

**PENGARUH UANG SAKU, *ONLINE SHOP*, DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP
KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM IAIN KENDARI**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI
2023**



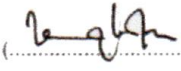

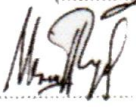

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kulurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax (0401) 3193710/ 3193710
email iainkendari@yahoo.co.id website http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "**Pengaruh Uang Saku, Online Shop, dan Lingkungan Sosial terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari**" yang ditulis oleh **HARTINA NIM. 19050102099** Mahasiswa Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Ujian Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Rabu** tanggal **22 November 2023** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

Ketua	Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag	()
Sekretaris	Adzil Arsyi Sabana SE, ME	()
Anggota1	Miswar Rohansyah, SE, M.SA, Ak.	()
Anggota2	Nurjannah, S.Kom., M.Pd.	()





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl.Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga-Kota Kendari

Telp/Fax (0401) 3193710 Website.http//iainkendari @yahoo.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “PENGARUH UANG SAKU, *ONLINE SHOP* DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KENDARI yang ditulis oleh saudari HARTINA, NIM.19050102099, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, setelah dikonsultasikan dan dikoreksi memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke ujian skripsi. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Mengetahui

Kendari, 1 November 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr.Hj. Ummi Kalsum, M.Ag
NIP.197401092005012001

Adzil Aysyi Sabana, SE,ME
NIP.198902232019031008

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH UANG SAKU, *ONLINE SHOP* DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KENDARI** dibawah bimbingan Dr.Hj. Ummi Kalsum M.Ag dan Adzil Arsy Sabana SE, ME yang telah memberikan arahan sesuai dengan pedoman keilmuan dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak ada karya yang sudah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan sertifikasi empat tahun di perguruan tinggi. semua sumber referensi yang digunakan dalam skripsi ini telah direferensikan dalam daftar pustaka. Dengan penuh perhatian, skripsi ini saya kerjakan dan selesaikan sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa skripsi ini adalah salinan, pemalsuan, peniruan yang dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau tingkat tertentu, maka skripsi ini dan judul yang diperoleh selanjutnya menjadi tidak sah dan batal.

Kendari, 21 November 2023

Penulis



HARTINA
19050102099

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hartina

Nim : 19050102099

Program Studi: Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*nonexclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

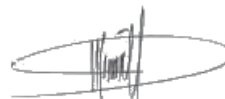
“Pengaruh Uang Saku, *Online Shop* Dan Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kendari

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 21 November 2023

Penulis



HARTINA
19050102099

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang selalu mencurahkan rahma dan hidayah-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Pengaruh Uang Saku, Online Shop Dan Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Iain Kendari”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah (ketidak tahuan) menuju zaman kebenaran seperti yang kita rasakan saat ini.

Hasil penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan akhir bagi mahasiswa yang akan menyelesaikan Studi S1 Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Pada kesempatan ini penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi yakni: Bapak

dan Ibu saya, Bapak La Reti yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan Hasil penelitian saya yang selalu memberikan saya biaya dalam hal keperluan kuliah saya, saya ucapkan banyak”terimakasih yang tak terhingga dan Ibu Saya Wa Molo yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Hasil penelitian saya dan yang selalu bertanya kapan selesai, terimakasih banyak Mama. Serta teman saya saudari Meli Nurmiati yang selalu membantu saya dalam mengerjakan hasil penelitian ini, saya ucapkan banyak terimakasih dan teman-teman yang lainnya yang telah membantu baik moral maupun materi dengan iringan doa sehingga dapat menyelesaikan Hasil penelitian ini. Saya ucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak terkait, yaitu:

1. Kepada. Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag Selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Kepada. Prof.Dr. Muhammad Hadi M.HI Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kendari yang telah memberikan dukungan

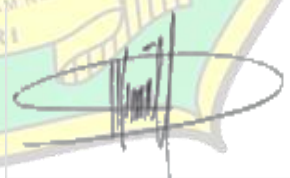
3. Kepada. Alwahidin, S.Si,M.Sc Selaku ketua program studi perbankan syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Nergi (IAIN) kendari yang senantiasa memberikan motifasi, nasehat serta saran kepada penulis
4. Kepada Dr. Ummi Kalsum M.Ag Selaku pembimbing pertama saya dan dosen pengampuh di fakultas ekonomi dan bisnis islam. Dalam penyusunan karya tulis hasil penelitian ini, terimakasih yang telah memberikan dukungan pengarahan dan upaya mendorong peningkatan kualitas mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam melalui kebijakan-kebijakan produktif dalam lingkup fakultas
5. Adzil Arsyi Sabana SE, ME. Selaku pembimbing kedua saya dan juga beliau adalah dosen pengampuh di fakultas ekonomi dan bisnis islam. Terimakasih yang sebesar-besarnya telah banyak memberian pengajaran dan bimbingan dalam rangka mentransfer keilmuwanya bagi mahasiswa untuk lebih memahami terkait penelitian ilmiah.
6. Kepada seluruh dosen dan tenaga kerja kependidikan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institutagama Islam Negri (IAIN)

Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dan menyelesaikan penelitian ini.

7. Kepada staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah melayani setiap keperluan penulis dalam menyelesaikan penelitian

Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan Ridha-Nya karena hanya kepada-Nya lah tempat kembalinya segala sesuatu. Akhir kata, meskipun telah berusaha dan bekerja semaksimal mungkin. Hasil Penelitian ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Harapan penulis Hasil Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca pada umumnya, serta bermanfaat pada penulis khususnya.

Kendari, 1 November 2023
Penulis



HARTINA
19050102099

ABSTRAK

Hartina, NIM: 19050102099. *Pengaruh Uang Saku, Online Shop, dan Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, melalui Bapak Adzil Arsyi Sabana. Dan Ibu.Ummi Kalsum*

Penelitian ini bertujuan untuk, melihat dan menguji Pengaruh Uang Saku, Online Shop, dan Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa. Pada penelitian ini menggunakan penelitian dengan metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan positivistic (data kongkrit), data penelitian berupa angka-angka yang akan di ukur menggunakan statistic sebagai alat uji perhitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Adapun teknik pengumpulan data adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner yang telah di isi oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari. Analisis yang digunakan yakni SPSS 26. Pengaruh Uang Saku Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa, hasilnya $-2,326 \geq 1,987$ hal tersebut membuktikan bahwa terdapat pengaruh Uang Saku Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa, menghasilkan hasil yang signifikan, Online Shop Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa $1,680 \leq 1,987$ dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh Online Shop Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa. Tidak signifikan, Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa, hasilnya $3,254 \geq 1,987$ dapat ditarik kesimpulan bahwa Lingkungan Sosial berpengaruh Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa. Hasil yang signifikan. Berdasarkan hasil yang telah dipaparkan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dari ketiga variabel dia atas hanya variabel Online Shop yang tidak memiliki pengaruh terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa.

Kata Kunci: *Uang Saku, Online Shop, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup Konsumtif.*

ABSTRACT

Hartina, NIM: 19050102099. The Influence of Pocket Money, Online Shops, and the Social Environment on the Consumptive Lifestyle of Students at the Islamic Economics and Business Faculty of IAIN Kendari, through Mr. Adzil Arsyi Sabana. And Mrs. Ummi Kalsum

This research aims to see and test the influence of pocket money, online shops and the social environment on students' consumptive lifestyles. In this research, researchers used quantitative research methods. Quantitative research methods are research methods that are based on positivity (concrete data), research data in the form of numbers that will be measured using statistics as a calculation test tool, related to the problem being studied to produce a conclusion. The data collection technique is primary data obtained from the results of a questionnaire that has been filled in by students from the Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Kendari. The analysis used is SPSS 26. The Influence of Pocket Money on Students' Consumptive Lifestyles, the result is $-2.326 \geq 1.987$. This proves that there is an influence of Pocket Money on Students' Consumptive Lifestyles, producing significant results, Online Shop on Students' Consumptive Lifestyles $1.680 \leq 1.987$ It can be concluded that there is no influence of online shops on student consumption lifestyles. Not significant, the Social Environment on Students' Consumptive Lifestyle, the results are $3.254 \geq 1.987$. It can be concluded that the Social Environment has an influence on Student's Consumptive Lifestyle. Significant results. Based on the results presented, it can be concluded that of the three variables above, only the Online Shop variable has no influence on the student's consumer lifestyle.

Keywords: Pocket Money, Online Shop, Social Environment, Consumptive Lifestyle.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Definisi Operasional.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	8
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Pengertian Uang Saku	13
2.2.2. Aspek Jumlah Uang Saku	14
2.2.3. Online Shop	15
2.2.3.1. Indikator Online Shop	20
2.2.4. Lingkungan Sosial.....	20

2.2.4.1. Indikator Lingkungan Sosial	22
2.2.5. Gaya Hidup Konsumtif	23
2.2.5.1. Gaya Hidup Konsumtif	23
2.2.5.2. Perilaku Konsumtif	29
2.2.5.3. Faktor yang Menyebabkan Gaya Hidup Konsumtif	32
2.2.5.4. Indikator Gaya Hidup Konsumtif.....	38
2.3. Keterkaitan Antar Variabel	39
2.3.1. Keterkaitan antara Uang Saku dan Gaya Hidup Konsumtif	39
2.3.2. Keterkaitan antara Online Shop dan Gaya Hidup Konsumtif.....	40
2.3.3. Keterkaitan antara Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Konsumtif	41
2.4. Kerangka Pikir.....	42
2.5. Hipotesis.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Jenis Penelitian.....	46
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	46
3.3. Populasi dan Sampel	46
3.4. Variabel Penelitian	48
3.5. Desain Penelitian.....	49
3.6. Teknik Pengumpulan Data	49
3.7. Teknik Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
4.2. Teknik Analisis Data.....	63
4.3. Analisis Deskriptif Variabel.....	66
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	75
4.5. Uji Asumsi Klasik	78
4.6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	85
4.7. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP.....	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

