

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Uang saku, Online Shop, dan Lingkungan Sosial, terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Uang saku berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t hitung $-2,326 \geq 1,987$
2. Online shop berpengaruh tidak signifikan terhadap gaya hidup konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari. Hal ini dapat dilihat dari uji t hitung t tabel $1,680 < 1,987$
3. Lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil pengujian dari t hitung t tabel $3,254 > 1,987$
4. Dari hasil uji F hitung berdasarkan uji F di SPSS didapatkan hasil f hitung $5,102 > f$ tabel $2,71$ maka dapat dikatakan H_0 ditolak H_a diterima artinya variabel bebas secara serentak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Y) Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa.

5.2. Saran

1. Bagi Orang Tua

Disarankan kepada orang tua agar mengajarkan anak agar tidak untuk berperilaku konsumtif. serta membatasi dan mengontrol uang saku kepada anak agar sesuai kebutuhan agar anak tidak membelanjakan uangnya secara berlebihan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk menggunakan variabel lain yang dianggap dapat mempengaruhi agar mahasiswa tidak berperilaku konsumtif. selain itu ruang lingkup dari penelitian diperluas lagi sehingga pengambilan sampel dapat lebih beragam dan bervariasi.

