

DAFTAR PUSTAKA

SKRIPSI

- Amiruddin AF. (2018) *Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial. Makassar: Universitas Negeri Makassar.*
- Arisma W. (2020) *Online Shop Dan Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember.*
- Dias. (2015) *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. Pendidik Ekonomi, Published online:1-11.*
- Dwi Mutia. (2018) *Analisis Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswaperbankan Syaiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Langsa,*
- Krisdiantoro. (2016) *Pengaruh Iklan Online, Konformitas, Dan Gaya Hidup Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unversitas Muhammadiyah Yogyakarta.)*
- Malaika. (2016) *Pengaruh Financial Literacy, Uang Saku Locus of Control Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif,*
- Ramadhan AS. (2012) *Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas.*
- Wahyudi. (2017) *Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma*

BUKU

- Baudrilard. (2004) *Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Wacana*
- Dewantara. (2010) *Membangun Kepribadian Dan Watak Bangsa Indonesia. Pustaka Belajar, Yogyakarta*

- Hotpascaman. (2010) *Hubungan Antar Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja*, Sumatra Utara
- Kotler P. (2002) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prehalindo
- Peter J.p OJ. (2000) *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Terj. Damos Sihombing* Jakarta: Erlangga
- Priansa. (2017) *Perilaku Konsumtif*. Bandung: Alfabeta
- Schiffman L, G & Kanuk L. (2004) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Silalahi. (2015) *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Subagio. (2015) *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2011) *Metode Pnelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & Y*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015) *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Widyosiswoyo S. (2009) *Ilmu Budaya Author*. Bogor: Ghalia Indonesia.

JURNAL

- Astuti. (2013) Perikau Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Kota Samarinda. *E- J Psikol*. Vol. 1.
- Chaca A S. (2015) Perilaku belanja online di kalangan mahasiswa antropologi Universitas Airlangga. *Anto Unairdot Net*. Vol.IV: 205-216.
- Nurhayati. (2017) Belanja online sebagai cara belanja di kalangan mahasiswa. *Acerh Antropol*. Vol.1.

- Subagio. (2019) Pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas olahraga dan kesehatan (FPOK) Mataram. *J Ilmu Sos dan Pendidik*. Vol. 3:265.
- Siregar. (2017) *Statistik Parametrik Sosial Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17*.

