

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Robi'ul Afif Nurul. (2020). Strategi Segmentasi, Targeting Dan positioning STP Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Islam* 2, no.1: 23-42.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2009). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu Layanan dan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Azkiyah, Zahrotul. Ari Kartiko dan Muhammad Mujtaba Mitra Zuana. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru di Madrasah. *Nidhamul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*.
- Beny Sintasari, Nailatul Afifah. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Unggul Jasa Pendidikan di SMP Islam Terpadu Ar Ruhul Jadid Jombang. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 14.
- Bunyamin. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 309-310.
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*.
- Farida, I. (2014). *Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Tas dan Dompot Maju Jaya Promotion Home Industry*.
- Glendy Tangkilisan, S. G. (2014). Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di SMKN 1 Manado. *Jurnal EMBA*.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibrahim. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

- Janamarta, S. (2020). Pemetaan Konsumen Mitra 10 Pasar Baru Tangerang dari Sisi Segmentasi Psikografis. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 110.
- Kartajaya, Hermawan. (2004). *On Positioning Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kartajaya, Hermawan. (2016). *On Segmentation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kismiyati. (2021). Strategi Pemasaran Madrasah dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Madrasah Ibtidaiyah Imam Puro Sutoragan Kecamatan Kemiri Kabupaten Purworejo. *IBTIDA- Jurnal Kajian Pendidikan Dasar*, 1.
- Maarif, M. A., Wardi, M., & Amartika, S. (2020). The Implementation Strategy of Religious Culture in Madrasah. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 163-174.
- Ma'arif, M.A., Zuana, M. M. M., & Sirodjuddin, A. (2022). Improving Islamic Self-Motivation for Professional Development (Study in Islamic Boarding Schools). In *Supporting Modern Teaching Islamic Schools*. Routledge.
- Nuha, M.U. (2021). STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MTs MINAT KESUGIHAN CILACAP. Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
- Nurawani, Aris. (2021). Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus di SMK BP Subulul Huda). *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 1: 52-73.
- Prasetyo, L.D., Moniharapon, S., & Loindong. (2018). Pengaruh Faktor-faktor segmentasi demografis dan segmentasi psikografis terhadap keputusan pembelian pada Matahari departement store MTC Manado. *Jurnal EMBA*, 5.
- Rahmat. (2020). Analisis Segmentasi Pasar dalam Peningkatan Volume Penjualan Mobil Honda Brio pada PT. Sanggar Laut Selatan. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Santi, U. (2019). PENGARUH SEGMENTASI PASAR DAN PESAING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL DI PT. HERBAL PENAWAR AL WAHIDA INDONESIA CABANG JAMBI. UIN Jambi

- Sartika, F. & Abdillah, L. (2020). Identifikasi Segmentasi Demografi, Psikografis dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *International Journal Administration*, 1.
- Setiawan, W. C., & Wijaya, L. S. (2020). STRATEGI IMC DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM INTERNASIONAL (Studi Kasus di Universitas Kristen Satya Wacana-Salatiga). *Scriptura*, 10(1).
- Soehartono. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial Suatu Teknik Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial lainnya Pendekatan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaengsih, C. (2017). *Buku Ajar Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Syaifuddin, M. F. (2019). Strategi Pemasaran Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Bali Bina Insani di Daerah Minoritas-Muslim Tabanan Bali. *Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education Studies)*, 109.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yasin, M. F. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen*.
- Yeti Heryati, M. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Zainal, A. (2014). *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.