

LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

A. Kuesioner

Mohon bantuan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner terlampir guna untuk kepentingan dalam penulisan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Uang Saku, *Online Shop*, dan Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari.** Tunjukkan tingkat kesetujuan saudara/saudari responden terhadap pernyataan berikut dengan memberi tanda (√) yang sesuai pada masing-masing pernyataan dengan menggunakan skala yang diberikan di bawah ini.

KETERANGAN SKALA:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

ITEM PERNYATAAN:

1. Uang Saku (X1)

Literasi Keugan						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa bahwa dengan adanya literasi keuangan dapat mempengaruhi saya untuk berperilaku konsumtif					
2.	Saya merasa bahwa dengan adanya literasi keuangan membuat saya susah dalam menentukan pilihan dalam					

	berperilaku konsumtif					
Pendapatan						
3.	Saya merasa bahwa pendapatan dapat mempengaruhi saya untuk berperilaku konsumtif					
4.	Saya merasa bahwa dengan semakin banyak pendapatan saya maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif saya					

2. *Online Shop* (X2)

Efisien Waktu						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STs
1.	Saya sangat merasa nyaman dengan berbelanja online/ <i>Online Shop</i> , tidak perlu keluar rumah untuk mendapatkan barang yang saya inginkan, dan dapat membuat saya berperilaku konsumtif					
2.	Saya sangat merasa nyaman dengan berbelanja online, karena tidak menyita banyak waktu untuk mendapatkan barang-barang yang saya inginkan, dan dapat membuat saya berperilaku konsumtif					
Akses Yang Mendukung						
3.	Saya merasa nyaman dan mudah karena <i>Online Shop</i> menawarkan banyak kemudahan dan keuntungan, dan dapat membuat saya berperilaku konsumtif					
4.	Saya sangat merasa senang dan mudah dengan adanya belanja online atau <i>Online Shop</i> , tidak harus keluar rumah atau mengeluarkan biaya transportasi dan waktu untuk mendatangi toko, hal tersebut dapat membuat saya berperilaku konsumtif					

Sebagai Pemenuhan Kebutuhan						
5.	Saya merasa nyaman dengan adanya belanja online atau <i>Online Shop</i> sebagai salah satu fasilitas belanja yang menyediakan berbagai produk yang dibutuhkan manusia, dan dapat membuat saya berperilaku konsumtif.					

3. Lingkungan Sosial (X3)

Lingkungan Keluarga						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa sangat terpengaruh dengan keluarga dalam berperilaku konsumtif					
2.	Saya merasa bahwa keluarga saya yang selalu mendorong saya dalam berperilaku konsumtif					
Lingkungan Sekolah						
3.	Saya merasa lingkungan sekolah yang mempengaruhi saya untuk berperilaku konsumtif					
4.	Saya merasa tersaingi dengan teman-teman sekolah saya yang selalu berpenampilan menarik dengan barang-barang brand, dan saya terpengaruh untuk memiliki barang-barang seperti mereka, dan bisa membuat saya berperilaku konsumtif					
Lingkungan Masyarakat						
5.	Saya merasa bahwa lingkungan masyarakatlah yang mempengaruhi saya berperilaku konsumtif					
6.	Saya merasa bahwa dengan adanya masyarakatlah yang selalu memakai barang-barang bagus dan kekinian membuat saya ingin memiliki barang-					

barang tersebut dan dapat menyebabkan saya berperilaku konsumtif					
--	--	--	--	--	--

4. Gaya Hidup Konsumtif

Membeli Karena Iming-Iming Hadia						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa tertarik untuk belanja online karena kupon hadia yang sangat banyak					
2.	Saya berbelanja online karena adanya promo yang ditawarkan.					
3.	Saya tertarik berbelanja online yang di promosikan oleh artis atau idola					
Membeli Karena Kemasan Menawan						
4.	Saya akan membeli produk dengan dengan bentuk/kemasan yang menarik					
5.	Saya membeli produk apabila kemasannya menarik dan lucu					
6.	Saya membeli produk hanya dengan melihat kemasannya yang rapi dan dihias dengan kemasan yang menarik					
Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan						
7.	Saya membeli barang yang bermerek untuk menjaga gengsi					
8.	Saya membeli pakaian yang bermerek untuk menjaga penampilan saya, membeli produk untuk menjaga image diri saya					
Membeli Produk Atas Pertimbangan Harga						
9.	Saya biasa membeli produk mahal agar tampil percaya diri.					
10.	Saya membeli produk tanpa memikirkan manfaat dan kegunaanya					
11.	Saya membeli produk hanya karena					

	tertarik dengan harganya bukan atas dasar manfaat dan kegunaanya					
Membeli Karena Simbol Status						
12.	Saya biasa membeli produk terbaru untuk menjaga simbol status diri saya					
13.	Saya merasa malu apabila saya tidak membeli produk yang bermerek					
14.	Saya merasa terlihat s tidak <i>fashion</i> apabila penampilan saya biasa-biasa saja					
Membeli Karena Unsur Konformitas						
15.	Saya menggunakan produk yang mereknya sama dengan artis/toko idola saya					
16.	Saya membeli produk yang di pakai artis idola, agar terlihat tidak ketinggalan model					
17.	Saya membeli produk ternama yang menjadi idaman banyak orang					
Membeli Produk Karena Nilai Harga Tinggi						
18.	Saya ketika berbelanja online saya memilih produk dengan harga yang mahal					
19.	Saya membeli produk tanpa mempertimbangkan harga barangnya					
Mencoba Lebih Dari Dua Produk Sejenis						
20.	Saya merasa senang membeli produk dengan dengan merek berbeda meskipun memiliki fungsi yang sama					
21.	Saya merasa senang membeli produk lebih dari dua jenis harga yang berbeda-beda					
22.	Ketika saya bingung dalam memilih produk makan saya akan membeli dua jenis produk					

LAMPIRAN DOKUMENTASI PENELITIAN





LAMPIRAN TABULASI DATA

UANG SAKU

No	Responden	Pernyataan				Nilai
1	SR	2	5	2	2	11
2	NR	4	3	5	5	17
3	RT	2	4	3	2	11
4	AM	5	5	5	5	20
5	RA	5	2	4	5	16
6	ZNH	2	4	3	2	11
7	NI	4	4	5	5	18
8	IS	2	2	2	4	10
9	IF	2	5	4	2	13
10	DDP	3	5	4	3	15
11	MR	5	4	4	5	18
12	SZ	2	4	4	4	14
13	LRS	5	4	5	4	18
14	SP	5	5	5	5	20
15	AR	2	2	4	4	12
16	SR	3	3	4	4	14
17	NA	2	2	4	4	12
18	SM	4	3	4	4	15
19	PR	3	3	4	4	14
20	AM	5	5	4	5	19
21	JL	4	4	5	5	18
22	SD	4	4	4	4	16
23	FY	3	3	4	4	14
24	RW	4	4	4	4	16
25	AL	2	4	4	4	14
26	FT	4	4	4	4	16
27	SR	2	2	4	4	12
28	SN	2	2	4	4	12
29	YN	2	2	4	4	12
30	LT	2	2	4	4	12
31	NN	2	2	4	4	12
32	NA	3	3	3	3	12
33	DK	3	3	3	3	12
34	IN	2	2	3	3	10
35	AZ	3	3	4	4	14

36	ML	4	4	5	5	18
37	WL	2	2	4	4	12
38	WR	3	3	5	5	16
39	ZNH	2	2	3	3	10
40	ZH	3	2	5	5	15
41	RH	2	4	4	5	15
42	CK	4	4	5	5	18
43	RH	3	3	4	4	14
44	OD	4	4	5	5	18
45	ID	3	3	5	5	16
46	ST	4	4	3	3	14
47	MR	3	3	2	2	10
48	YS	4	4	2	2	12
49	UC	4	4	2	2	12
50	IG	3	3	2	2	10
51	DL	3	3	2	2	10
52	TT	3	3	5	5	16
53	HD	4	4	2	2	12
54	DJ	3	3	2	2	10
55	SH	2	2	3	3	10
56	SP	3	3	5	5	16
57	PD	4	4	2	2	12
58	DP	3	3	2	2	10
59	SG	3	3	2	2	10
60	JM	2	2	4	4	12
61	MT	3	3	2	2	10
62	JJ	4	4	2	2	12
63	JS	2	2	3	3	10
64	TS	3	3	2	2	10
65	PR	4	2	3	2	11
66	TM	3	3	5	5	16
67	JT	5	4	3	2	14
68	HG	2	2	5	5	14
69	CT	4	4	2	2	12
70	JM	5	5	3	3	16
71	KT	4	4	3	3	14
72	SR	5	5	2	2	14
73	GT	3	3	2	2	10
74	LT	4	4	4	4	16

75	LM	3	3	2	2	10
76	JM	3	4	3	3	13
77	JT	3	3	3	3	12
78	RH	4	4	4	2	14
79	HJ	4	3	2	5	14
80	MA	5	4	4	4	17
81	AM	3	3	2	2	10
82	JK	3	3	4	4	14
83	KJ	3	3	2	2	10
84	SL	3	3	2	2	10
85	HT	3	3	2	2	10
86	LM	4	4	2	2	12
87	DJ	3	3	2	2	10
88	SH	4	2	3	4	13
89	HK	3	2	4	4	13

ONLINE SHOP

No	Responden	Pertanyaan					Nilai
1	SR	4	2	2	2	2	12
2	NR	5	5	4	5	4	23
3	RT	4	4	4	4	4	20
4	AM	5	5	5	5	5	25
5	RA	1	4	4	4	4	17
6	ZNH	4	3	4	4	4	19
7	NI	5	5	5	5	5	25
8	IS	4	4	4	4	4	20
9	IF	4	4	4	4	4	20
10	DDP	2	3	2	3	2	12
11	MR	5	4	4	5	5	23
12	SZ	3	2	2	3	3	13
13	LRS	4	5	4	4	4	21
14	SP	5	5	4	4	4	22
15	AR	4	4	2	4	3	17
16	SR	4	4	4	4	4	20
17	NA	4	4	4	4	4	20

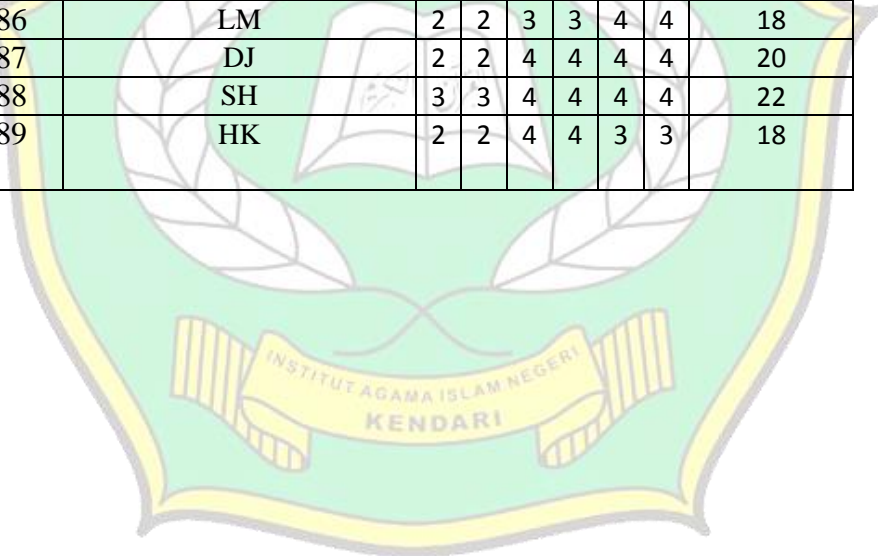
18	SM	5	4	3	5	4	21
19	PR	4	4	3	5	4	20
20	AM	5	5	5	5	5	25
21	JL	5	5	5	5	5	25
22	SD	4	4	4	4	4	20
23	FY	4	3	4	3	3	17
24	RW	4	4	4	5	5	22
25	AL	4	4	4	4	4	20
26	FT	4	4	4	4	4	20
27	SR	4	4	4	4	4	20
28	SN	4	4	4	4	4	20
29	YN	4	4	4	4	4	20
30	LT	4	4	4	4	4	20
31	NN	4	4	4	4	4	20
32	NA	5	5	4	4	4	22
33	DK	4	4	4	4	4	20
34	IN	4	4	4	4	4	20
35	AZ	5	5	5	5	5	25
36	ML	5	5	4	5	4	23
37	WL	4	4	4	4	4	20
38	WR	5	5	5	5	5	25
39	ZNH	1	4	4	4	4	17
40	ZH	4	3	4	4	4	19
41	RH	5	5	5	5	5	25
42	CK	4	4	4	4	4	20
43	RH	4	4	4	3	4	19
44	OD	2	3	2	3	2	12
45	ID	5	4	4	5	5	23
46	ST	3	2	2	3	3	13
47	MR	4	5	4	4	4	21
48	YS	5	5	4	4	4	22
49	UC	4	4	2	4	3	17
50	IG	4	4	4	4	4	20
51	DL	4	4	4	4	4	20
52	TT	5	4	3	5	4	21
53	HD	4	4	3	5	4	20
54	DJ	5	5	5	5	5	25

55	SH	5	5	4	5	4	23
56	SP	4	4	4	4	4	20
57	PD	5	5	5	5	5	25
58	DP	1	4	4	4	4	17
59	SG	4	3	4	4	4	19
60	JM	5	5	5	5	5	25
61	MT	4	4	4	4	4	20
62	JJ	4	4	4	5	4	21
63	JS	2	3	2	3	2	12
64	TS	5	4	4	5	5	23
65	PR	3	2	2	3	3	13
66	TM	4	5	4	4	4	21
67	JT	5	5	4	4	4	22
68	HG	4	4	2	4	3	17
69	CT	4	4	4	4	4	20
70	JM	4	4	4	4	4	20
71	KT	5	4	3	5	4	21
72	SR	4	4	3	5	4	20
73	GT	5	5	5	5	5	25
74	LT	5	5	4	5	4	23
75	LM	4	4	4	4	4	20
76	JM	5	5	5	5	5	25
77	JT	1	4	4	4	4	17
78	RH	4	3	4	4	4	19
79	HJ	5	5	5	5	5	25
80	MA	4	4	4	5	4	21
81	AM	4	4	4	5	4	21
82	JK	2	3	2	3	2	12
83	KJ	5	4	4	5	5	23
84	SL	3	2	2	3	3	13
85	HT	4	5	4	4	4	21
86	LM	5	5	4	4	4	22
87	DJ	4	4	2	4	3	17
88	SH	4	4	4	4	4	20
89	HK	4	4	4	4	4	20

Lingkungan Sosial								
No	Responden	Pernyataan						Nilai
1	SR	4	4	2	4	4	4	22
2	NR	3	2	3	2	2	2	14
3	RT	4	4	4	2	4	4	22
4	AM	4	4	4	4	3	3	22
5	RA	4	5	4	1	4	1	19
6	ZNH	4	2	4	2	2	2	16
7	NI	4	4	3	3	3	3	20
8	IS	4	4	5	2	2	2	19
9	IF	3	4	3	1	3	3	17
10	DDP	4	5	3	2	3	2	19
11	MR	4	5	5	4	5	5	28
12	SZ	2	1	4	4	4	4	19
13	LRS	3	4	4	2	3	2	18
14	SP	4	4	4	4	4	4	24
15	AR	4	3	3	3	2	2	17
16	SR	2	2	3	3	4	4	18
17	NA	2	2	4	4	4	4	20
18	SM	3	3	4	4	4	4	22
19	PR	2	2	4	4	3	3	18
20	AM	4	4	4	4	4	4	24
21	JL	5	5	4	4	4	4	26
22	SD	4	4	4	3	3	3	21
23	FY	3	3	4	4	3	3	20
24	RW	4	5	4	4	4	4	25
25	AL	2	2	4	4	4	4	20
26	FT	2	2	4	4	4	4	20
27	SR	2	2	3	3	4	4	18
28	SN	2	2	4	4	4	4	20
29	YN	2	2	4	4	3	3	18
30	LT	2	2	4	4	4	4	20
31	NN	2	2	3	3	4	4	18
32	NA	3	3	4	4	3	3	20
33	DK	3	3	4	5	3	3	21
34	IN	3	3	4	3	4	3	20

35	AZ	4	4	3	3	3	3	20
36	ML	4	4	2	4	4	4	22
37	WL	3	2	3	2	2	2	14
38	WR	4	4	4	2	4	4	22
39	ZNH	4	4	4	4	3	3	22
40	ZH	4	5	4	1	4	1	19
41	RH	4	2	4	2	2	2	16
42	CK	4	4	3	3	3	3	20
43	RH	4	4	5	2	2	2	19
44	OD	3	4	3	1	3	3	17
45	ID	4	5	3	2	3	2	19
46	ST	4	5	5	4	5	5	28
47	MR	2	1	4	4	4	4	19
48	YS	3	4	4	2	3	2	18
49	UC	4	4	4	4	4	4	24
50	IG	4	3	3	3	2	2	17
51	DL	2	2	3	3	4	4	18
52	TT	2	2	4	4	4	4	20
53	HD	3	3	4	4	4	4	22
54	DJ	2	2	4	4	3	3	18
55	SH	4	4	4	4	4	4	24
56	SP	5	5	4	4	4	4	26
57	PD	4	4	4	3	3	3	21
58	DP	3	3	4	4	3	3	20
59	SG	4	5	4	4	4	4	25
60	JM	2	2	4	4	4	4	20
61	MT	2	2	4	4	4	4	20
62	JJ	2	2	3	3	4	4	18
63	JS	2	2	4	4	4	4	20
64	TS	2	2	4	4	3	3	18
65	PR	2	2	4	4	4	4	20
66	TM	2	2	3	3	4	4	18
67	JT	3	3	4	4	3	3	20
68	HG	3	3	4	5	3	3	21
69	CT	3	3	4	3	4	3	20
70	JM	4	4	3	3	3	3	20

71	KT	4	4	2	4	4	4	22
72	SR	3	2	3	2	2	2	14
73	GT	4	4	4	2	4	4	22
74	LT	4	4	4	4	3	3	22
75	LM	4	5	4	1	4	1	19
76	JM	4	2	4	2	2	2	16
77	JT	4	4	3	3	3	3	20
78	RH	4	4	5	2	2	2	19
79	HJ	3	4	3	1	3	3	17
80	MA	4	5	3	2	3	2	19
81	AM	4	5	5	4	5	5	28
82	JK	2	1	4	4	4	4	19
83	KJ	3	4	4	2	3	2	18
84	SL	4	4	4	4	4	4	24
85	HT	4	3	3	3	2	2	17
86	LM	2	2	3	3	4	4	18
87	DJ	2	2	4	4	4	4	20
88	SH	3	3	4	4	4	4	22
89	HK	2	2	4	4	3	3	18



GAYA HIDUP KONSUMTIF

No	Responde n	Pernyataan																								Nilai
		2	5	5	4	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2			
1	SR	2	5	5	4	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	63		
2	NR	4	5	3	4	3	4	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3	3	3	55		
3	RT	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	68		
4	AM	4	4	2	2	2	1	4	3	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	45		
5	RA	4	4	3	4	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	41		
6	ZNH	4	4	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53		
7	NI	3	5	2	5	5	5	4	4	2	1	1	1	1	3	4	1	2	1	2	2	1	5	60		
8	IS	2	4	2	4	4	4	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	59		
9	IF	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	1	1	1	3	3	4	3	2	3	3	2	2	60		
10	DDP	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	51			
11	MR	5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	2	92		
12	SZ	3	4	3	4	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	39		
13	LRS	4	2	3	4	4	4	2	4	3	5	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	73		
14	SP	5	5	5	4	3	3	2	4	4	1	1	4	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	57		
15	AR	4	3	4	3	3	4	3	4	1	3	1	1	3	2	2	4	5	4	2	2	2	3	63		
16	SR	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72		
17	NA	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73		
18	SM	3	4	4	3	3	3	4	4	4	1	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	72		
19	PR	2	4	4	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	70		
20	AM	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	75		
21	JL	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	64		
22	SD	4	5	5	5	5	5	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	3	4	4	4	76		
23	FY	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	65		
24	RW	4	4	2	4	4	3	2	4	2	1	1	4	2	4	2	2	2	2	2	1	1	1	54		
25	AL	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	68		
26	FT	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	80		
27	SR	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72		
28	SN	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	73		
29	YN	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	72		
30	LT	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	76		
31	NN	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73		
32	NA	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	4	68		
33	DK	2	4	4	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	64		
34	IN	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	68		
35	AZ	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	4	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	54		
36	ML	2	5	5	4	4	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	63		
37	WL	4	5	3	4	3	4	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3	3	3	55		
38	WR	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	68		
39	ZNH	4	4	2	2	2	1	4	3	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	45		
40	ZH	4	4	3	4	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	41		
41	RH	4	4	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53		
42	CK	3	5	2	5	5	5	4	4	2	1	1	1	1	3	4	1	2	1	2	2	1	5	60		
43	RH	2	4	2	4	4	4	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	59		
44	OD	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	1	1	1	3	3	4	3	2	3	3	2	2	60		
45	ID	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	51		
46	ST	5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	2	92		
47	MR	3	4	3	4	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	39		
48	YS	4	2	3	4	4	4	2	4	3	5	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	73		
49	UC	5	5	5	4	3	3	2	4	4	1	1	4	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	57		
50	IG	4	3	4	3	3	4	3	4	1	3	1	1	3	2	2	4	5	4	2	2	2	3	63		

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Jumlah (Orang)
1	Ekonomi Syariah	44
2	Perbankan Syariah	45
	Jumlah	89

Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan

No	Angkatan	Jumlah
1.	2020	30
2.	2021	26
3.	2022	33
	Jumlah	89

Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Ayah

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Petani	36	40,9%
2.	Wiraswata	30	34,1%
3.	PNS	18	20,2%
4.	Nelayan	2	2,4%
5.	Pensiunan	2	2,4%
	Jumlah	89	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku

No	Jumlah Uang Saku	Jumlah Orang	Presentase (%)
1.	Rp. 300.000- Rp. 400.000	10	11,4%
2.	Rp. 400.000- Rp. 500.000	11	12,5%
3.	Rp. 600.000-Rp. 900.000	44	50%
4.	Rp. 1.000.000-Rp. 1.400.000	18	20,4%
5.	Rp. 1.500.000-Rp. 2.000.000	6	5,7%
	Total	89	100%

		Correlations				
		K1	K2	K3	K4	SUM_K
K1	Pearson Correlation	1	.555**	.063	.100	.597**
	Sig. (2-tailed)		.000	.555	.353	.000
	N	89	89	89	89	89
K2	Pearson Correlation	.555**	1	.007	-.110	.479**
	Sig. (2-tailed)	.000		.949	.307	.000
	N	89	89	89	89	89
K3	Pearson Correlation	.063	.007	1	.861**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.555	.949		.000	.000
	N	89	89	89	89	89
K4	Pearson Correlation	.100	-.110	.861**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.353	.307	.000		.000
	N	89	89	89	89	89
SUM_K	Pearson Correlation	.597**	.479**	.786**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		k1	k2	k3	k4	k5	sum_k
k1	Pearson Correlation	1	.554**	.466**	.593**	.587**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
k2	Pearson Correlation	.554**	1	.704**	.688**	.674**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
k3	Pearson Correlation	.466**	.704**	1	.593**	.870**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
k4	Pearson Correlation	.593**	.688**	.593**	1	.803**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89
k5	Pearson Correlation	.587**	.674**	.870**	.803**	1	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89	89
sum_k	Pearson Correlation	.776**	.849**	.854**	.850**	.918**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations						
		K1	K2	K3	K4	K5	K6	SUM_K
K1	Pearson Correlation	1	.825**	.022	-.260*	-.200	-.279**	.414**
	Sig. (2-tailed)		.000	.835	.014	.060	.008	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89
K2	Pearson Correlation	.825**	1	.072	-.274**	.090	-.168	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000		.503	.010	.402	.115	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89
K3	Pearson Correlation	.022	.072	1	.192	.146	.090	.392**
	Sig. (2-tailed)	.835	.503		.072	.173	.403	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89
K4	Pearson Correlation	-.260*	-.274**	.192	1	.399**	.661**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.014	.010	.072		.000	.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89
K5	Pearson Correlation	-.200	.090	.146	.399**	1	.766**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.060	.402	.173	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89
K6	Pearson Correlation	-.279**	-.168	.090	.661**	.766**	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.008	.115	.403	.000	.000		.000
	N	89	89	89	89	89	89	89
SUM_K	Pearson Correlation	.414**	.549**	.392**	.523**	.661**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

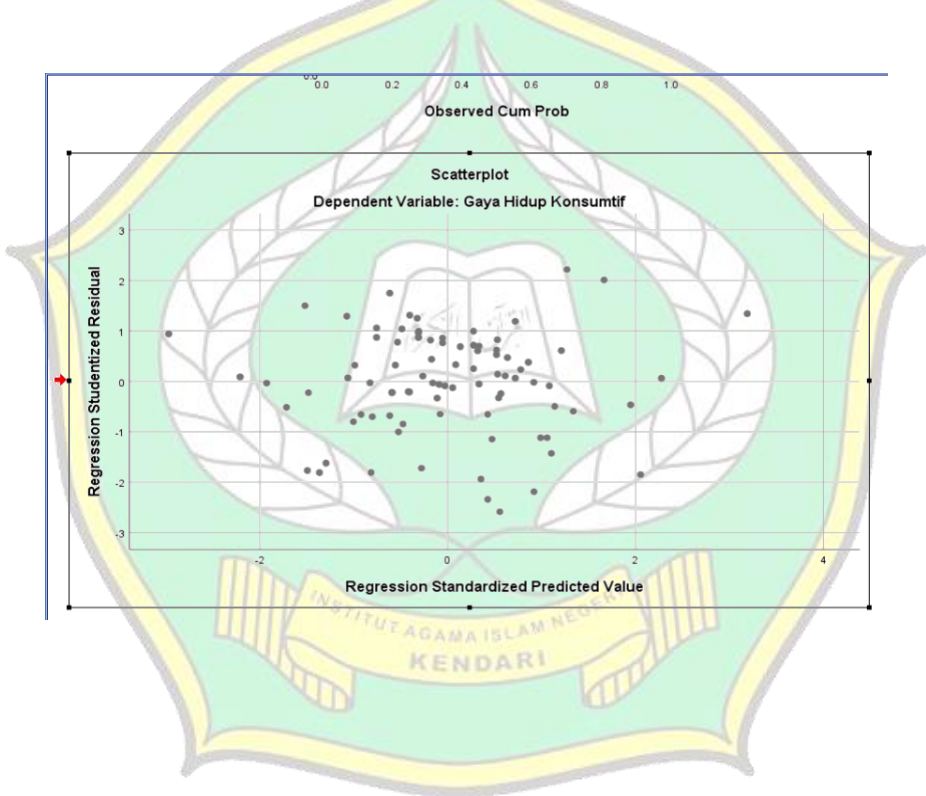
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14	K15	K16	K17	K18	K19	K20	K21	K22	SU M- K	
Y1	Pearson Correlati on	1	.08 8	-.14 7	-.30 5	-.38 6	-.28 7	-.16 6	.05 3	.00 3	-.20 5	-.18 3	-.23 3	-.11 2	.02 2	.02 7	.06 3	.14 3	.00 1	.04 2	.00 1	-.1 1	-.42 2	-.215
	Sig. (2- tailed)		.41 1	.16 4	.00 0	.00 0	.06 2	.60 2	.98 2	.06 4	.07 6	.02 4	.02 8	.29 8	.83 6	.84 5	.79 8	.55 2	.18 2	.57 2	.64 2	.05 9	.00 7	.043
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y2	Pearson Correlati on	.08 8	1	-.33 4	-.43 7	-.21 3	-.10 7	-.10 8	-.09 4	-.09 5	-.09 4	-.07 5	-.01 8	-.29 1	-.31 6	-.02 8	.23 4	.29 6	-.40 2	-.42 1	-.11 5	-.31 7	-.13 7	-.109
	Sig. (2- tailed)	.41 1		.00 0	.00 0	.43 5	.31 3	.13 3	.38 3	.37 6	.00 7	.00 7	.00 5	.00 3	.00 4	.79 2	.02 8	.00 5	.00 8	.00 5	.27 0	.00 2	.19 5	.309
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y3	Pearson Correlati on	.14 7	.33 4	1	.22 5	.23 5	.16 4	.19 1	.03 7	.03 7	.09 6	.00 7	-.30 8	-.14 1	.08 3	.37 6	.55 9	.38 6	.27 8	.33 3	.20 4	.02 5	.42 2	.462
	Sig. (2- tailed)	.16 9	.00 1		.03 8	.02 7	.12 6	.07 6	.73 1	.05 2	.06 2	.40 2	.00 2	.16 3	.44 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.05 0	.00 1	.05 1	.81 5	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y4	Pearson Correlati on	.30 5	.43 7	.22 1	1	.69 1	.46 4	-.03 4	-.05 1	-.18 4	-.14 3	-.25 2	-.03 1	-.09 1	-.03 3	.09 1	.15 3	.09 6	.21 6	.06 4	.08 2	-.15 1	.114	
	Sig. (2- tailed)	.00 6	.00 1	.03 0		.00 0	.00 0	.61 0	.08 1	.18 2	.75 1	.01 2	.39 0	.00 0	.72 0	.38 1	.14 3	.37 0	.04 0	.53 4	.44 4	.14 1	.99 2	.288
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y5	Pearson Correlati on	.38 6	.21 3	.23 6	.69 1	1	.70 4	.40 3	.31 1	.13 5	.34 1	.21 0	.33 2	.09 6	.47 8	.50 7	.27 3	.33 8	.28 4	.17 1	.13 0	.07 2	.616	
	Sig. (2- tailed)	.00 7	.04 0	.02 0	.00 0		.00 0	.00 0	.20 0	.00 0	.04 0	.00 0	.37 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.10 0	.21 0	.47 0	.000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y6	Pearson Correlati on	.28 6	.10 7	-.16 6	.46 7	.70 1	1	.33 2	.36 2	.35 6	.44 4	.35 2	.02 6	-.12 3	.14 3	.46 5	.50 2	.32 9	.53 4	.45 3	.30 7	.26 4	.657	
	Sig. (2- tailed)	.00 7	.31 0	.12 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.02 0	.00 0	.81 0	.25 0	.18 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.01 0	.000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y7	Pearson Correlati on	.19 6	.15 8	-.19 6	.19 4	.05 1	.40 3	.33 1	1	.38 9	.19 1	.13 2	.63 0	-.16 3	.54 5	.29 6	.53 6	.32 0	.32 9	.16 2	.20 1	.24 7	.573	
	Sig. (2- tailed)	.06 2	.13 0	.07 3	.61 0	.00 0	.00 0	.00 0	.07 0	.22 0	.00 3	.13 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.13 0	.05 0	.02 0	.010	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y8	Pearson Correlati on	.05 6	-.09 4	-.03 7	-.18 5	.31 1	.36 3	.38 1	1	.55 8	.24 0	.08 3	-.40 4	.53 5	.50 2	.42 6	.46 1	.14 2	.20 3	.24 4	.13 1	.526		
	Sig. (2- tailed)	.60 2	.38 1	.73 2	.08 0	.00 0	.00 0	.00 0	.02 0	.43 0	.02 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.16 0	.05 0	.02 0	.21 0	.000		
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y9	Pearson Correlati on	.00 3	-.09 5	.20 1	-.14 5	-.13 4	.24 0	.19 1	1	.55 8	.24 0	.33 1	.25 3	.54 5	.54 2	.56 6	.59 4	.48 3	.39 4	.44 3	.27 3	.43 1	.591	
	Sig. (2- tailed)	.98 1	.37 6	.05 2	.16 0	.20 0	.02 0	.03 0	.00 0	.02 0	.44 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.810	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y10	Pearson Correlati on	.20 4	-.49 6	.18 0	.03 9	-.34 1	.35 4	.13 0	1	.33 1	.32 0	.20 1	.33 2	-.39 1	.39 4	.57 5	.54 6	.65 1	.61 0	.40 0	.51 1	.18 0	.625	
	Sig. (2- tailed)	.05 0	.00 0	.06 0	.75 0	.00 0	.22 0	.02 0	.00 0	.00 0	.05 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.070	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y11	Pearson Correlati on	.18 8	.07 0	.08 0	-.25 2	.01 6	.81 2	.00 4	.43 0	1	.00 3	.00 3	.00 1	.00 5	.07 2	.00 6	.02 1	.14 6	.00 5	.00 7	.00 6	.00 8	.445	
	Sig. (2- tailed)	.07 6	.46 7	.40 2	.01 8	.04 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.00 2	.540	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y12	Pearson Correlati on	.23 3	.01 1	-.01 7	.1 2	.3 3	.12 0	.16 0	.23 0	1	.54 3	.20 1	.28 5	-.09 2	.36 3	.14 5	.32 2	.24 6	.15 5	.38 7	.28 6	.29 8	.467	
	Sig. (2- tailed)	.02 8	.91 7	.00 4	.39 3	.00 2	.25 3	.13 3	.02 7	.00 9	.00 9	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.15 0	.00 5	.00 2	.00 9	.00 4	.010	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y13	Pearson Correlati on	.11 3	-.29 8	-.14 6	-.09 3	.14 6	.54 3	.40 7	1	.34 6	.33 2	.65 0	.65 2	-.38 0	.45 5	.48 8	.55 1	.55 8	.68 8	.45 8	.21 8	.20 6	.522	
	Sig. (2- tailed)	.29 3	.00 5	.16 7	.00 0	.37 2	.18 0	.00 0	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.440	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y14	Pearson Correlati on	.02 2	.31 1	-.08 4	.03 8	.03 8	.47 5	.29 9	.53 4	1	.36 0	.39 2	.19 0	.48 2	.45 5	.174 6	.61 9	.54 4	.61 9	.73 4	.29 5	.50 2	.746	
	Sig. (2- tailed)	.83 6	.00 3	.44 0	.72 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.07 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.010	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y15	Pearson Correlati on	.02 8	-.02 3	-.37 3	.09 7	.50 1	.50 6	.50 5	.59 1	1	.36 8	.48 3	.36 6	.48 7	.74 6	.172 0	.63 0	.63 2	.66 1	.39 2	.49 1	.38 7	.548	
	Sig. (2- tailed)	.84 5	.79 0	.00 0	.38 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y16	Pearson Correlati on	.02 7	-.55 6	-.16 6	-.27 7	.32 6	.42 6	.48 6	1	.57 6	.24 0	.34 5	.55 9	.61 0	.72 0	.181 8	.76 6	.66 3	.39 1	.50 7	.11 1	.784		
	Sig. (2- tailed)	.79 9	.00 0	.14 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.02 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.270	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y17	Pearson Correlati on	.06 3	-.38 9	-.37 4	-.33 9	.46 0	.46 7	.45 1	1	.55 2	.15 7	.15 2	.55 0	.54 2	.83 4	.81 8	.186 3	.63 1	.46 4	.55 2	.783			

Y21	Pearson Correlation	-.203	-.317	-.204	-.132	.264	.247	.246	.438	.511	.518	-.147	.506	.502	.491	.507	.554	.637	.660	.720	1	.465	.670	
	Sig. (2-tailed)	.057	.000	.055	.146	.012	.020	.020	.000	.000	.000	.170	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Y22	Pearson Correlation	-.422	-.138	.025	.028	.073	.305	.251	.134	-.188	.068	-.088	.251	.381	.112	.252	.233	.341	.493	.465	1	.313		
	Sig. (2-tailed)	.000	.198	.811	.994	.478	.000	.011	.218	.811	.078	.549	.011	.448	.010	.270	.011	.020	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Total	Pearson Correlation	.211	-.465	-.116	.011	.056	.573	.526	.599	.624	.488	.484	.627	.748	.847	.787	.827	.745	.568	.673	1	.673	.311	
	Sig. (2-tailed)	.043	.000	.280	.900	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reabilitas	
Cronbach's Alpha	N of items
.852	37

Uji Heteroskedastisitas



ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1795.524	3	598.508	5.102	.003 ^p
Residual	9972.072	85	117.318		
Total	11767.596	88			

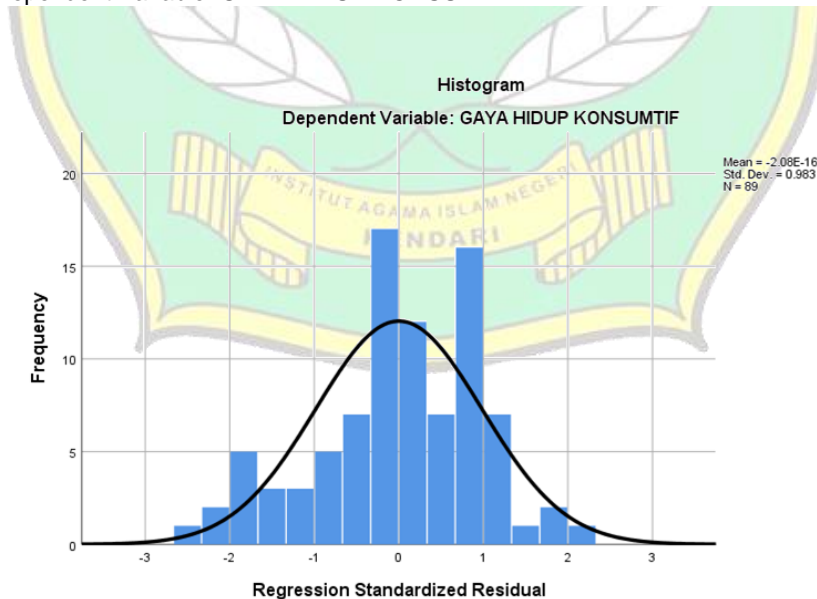
a. Dependent Variable: GAYA HIDUP KONSUMTIF

b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN SOSIAL, ONLINE SHOP, UANG SAKU

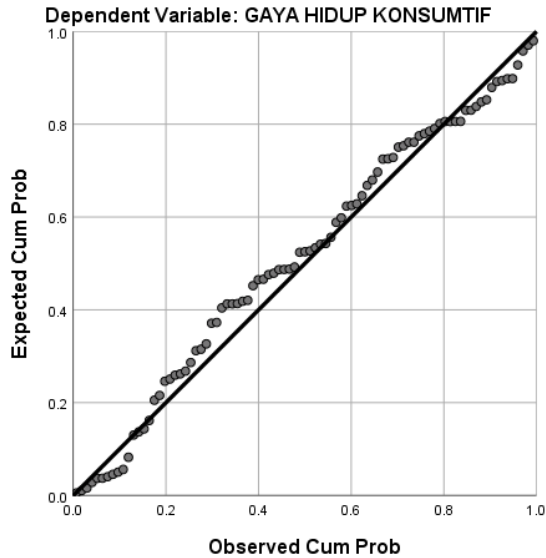
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	39.308	11.083		3.547	.001		
UANG SAKU	-1.006	.432	-.241	-2.326	.022	.930	1.075
ONLINE SHOP	.581	.346	.172	1.680	.097	.950	1.053
LINGKUNGAN SOSIAL	1.322	.406	.329	3.254	.002	.976	1.025

a. Dependent Variable: GAYA HIDUP KONSUMTIF



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1795.524	3	598.508	5.102	.003 ^b
	Residual	9972.072	85	117.318		
	Total	11767.596	88			

a. Dependent Variable: GAYA HIDUP KONSUMTIF

b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN SOSIAL, ONLINE SHOP, UANG SAKU





Biodata Penelitian

A. Identitas Diri

Nama : Hartina
NIM : 19050102099
Tempat/ Tanggal Lahir : Wandoke 20 Mei 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak Ke : 4 dari 6 bersaudara
Status Perkawinan : Belum Kawin
Agama : Islam
Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kendari
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan
Sayarih
Alamat : Btn SPP Ranomeeto Regency III
No.Hp : 082348078694
E-mail : [hartina24@gmail.Com](mailto:hartina24@gmail.com)

B. Data Keluarga

Nama Orang Tua

- a. Ayah : La Reti
- b. Ibu : Wa Molo

Nama Saudara Kandung :

- 1. La Rimi
- 2. Hasrianti
- 3. Safari
- 4. Hartina
- 5. Sarni
- 6. Sarina

C. Riwayat Pendidikan

- 1. SDN 8 Tikep
- 2. MTs. Ash- Shiddiq Tikep
- 3. MA. Ash-Shiddiq Tikep

