

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussanmad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.)). CV. Syakir Media Press.
- Herdiawanto, H., & Hamdayama, J. (2021). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial*. Prenada Media.
- John W. Creswell. (2014). *Penelitian kualitatif dan desain perspektif filsafat*.
- Maulana, A. S. (2020). *Kewirausahaan (entrepreneurship) dalam pandangan islam (historis politik dan ekonomi)* (M. Nasrudin (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Rosita, Y. D., Rismayani, Sinambela, M., Utomo, M. C., Yulita, W., Fitriyaningsih, I. Y. I., Warni, E., Ardiantoro, L., Kesuma, R. I., Muniar, A. Y., Harizahayu, & Situmeang, S. I. G. (2023). *Data mining teori dan contoh program* (J. Simarmata (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sabatiny, S., & Martini, R. (2018). Perkembangan pasar tradisional dan keberadaan pasar modern di Kota Palembang. *Eksistensi- ISSN:2085-2401*, 7(1), 3.
- Said, M. Y. S. dan M. (2019). *Konsep dan strategi pemasaran* (Sobirin (ed.); cetakan pe). CV SAH MEDIA.
- Semiawan, C. R. (n.d.). *Metode penelitian kualitatif jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Grasindo.
- Sondak, S. H., Taroreh, R. N., & Uhing, Y. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 7(1), 6.
- Tambunan, T. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. PT Penerbit IPB pers.
- Wibowo, S., & Supriadi, D. (2013). *Ekonomi mikro islam*. pustaka setia.
- Zakaria, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *Metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif action research and development (R and D)* (Kolaka (ed.); KO).

Jurnal

- Alexandro, R., Uda, T., & Selvi. (2021). The role of traditional markets in improving the community's economy amid the covid 19 pandemic, Palangka Raya. *Budapest International Research and Critics Institute-Jurnal (BIRCI-Jurnal)*, 4(3), 1.
- Angkasawati, & Milasari, D. (2021a). Pengembangan pasar tradisional dalam meningkatkan minat pengunjung di pasar tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(1), 3.
- Angkasawati, & Milasari, D. (2021b). Pengembangan pasar tradisional dalam meningkatkan minat pengunjung di pasar tradisional Boyolangu KEC. Boyolangu Tulungagung. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(1), 5.
- Candrawati, A. . K. S. (2014). Pasar modern dan pasar tradisional dalam gaya hidup masyarakat di Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. *Jurnal.Untag-Sby.Ac.Id*, 4.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 44.
- Firdaus, M. (2019). Penerapan etika bisnis dalam melakukan transaksi penjualan di pasar tradisional kota langsa menurut perspektif etika bisnis islam. *Al-Muamalah Jurnal Hukum & ekonomi Syariah*, IV(1), 5.
- Haniatunnisa, S. (2022). Implementasi hukum ekonomi syariah pada pasar tradisional. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(5), 6.
- Idris, M. ikram, & Nur, M. J. (2016). Peranan pasar tradisional dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat (studi kasus pada pasar pa'baeng-baeng di kecamatan tamalate kota makassar). *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 3–4.
- Jack, D. S., & Novy, D. (2018). Market potential and global growth over the long twentieth century. *Jurnal of International Economics*, 114, 1.
- Muhamad Iman A. Ketjil, Vecky A.j Masinambow, J. S. (2022). Peran pasar tradisional dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kecamatan bolang itang timur kabupaten bolaang mongondow utara. *Jurnal Berkala Ilmu Efisiensi*, 22, 3.
- Prastiyanti, E. (2023). peranan pasar tradisional dalam meningkatkan kesejahteraan pedagang sayur dalam perspektif ekonomi islam

- (Studi Pada Pasar Tradisional Sendang Agung Kabupaten Lampung Tengah). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 69.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 94.
- Qalbi, A. U., Awali, H., Stiawan, D., & Devy, H. S. (2023). penerapan prinsip-prinsip ekonomi syariah pada pasar tradisional di indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 1.
- Rahayu, A. E., & Athoillah, M. A. (2022). Peran pasar dalam distribusi sumber daya perspektif ekonomi syariah. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 4–5.
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, sebuah interaksi komunikasi dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2), 1.
- Syukria, A. (2023). Potensi pasar tradisional dalam peningkatan ekonomi masyarakat. *Jurnal Informatikan Ekonomi Bisnis*, 5(2), 1
- Tindangen, M., Engka, daisy s. ., & Mauran, patric c. (2020). peran perempuan dalam meningkatkan ekonomi keluarga (studi kasus: perempuan pekerja sawah di desa lemah barat kecamatan tombabiri timur kabupaten minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20, 4.
- Wahdania, H. (2020). Potensi pasar tradisional dalam meningkatkan ekonomi masyarakat menurut perspektif ekonomi islam (studi kasus pasar cekkeng di kab. Bulukumba). *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 1.
- Yovita, T. I. dan I. (2014). Analisis sumber modal pedagang pasar tradisional di kota pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 1–2.

Skripsi

- Ferliana, V. (2018). *Analisis pengaruh revitalisasi pasar tradisional terhadap pendaatan pedagang pasar dalam perspektif ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Maskuroh, N. (2019). Peran pasar tradisional dalam peningkatan perekonomian masyarakat menurut perspektif ekonomi islam (Studi Kasus Pasar Yosomulyo Pelangi Kecamatan Metro Pusat Kota Metro). In *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro*.
- Rizkiyah, J. (2018). *Peran pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di pasar gedang luamajang*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

- Sari, S. N. (2022a). *peran pasar desa dalam meningkatkan ekonomi masyarakat menurut perspektif ekonomi islam (Studi Pasar Tunggal Satu Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan)* (Issue 8.5.2017).
- Silvi Ranggayoni. (2023). *Peran pasar tradisional dalam meningkatkan kesejahteraan pedagang menurut perspektif ekonomi islam (studi pda pasar ulee kareng di kota banda aceh).*

