU	19	20.0	20.0	93.7
	SANGAT SETUJU	6	6.3	6.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**3. Minat Menabung (Y)****RELIGI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	22	23.2	23.2	23.2
	TIDAK SETUJU	29	30.5	30.5	53.7
	NETRAL	35	36.8	36.8	90.5
	SETUJU	9	9.5	9.5	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**INFORMASI PRODUK BANK SYARIAH**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	18	18.9	18.9	18.9
	TIDAK SETUJU	36	37.9	37.9	56.8
	NETRAL	23	24.2	24.2	81.1
	SETUJU	16	16.8	16.8	97.9
	SANGAT SETUJU	2	2.1	2.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**PENDAPATAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	11	11.6	11.6	11.6
	TIDAK SETUJU	20	21.1	21.1	32.6
	NETRAL	44	46.3	46.3	78.9
	SETUJU	16	16.8	16.8	95.8
	SANGAT SETUJU	4	4.2	4.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**LOKASI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	19	20.0	20.0	20.0
	TIDAK SETUJU	43	45.3	45.3	65.3
	NETRAL	24	25.3	25.3	90.5
	SETUJU	7	7.4	7.4	97.9
	SANGAT SETUJU	2	2.1	2.1	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**PROMOSI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	13	13.7	13.7	13.7
	TIDAK SETUJU	24	25.3	25.3	38.9
	NETRAL	32	33.7	33.7	72.6
	SETUJU	21	22.1	22.1	94.7
	SANGAT SETUJU	5	5.3	5.3	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

**PUBLISITAS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	18	18.9	18.9	18.9
	TIDAK SETUJU	16	16.8	16.8	35.8
	NETRAL	40	42.1	42.1	77.9
	SETUJU	18	18.9	18.9	96.8
	SANGAT SETUJU	3	3.2	3.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

## Lampiran 5. Uji Validitas

### 1. Uji Validitas Variabel Bagi Hasil (X1)

**Correlations**

		PRESENTASE	BAGI UNTUNG DAN BAGI RUGI	JAMINAN	MENENTUKAN BESARNYA NISBAH KEUNTUNGAN	X1
PRESENTASE	Pearson Correlation	1	.313**	.353**	.329**	.659**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.001	.000
	N	95	95	95	95	95
BAGI UNTUNG DAN BAGI RUGI	Pearson Correlation	.313**	1	.326**	.332**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.001	.000
	N	95	95	95	95	95
JAMINAN	Pearson Correlation	.353**	.326**	1	.328**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.000
	N	95	95	95	95	95
MENENTUKAN BESARNYA NISBAH KEUNTUNGAN	Pearson Correlation	.329**	.332**	.328**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001		.000
	N	95	95	95	95	95
X1	Pearson Correlation	.659**	.699**	.759**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 2. Uji Validitas Variabel Promosi (X2)

**Correlations**

		PERIKLANAN	PROMOSI PENJUALAN	PENJUALAN TATAP MUKA	PUBLISITAS	X2
PERIKLANAN	Pearson Correlation	1	.331**	.430**	.402**	.694**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
PROMOSI PENJUALAN	Pearson Correlation	.331**	1	.399**	.583**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
PENJUALAN TATAP MUKA	Pearson Correlation	.430**	.399**	1	.360**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95
PUBLISITAS	Pearson Correlation	.402**	.583**	.360**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95
X2	Pearson Correlation	.694**	.775**	.763**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Variabel Minat Menabung (Y)

		Correlations						
		RELIGI	INFORMASI PRODUK BANK SYARIAH	PENDAPATAN	LOKASI	PROMOSI	PUBLISITAS	Y
RELIGI	Pearson Correlation	1	.043	-.138	-.026	.095	.075	.339**
	Sig. (2-tailed)		.680	.181	.802	.360	.471	.001
	N	95	95	95	95	95	95	95
INFORMASI PRODUK BANK SYARIAH	Pearson Correlation	.043	1	.104	.689**	.070	.194	.715**
	Sig. (2-tailed)	.680		.318	.000	.499	.060	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
PENDAPATA N	Pearson Correlation	-.138	.104	1	-.003	-.084	.047	.312**
	Sig. (2-tailed)	.181	.318		.977	.418	.654	.002
	N	95	95	95	95	95	95	95
LOKASI	Pearson Correlation	-.026	.689**	-.003	1	.052	.109	.608**
	Sig. (2-tailed)	.802	.000	.977		.618	.293	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
PROMOSI	Pearson Correlation	.095	.070	-.084	.052	1	.031	.424**
	Sig. (2-tailed)	.360	.499	.418	.618		.769	.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
PUBLISITAS	Pearson Correlation	.075	.194	.047	.109	.031	1	.517**
	Sig. (2-tailed)	.471	.060	.654	.293	.769		.000
	N	95	95	95	95	95	95	95
Y	Pearson Correlation	.339**	.715**	.312**	.608**	.424**	.517**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





## Lampiran 6. Uji Reliabilitas

### 1. Uji Reliabilitas Variabel Bagi Hasil (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	5

### 2. Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	5

### 3. Uji Reliabilitas Variabel Minat Menabung (Y)

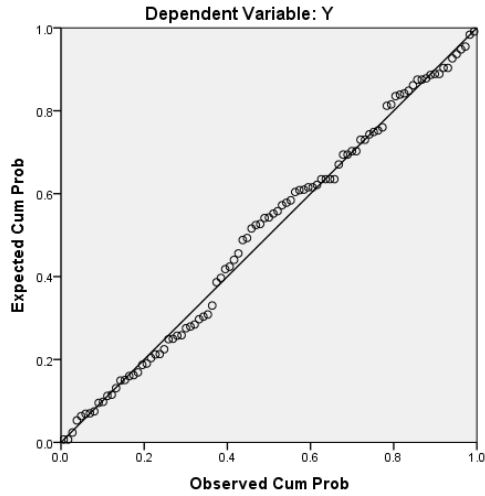
#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	7

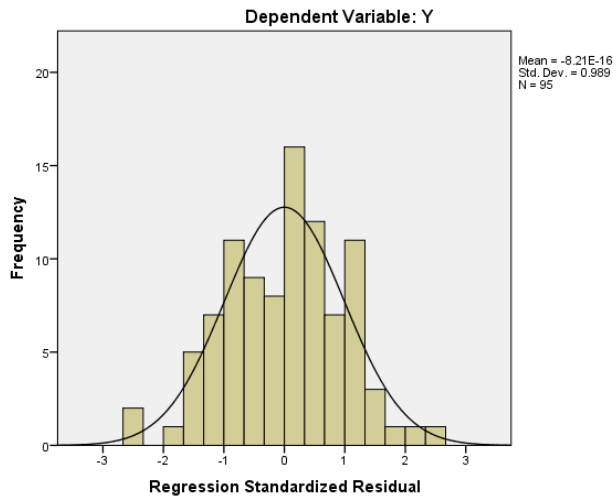


## Lampiran 7. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

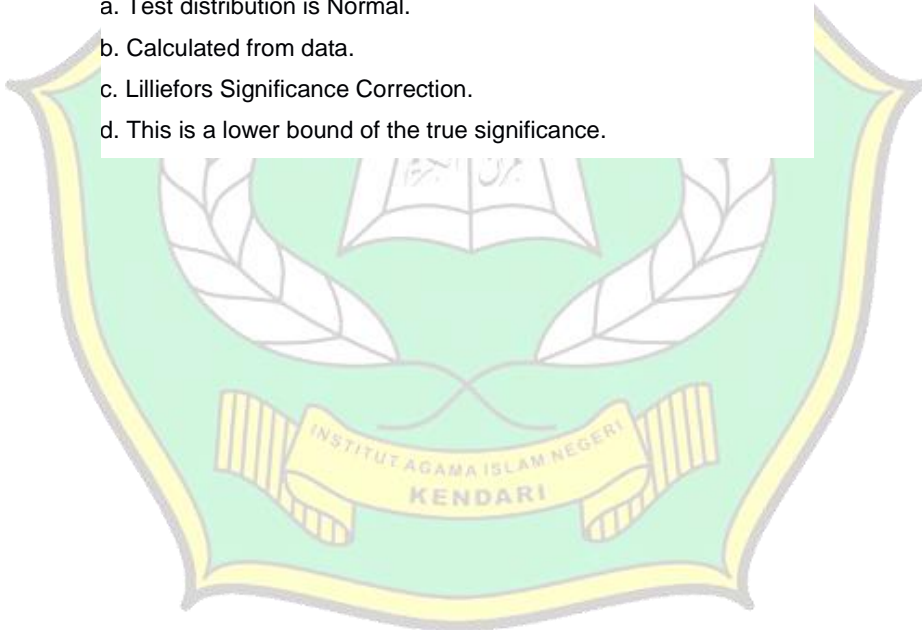
		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.10126532
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.051
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

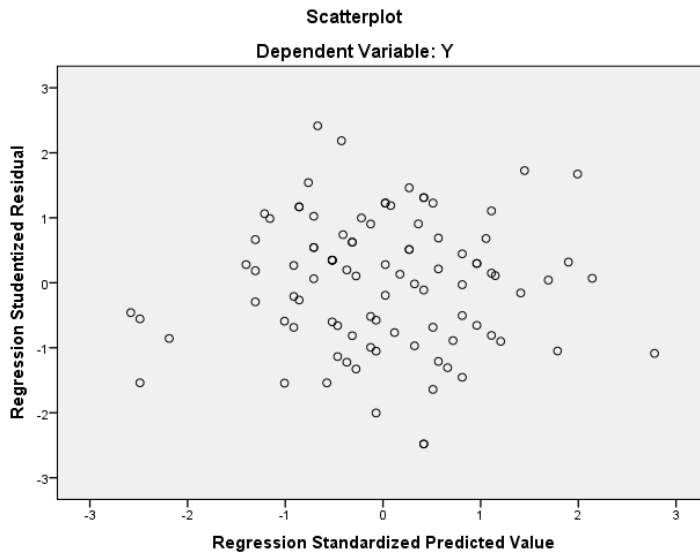


## Lampiran 8. Uji Multikolinieritas

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.658	1.137		4.095	.000		
	X1	.513	.132	.455	3.871	.000	.394	2.539
	X2	.314	.126	.293	2.491	.015	.394	2.539

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 9. Uji Heterokedastis



		Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.755	.646		2.716	.008
	X1	.111	.075	.242	1.475	.144
	X2	-.113	.072	-.258	-1.575	.119

a. Dependent Variable: RES3

### Lampiran 10. Uji Auto Korelasi

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.707 <sup>a</sup>	.500	.489	2.124	1.915

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

#### Tabel autokorelasi

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dl	dl	dl	dl	dl	dl	dl	dl	dl	dl
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6833	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7090	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804

## Lampiran 11. Uji Hipotesis

### a. Uji T (Parsial)

Hasil Uji T, nilai t hitung

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.658	1.137		4.095	.000		
	X1	.513	.132	.455	3,871	.000	.394	2.539
	X2	.314	.126	.293	2,491	.015	.394	2.539

a. Dependent Variable: Y

Nilai t tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28983	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125

**b. Uji F**

Hasil Uji Fhitung

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	414.792	2	207.396	45.973	.000 <sup>b</sup>
	Residual	415.040	93	4.511		
	Total	829.832	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Hasil Ftabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.61	1.59	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
101	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
102	2.76	2.36	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.56
103	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
104	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
105	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
106	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
107	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
108	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
109	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
110	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
111	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
112	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
113	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.57	1.55



## Lampiran 12. Regresi Linear Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.658	1.137		4.095	.000
	X1	.513	.132	.455	3.871	.000
	X2	.314	.126	.293	2.491	.015

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 13. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.707 <sup>a</sup>	.500	.489	2.124	1.915

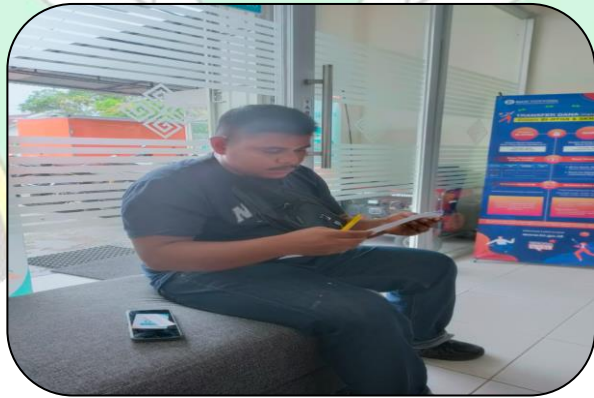
a. Predictors: (Constant), X2, X1

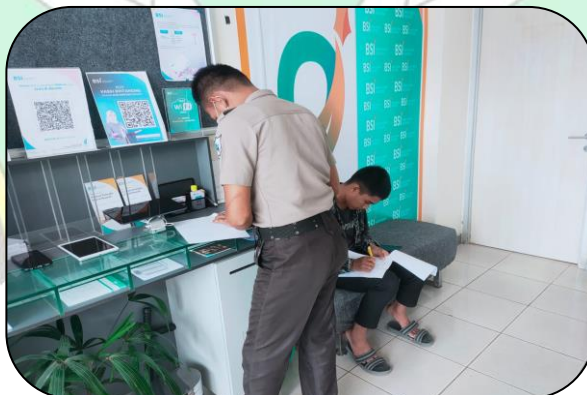
b. Dependent Variable: Y



### Lampiran 14. Dokumentasi

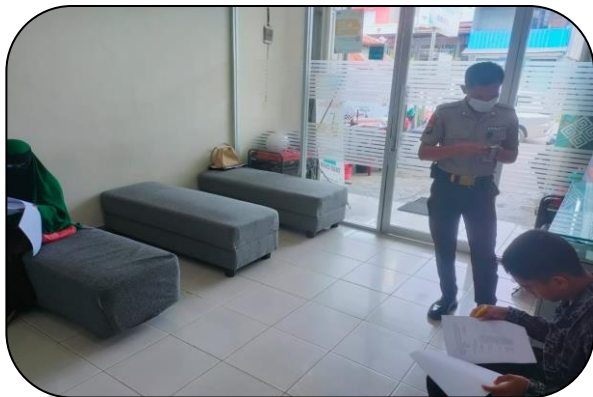












**BIOGRAFI PENULIS**

Nama : Nurul Rizki Azizah  
Tempat, Tanggal Lahir : Sorong, 12-Maret-2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Jalan Ronggo Warsito, Kota Raha,  
Kab. Muna  
No. Telp : 085351096217  
Email : [nurulrizkiazizah01@gmail.com](mailto:nurulrizkiazizah01@gmail.com)

**Riwayat Pendidikan**

- 2006 : Tk Dharma Wanita Mangga Kuning
- 2007-2013 : SD Negeri 5 Katobu
- 2013-2016 : SMP Negeri 1 Raha
- 2016-2019 : SMA Negeri 2 Raha
- 2019-Sekarang : Institut Agama Islam Negeri Kendari