

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A., & Alam, S. N. 2020. *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Anggraeni, Madiawati. 2017. “Pengaruh kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs www.Traveloka.com”, dalam *E-Proceeding Of Management*, Vol.3, No.2. Annafik, A. F., & Rahardjo, M.
2012. Analisis Pagaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Diponegoro Journal Of Management*, 1(2), 27-281.
- Domade, Samuel S. dan M. Kholid. 2019. “Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli online”, dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.73, No.1.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish.
- Edison, & Kurnianingsih, F. 2021. Penguatan Kewirausahaan Melalui Pendampingan Sistem E-Commerce Pada Desa Pesisir di Kabupaten Bintan. *Alfatina; Journal Of Community Services*, 1(1), 27-3.
- Esa, Bobby P. 2019. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee”, *Skripsi*. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

- Firdaus, Mukhamad. 2020. "Pengaruh Kepercayaan dan Resiko pada Minat Beli Belanja *Online*", *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Malang.
- Fred, D. Davis. 1989. "Perceived Usefulness, Preceived Ease Of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 1331989.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Inayatul, Hanyda M. 2020. "Pengaruh Promosi, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Sistem E-Commerce Shopee", *Skripsi*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Iskandar. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Group.
- Isna, Alizar. 2013. *ANALISIS DATA KUANTITATIF Panduan Praktis untuk Penelitian Sosial: Dilengkapi dengan analisis Regresi nominal dan Ordinal*. Purwokerto: StainPress.
- Jogiyanto, HM. 2005. *Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur, Teori, dan Aplikasi Bisnis Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Jonathan. 2010. *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Bandung: Graha Ilmu.
- Kloter, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J.C., & Minor, M. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Murfadila, Anisa, dan Hendri, T. 2021. “Pengaruh Promosi, Kehalalan Produk, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pengguna E-Commerce Shopee pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor”, dalam *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol.4, No.1.
- P.D.,Rahayu, dan Djawoto. 2017. “Pengaruh Kemudahan Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia”.*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 10.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P., Sudirman, A., Pangadji, S., Wardhana, A., Marlina, N. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Rangkuti, Fendi. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarwono, C., & Suhati, E. 2010. *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS (Ed. 1. Cet. 1)*. Graha Ilmu.

- Sawlani, D. K. 2021. *Keputusan Pembelian Online*. Surabaya: Media Pustaka.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Setyaningrum, Ari. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shomad, A. C. & Purnomosidi, B. 2012. Pengaruh Kepercayaan, Presepsi Kegunaan, Presepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E- Commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB: Universitas Brawijaya*, 1(2), 1-20.
- Sitorus, S. D., & Mawardi, M. K. 2019. Pengaruh Presepsi Kemudahan, Presepsi Risiko, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Jual Beli Online Carousell). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 73 (1). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/indeks.php//jab/article/view/2912>
- Somad, Rismi dan Juni Priansa, Donni. 2014. *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Brian D. 2013. *Pengaruh Presepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. *Jurnal Nominal* Vol. 2 No.1.
- Sulaiman, Wahid. 2010. *Analisis Regresi*

Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya.
Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2002. *Research Methods in Finance and Banking.*
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

