

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka penelitian mengenai pengaruh promosi dan kemudahan terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Tiktok Shop dapat diambil kesimpulan dari apa yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah, yaitu sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga hipotesis pertama dalam penelitian ini didukung.
2. Kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga hipotesis pertama dalam penelitian ini didukung.
3. Promosi dan kemudahan memiliki pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari pada e-commerce Tiktok Shop.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Meskipun dalam penelitian ini telah dilakukan dengan sebaik-baiknya, akan tetapi masih terdapat beberapa keterbatasan penelitian, antara lain :

1. Variabel yang diteliti yakni promosi dan kemudahan. Sedangkan masih banyak variabel yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa berbelanja di Tiktok Shop.
2. Ketika menyebarkan kusioner, tentunya peneliti tanpa mendapati tingkat kesungguhan responden dalam menjawab setiap pernyataan.
3. Peneliti tidak dapat memastikan apakah semua responden menjawab survei dengan serius atau secara acak.
4. Survei ini hanya untuk mahasiswa FEBI (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam).

Meskipun begitu, peneliti melakukanyang terbaik untuk memastikan bahwa keterbatasan yang ada tidak mengurangi signifikansi dari penelitian ini, Akhirnya, setelah melalui kerja keras, usaha dan kerja sama dari semua pihak yang terlibat, penelitian ini dapat diselesaikan secara resmi.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang penulis ajukan kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk riset mendatang, penelitian ini dapat menjadi bahan acuan dan untuk peneliti selanjutnya dan dimasa mendatang peneliti dapat menambahkan variabel yang lainnya yang tentunya hal tersebut cocok untuk disandingkan dengan keadaan sekarang, sebagaimana yang mendominasi pasar online. Peneliti juga dapat

mengganti variabel lainnya yang lebih khusus. Selanjutnya, dapat ditingkatkan total sampel yang digunakan, sebab banyaknya sampel akan semakin akurat hasil analisis yang diperoleh dalam penelitian. Kemudian, fokus penelitian selanjutnya diharapkan pada responden lebih luas yakni mahasiswa secara keseluruhan (Universitas/ Kampus). Berikutnya, penelitian kedepannya juga dapat mengganti metode penelitian dengan Mix metode, hal tersebut berfungsi agar jawaban yang ada dalam kusioner dapat terjawab juga secara deskriptif. Sehingga dapat memberikan data yang sangat akurat, baik secara statistik maupun deskriptif.

2. Bagi Tiktok Shop

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka diharapkan untuk Tiktok Shop agar selalu meningkatkan dengan baik Promosi dan Kemudahan sehingga dapat lebih besar mempengaruhi mahasiswa untuk berbelanja di Tiktok Shop.

