



PEDOMAN WAWANCARA

A. Identitas Narasumber

Nama :
 Umur :
 Jenis Kelamin :
 Hari/Tanggal :

B. Daftar pertanyaan wawancara untuk pemilik usaha WS Boutique

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa saja produk yang dijual di dalam online shop ini?	
2.	Apa keunggulan WS Botique?	
3.	Apa saja keterbatasan dari WS Boutique?	
4.	Apa saja fitur Instagram yang digunakan WS Boutique untuk promosi produk? dan fitur apa yang lebih efektif?	
5.	Apakah anda pernah menggunakan metode pemberian diskon pada saat melakukan promosi di media sosial?	
6.	Apa manfaat utama yang anda temukan dalam menggunakan Instagram sebagai sarana promosi produk?	
7.	Apakah kualitas produk yang didapatkan sesuai dengan yang dipromosikan?	
8.	Apakah kualitas produk yang didapatkan sesuai dengan harga yang ditawarkan?	
9.	Apakah proses pengiriman produk sesuai dengan yang telah dijanjikan oleh WS Boutique?	

A. Identitas Narasumber

Nama :

Usia :

Hari/Tanggal :

B. Daftar Pertanyaan wawancara untuk *followers* dan kosumen WS Boutique

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah anda mengikuti WS Boutique di media sosial Instagram? Jika ya, apa yang membuat anda tertarik mengikuti akun WS Boutique?	
2.	Apakah anda merasa konten yang diposting oleh WS Boutique di Instagram membantu anda dalam memahami produk mereka dengan baik?	
3.	Apakah anda pernah membeli produk WS boutique? Jika ya, sudah berapa kali anda membeli produk mereka?	
4.	Apakah anda merasa puas dengan kualitas produk WS Boutique?	
5.	Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan <i>instagram</i> sebagai sarana promosi produk WS Boutique?	
6.	Apakah postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> membantu anda dalam memutuskan untuk membeli produk tersebut?	
7.	Bagaimana menurut anda kualitas foto dan video serta deskripsi produk pada postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> ?	
8.	Seberapa sering anda melihat postingan WS Boutique di Instagram?	
9.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk WS Boutique?	
10.	Anda lebih sering melihat postingan	

	WS Boutique di Instagram melalui fitur apa? Apakah melalui feed Instagram, Instagram stories, siaran langsung, atau reels?	
11	Dari beberapa fitur Instagram yang digunakan WS boutique di Instagram, menurut anda fitur apa yang lebih baik dalam menarik minat konsumen?	
12.	Apakah anda merasa ada manfaat khusus dalam mengikuti WS Boutique di Instagram dibandingkan dengan saluran komunikasi atau media lainnya?	
13.	Menurut anda, apa yang bisa dilakukan WS Boutique untuk memperbaiki promosi produk mereka di Instagram?	
14	Apakah produk yang diunggah di akun Instagram WS Boutique memiliki kualitas yang sama dengan produk aslinya?	
15	Bagaimana kualitas pelayanan di WS Boutique?	

Transkrip Hasil Wawancara

➤ Informan I

Nama : Windyartika Sulfikar
 Umur : 26 tahun
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Hari/Tanggal : 22 September 2023

Wawancara Terhadap Owner WS Boutique Kendari

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa saja produk yang dijual di dalam online shop ini?	<i>"Hampir semua produk fashion saya jual, tetapi yang paling banyak saya stok barang sepatu, sandal, dengan tas".</i>
2.	Apa keunggulan WS Botique?	<i>"Barang-barang yang direadykan selalu diusahakan produk yang berkualitas tidak asal readykan barang, tidak asal jual barang, sebelum dipasarkan saya harus pastikan memang kalau barangnya benar-benar bagus.</i>
3.	Apa saja keterbatasan dari WS Boutique?	<i>"Modal yang saya gunakan belum terlalu besar sementara harga barang rata-rata modalnya cukup besar jadi belum bisa terlalu banyak stok barang ready".</i>
4.	Apa saja fitur Instagram yang digunakan WS Boutique untuk promosi produk? dan fitur apa yang lebih efektif?	<i>"Fitur instagram yang paling sering saya pake adalah fitur Instagram story dan live, kadang juga saya posting gambar barang di feed Instagram".</i>
5.	Apakah anda pernah menggunakan metode pemberian diskon pada saat melakukan promosi di media sosial?	<i>"Iya pernah, tapi metode pemberian diskon hanya saya gunakan untuk pembelian produk yang banyak atau untuk pelanggan lama yang sudah langganan, biasanya promo diskon saya kasih pada saat live, supaya orang lebih semangat nnton live".</i>
6.	Apa manfaat utama yang	<i>"manfaat utama yang saya dapatkan,</i>

	anda temukan dalam menggunakan Instagram sebagai sarana promosi produk?	<i>boutique ku lebih banyak ditahu oleh masyarakat jadi ini juga secara tidak langsung berpengaruh pada penghasilan ku”.</i>
7.	Apakah kualitas produk yang didapatkan sesuai dengan yang dipromosikan?	<i>“selalu sesuai karena barang yang saya posting biasanya hasil video langsung dari hp ku jadi pembeli tidak ragu. Kalau masalah kualitas bisa dibuktikan dari banyaknya penilaian pelanggan yang selalu puas dengan kualitas barang”.</i>
8.	Apakah kualitas produk yang didapatkan sesuai dengan harga yang ditawarkan?	<i>“iya sesuai karena kalau harga barang mahal pasti kualitasnya juga yang paling bagus”.</i>
9.	Apakah proses pengiriman produk sesuai dengan yang telah dijanjikan oleh WS Boutique?	<i>“kalau proses pengiriman untuk barang ready selalu sesuai, tetapi kalau barang yang belum ready biasanya saya kasih waktu mereka menunggu 1 minggu, dan barangnya ini kadang lebih cepat kadang juga lebih lambat datangnya dari perkiraan, karena biasanya pengiriman overload apalagi kalau hari-hari besar, dan pelanggan ku selalu ji memaklumi kalau barang datang tidak sesuai perkiraan”.</i>

➤ **Informan 2**

Nama : Erninda
 Usia : 22 Tahun
 Hari/tanggal : 22 September 2023

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah anda mengikuti WS Boutique di media sosial Instagram? Jika ya, apa yang membuat anda tertarik mengikuti akun WS Boutique?	<i>“ Iya. Awalnya saya cari-cari penjual pakaian di Instagram, terus tidak sengaja akun WS Boutique muncul di beranda, pas saya cek ternyata barangnya bagus-bagus semua jadi saya follow mi”.</i>
2.	Apakah anda merasa konten yang diposting oleh WS Boutique di Instagram membantu anda dalam memahami produk mereka dengan baik?	<i>“Iya”.</i>
3.	Apakah anda pernah membeli produk WS boutique? Jika ya, sudah berapa kali anda membeli produk mereka?	<i>“ Iya sering saya belanja disini”.</i>
4.	Apakah anda merasa puas dengan kualitas produk WS Boutique?	<i>“iya selalu puas, karena barang yang dipost di Instagram selalu sama dengan aslinya”.</i>
5.	Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan <i>instagram</i> sebagai sarana promosi produk WS Boutique?	<i>“Menurutku promosi melalui Instagram memang sangat cocok apalagi untuk produk fashion, karena Instagram banyak penggunanya, terutama anak-anak muda, apalagi untuk anak muda yang malas keluar rumah biasanya lebih sering belanja online”.</i>
6.	Apakah postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i>	<i>“Iya sangat membantu karena biasanya kalau saya mau beli barang saya lihat dulu postingannya di</i>

	membantu anda dalam memutuskan untuk membeli produk tersebut?	<i>Instagram</i> ".
7.	Bagaimana menurut anda kualitas foto dan video serta deskripsi produk pada postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> ?	<i>"Bagus dan jelas, jadi kita juga yang lihat selalu tertarik dengan produknya"</i> .
8.	Seberapa sering anda melihat postingan WS Boutique di Instagram?	<i>" pada saat saya pegang hp, kalau saya buka Instagram sering saya lihat postingannya"</i> .
9.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk WS Boutique?	<i>"karena produk-produk yang dijual disini selalu realpict"</i> .
10.	Anda lebih sering melihat postingan WS Boutique di Instagram melalui fitur apa? Apakah melalui feed Instagram, Instagram stories, live, atau reels?	<i>"Saya lebih sering melihat informasi tentang produk barunya WS Boutique dari Instagram story nya. Jadi setiap saya lihat ada postingan Instagram story nya saya langsung buka karena saya selalu penasaran dengan produk-produk terbarunya"</i> .
11	Dari beberapa fitur Instagram yang digunakan WS boutique di Instagram, menurut anda fitur apa yang lebih baik dalam menarik minat konsumen?	<i>"menurutku fitur Instagram story dan live, apalagi kalau live lebih sering ada diskonnya jadi saya sebagai pembeli selalu tertarik nonton livenya"</i> .
12.	Apakah anda merasa ada manfaat khusus dalam mengikuti WS Boutique di Instagram dibandingkan dengan saluran komunikasi atau media lainnya?	<i>"iya ada, saya bisa melihat barang-barang terbaru yang masuk, barang-barang yang up to date yang lagi trend sekarang"</i> .
13.	Menurut anda, apa yang	<i>" Lebih sering kasih memberikan</i>

	bisa dilakukan WS Boutique untuk memperbaiki promosi produk mereka di Instagram?	<i>diskon supaya customers sering-sering belanja disini”.</i>
14.	Apakah produk yang diunggah di akun Instagram WS Boutique memiliki kualitas yang sama dengan produk aslinya?	<i>“ Iya. Saya suka belanja disini karena kualitas produknya sama dengan yang kita lihat di postingannya, jadi tidak pernah saya beli barang berbeda kualitasnya antara gambar yang diposting dengan barang aslinya”.</i>
15.	Bagaimana kualitas pelayanan di WS Boutique?	<i>“kualitas pelayanannya sangat baik, baik itu secara online maupun offline”.</i>



➤ **Informan 3**

Nama : Lisdayanti
 Usia : 20 tahun
 Hari/Tanggal : 25 September 2023

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah anda mengikuti WS Boutique di media sosial Instagram? Jika ya, apa yang membuat anda tertarik mengikuti akun WS Boutique?	<i>“Iya, sudah lama saya ikuti akun Instagramnya. Saya kenal ini toko dari temanku yang lebih dulu follow akun Instagramnya. Dia bilang ke saya kalau barang-barang di WS Boutique ini lengkap dan selalu bagus kualitasnya. Jadi saya penasaran mulai dari situ saya suka belanja disini karena barangnya memang berkualitas dan barang-barang yang dijual tidak ketinggalan zaman, selalu up to date”.</i>
2.	Apakah anda merasa konten yang diposting oleh WS Boutique di Instagram membantu anda dalam memahami produk mereka dengan baik?	<i>“iya sangat membantu”.</i>
3.	Apakah anda pernah membeli produk WS boutique? Jika ya, sudah berapa kali anda membeli produk mereka?	<i>“iya sdah sering saya belanja disini”.</i>
4.	Apakah anda merasa puas dengan kualitas produk WS Boutique?	<i>“selalu puas, tidak pernah saya kecewa belanja disini”.</i>
5.	Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan instagram sebagai sarana promosi produk WS Boutique?	<i>“sangat bagus karena Instagram juga salah satu aplikasi yang banyak digunakan penjual online untuk promosi”.</i>
6.	Apakah postingan promosi	<i>“ Iya sangat membantu,</i>

	produk WS Boutique di <i>instagram</i> membantu anda dalam memutuskan untuk membeli produk tersebut?	<i>karena kalau saya beli produk disini biasanya saya lihat dulu postingannya".</i>
7.	Bagaimana menurut anda kualitas foto dan video serta deskripsi produk pada postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> ?	<i>"sangat jelas, karena gambar/video yang diposting biasanya gambar aslinya barang".</i>
8.	Seberapa sering anda melihat postingan WS Boutique di Instagram?	<i>"Sering, kalau saya buka instagram biasanya saya lihat postingannya".</i>
9.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk WS Boutique?	<i>" Karena apa yang saya butuhkan ada semua dijual di WS Boutique".</i>
10.	Anda lebih sering melihat postingan WS Boutique di Instagram melalui fitur apa? Apakah melalui feed Instagram, Instagram stories, siaran langsung, atau reels?	<i>"Melalui Instagram story".</i>
11	Dari beberapa fitur Instagram yang digunakan WS boutique di Instagram, menurut anda fitur apa yang lebih baik dalam menarik minat konsumen?	<i>"menurut saya, fitur yang lebih baik dan menarik melalui Instagram story".</i>
12.	Apakah anda merasa ada manfaat khusus dalam mengikuti WS Boutique di Instagram dibandingkan dengan saluran komunikasi atau media lainnya?	<i>" Manfaatnya saya punya lebih banyak pilihan kalau mau beli barang karena disini banyak macamnya produk fashion dijual, jadi pada saat saya mau beli sesuatu, butik ini sangat membantu".</i>
13.	Menurut anda, apa yang bisa dilakukan WS Boutique untuk	<i>"Menurutku WS Boutique perlu mengendorse</i>

	memperbaiki promosi produk mereka di Instagram?	<i>selebgram-selebgram kendari</i> ".
14	Apakah produk yang diunggah di akun Instagram WS Boutique memiliki kualitas yang sama dengan produk aslinya?	<i>"iya selalu realpict"</i> .
15	Bagaimana kualitas pelayanan di WS Boutique?	<i>"Mnurutku kualitas pelayanannya disini sangat bagus. Saya selalu merasa aman kalau bertransaksi dengan ownernya karena informasi yang diberikan selalu sesuai dengan kondisi produknya. Sudah sering saya belanja disini, pengirimannya juga selalu tepat waktu, kalau ownernya bilang diantar hari ini pasti hari ini juga datang barangnya. Cepat ji pengantarannya karena dalam kota kendari ji"</i> .

➤ **Informan 4**

Nama : Bintang
 Usia : 17 Tahun
 Hari/Tanggal : 27 September 2023

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah anda mengikuti WS Boutique di media sosial Instagram? Jika ya, apa yang membuat anda tertarik mengikuti akun WS Boutique?	<i>"Iya, saya follow akunnya sejak tahun lalu. Saya follow akunnya karena saya suka dengan barang-barang yang dijual",</i>
2.	Apakah anda merasa konten yang diposting oleh WS Boutique di Instagram membantu anda dalam memahami produk mereka dengan baik?	<i>"Iya sangat membantu, biasa dari postingannya saya langsung tertarik untuk beli produknya".</i>
3.	Apakah anda pernah membeli produk WS boutique? Jika ya, sudah berapa kali anda membeli produk mereka?	<i>"Sudah sering saya belanja disini, sudah jadi langganan. Saya paling sering belanja tas disini".</i>
4.	Apakah anda merasa puas dengan kualitas produk WS Boutique?	<i>"Iya selalu merasa puas".</i>
5.	Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan <i>instagram</i> sebagai sarana promosi produk WS Boutique?	<i>"Bagus, sangat cocok untuk promosi produk fashion".</i>
6.	Apakah postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> membantu anda dalam memutuskan untuk membeli produk tersebut?	<i>"Iya sangat membantu".</i>
7.	Bagaimana menurut anda kualitas foto dan video serta deskripsi produk pada postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> ?	<i>"Sangat jelas dan mudah dipahami pembeli".</i>

8.	Seberapa sering anda melihat postingan WS Boutique di Instagram?	<i>"Sering, setiap hari".</i>
9.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk WS Boutique?	<i>" saya tertarik belanja disini karena barangnya bagus-bagus dan sering saya dikasih diskon".</i>
10.	Anda lebih sering melihat postingan WS Boutique di Instagram melalui fitur apa? Apakah melalui feed Instagram, Instagram stories, siaran langsung, atau reels?	<i>"Saya lebih sering lihat di Instagram story nya".</i>
11	Dari beberapa fitur Instagram yang digunakan WS boutique di Instagram, menurut anda fitur apa yang lebih baik dalam menarik minat konsumen?	<i>"Menurutku bagus semua, tapi kalau saya lebih sering lihat postingannya di Instagram story nya".</i>
12.	Apakah anda merasa ada manfaat khusus dalam mengikuti WS Boutique di Instagram dibandingkan dengan saluran komunikasi atau media lainnya?	<i>"Ada, saya lebih tau banyak fashion yang sedang trend".</i>
13.	Menurut anda, apa yang bisa dilakukan WS Boutique untuk memperbaiki promosi produk mereka di Instagram?	<i>"Lebih banyak stok barang, supaya lebih banyak pilihan produk yang mau dibeli".</i>
14.	Apakah produk yang diunggah di akun Instagram WS Boutique memiliki kualitas yang sama dengan produk aslinya?	<i>"Iye sama, harganya juga sangat sesuai dengan kualitas barangnya".</i>
15.	Bagaimana kualitas pelayanan di WS Boutique?	<i>"sangat baik, kalau saya bertanya soal barang pasti langsung ditanggapi, tidak</i>

		<i>hanya secara langsung, melalui chat juga begitu, selalu fast respon”.</i>
--	--	--



➤ **Informan 5**

Nama : Eva
 Usia : 25 tahun
 Hari/Tanggal : 31 September 2023

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah anda mengikuti WS Boutique di media sosial Instagram? Jika ya, apa yang membuat anda tertarik mengikuti akun WS Boutique?	<i>“ Iya, saya tertarik follow karena saran dari teman yang suka belanja disini”.</i>
2.	Apakah anda merasa konten yang diposting oleh WS Boutique di Instagram membantu anda dalam memahami produk mereka dengan baik?	<i>“Sangat membantu, karena dari postinggannya kita bisa lihat produk yang dijual”.</i>
3.	Apakah anda pernah membeli produk WS boutique? Jika ya, sudah berapa kali anda membeli produk mereka?	<i>“Iya ini baru pertama kali saya belanja disini setelah sekian lama saya follow Instagramnya”.</i>
4.	Apakah anda merasa puas dengan kualitas produk WS Boutique?	<i>“untuk pembelian pertama ini saya puas dengan produknya karena saya langsung lihat realpict nya”.</i>
5.	Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan <i>instagram</i> sebagai sarana promosi produk WS Boutique?	<i>“Menurutku ini keputusan yang tepat untuk melakukan promosi di Instagram, karena sekarang mayoritas masyarakat menggunakan aplikasi Instagram”.</i>
6.	Apakah postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> membantu anda dalam memutuskan untuk membeli produk tersebut?	<i>“Lumayan membantu, karena biasanya dari postingan kita langsung tertarik untuk beli”.</i>
7.	Bagaimana menurut anda kualitas foto dan video serta	<i>“Jelas dan mudah dipahami”.</i>

	deskripsi produk pada postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> ?	
8.	Seberapa sering anda melihat postingan WS Boutique di Instagram?	<i>“ Biasanya saya sering lihat live nya WS Olshop kalau waktu senggang, biasanya jam istirahat kerja kalau saya buka Instagram baru dia live, saya sering masuk di live nya ”.</i>
9.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk WS Boutique?	<i>“Promosinya di Instagram saya lihat, jadi saya tertarik beli produknya”.</i>
10.	Anda lebih sering melihat postingan WS Boutique di Instagram melalui fitur apa? Apakah melalui feed Instagram, Instagram stories, siaran langsung, atau reels?	<i>“ paling sering saya nonton live nya ”.</i>
11	Dari beberapa fitur Instagram yang digunakan WS boutique di Instagram, menurut anda fitur apa yang lebih baik dalam menarik minat konsumen?	<i>“Menurut saya live, apalagi kalau live sering ada diskon”.</i>
12.	Apakah anda merasa ada manfaat khusus dalam mengikuti WS Boutique di Instagram dibandingkan dengan saluran komunikasi atau media lainnya?	<i>“Iya ada manfaatnya, saya jadi tau gaya fashion yang lagi trend di zaman sekarang”.</i>
13.	Menurut anda, apa yang bisa dilakukan WS Boutique untuk memperbaiki promosi produk mereka di Instagram?	<i>“ Sebaiknya WS Boutique menggunakan jasa influencer untuk membantu promosi produknya”.</i>
14	Apakah produk yang diunggah di akun Instagram WS Boutique memiliki kualitas	<i>“Iya”.</i>

	yamg sama dengan produk aslinya?	
15	Bagaimana kualitas pelayanan di WS Boutique?	<i>“Ramah sekali penjualnya, selain itu gercep juga kalau melayani pembeli”.</i>



➤ **Informan 6**

Nama : Unge
 Usia : 27 Tahun
 Hari/Tanggal : 1 Oktober 2023

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah anda mengikuti WS Boutique di media sosial Instagram? Jika ya, apa yang membuat anda tertarik mengikuti akun WS Boutique?	<i>"Iya. Saya tau ini boutique dari informasi teman-temanku katanya barang disini bagus-bagus makanya saya follow".</i>
2.	Apakah anda merasa konten yang diposting oleh WS Boutique di Instagram membantu anda dalam memahami produk mereka dengan baik?	<i>"Iya sangat membantu. Menurutku, setiap informasi yang disampaikan owner baik melalui media sosial maupun secara langsung selalu jelas, setiap saya datang di toko selalu dijelaskan secara detail mengenai produknya begitu juga kalau melalui chat di Instagram, sering juga saya minta saran sama ownernya kalau mau beli barang".</i>
3.	Apakah anda pernah membeli produk WS boutique? Jika ya, sudah berapa kali anda membeli produk mereka?	<i>"Iya, sudah 2 kali saya belanja disini".</i>
4.	Apakah anda merasa puas dengan kualitas produk WS Boutique?	<i>"Iya, selalu puas".</i>
5.	Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan instagram sebagai sarana promosi produk WS Boutique?	<i>" Menurut saya Instagram sangat cocok untuk promosi karena sebagian besar masyarakat aktif di Instagram, apalagi masyarakat di kota jadi</i>

		<i>efektif untuk promosi produk”.</i>
6.	Apakah postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> membantu anda dalam memutuskan untuk membeli produk tersebut?	<i>“Iya, karena barang-barang yang dijual sangat cocok untuk usia-usia seperti saya, jadi mempermudah saya untuk memilih produknya”.</i>
7.	Bagaimana menurut anda kualitas foto dan video serta deskripsi produk pada postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> ?	<i>“Bagus, selalu realpict”.</i>
8.	Seberapa sering anda melihat postingan WS Boutique di Instagram?	<i>“Jarang, kalau saya mau beli barang baru saya lihat Instagramnya”.</i>
9.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk WS Boutique?	<i>“Barang yang dijual bagus-bagus dan selalu update”.</i>
10.	Anda lebih sering melihat postingan WS Boutique di Instagram melalui fitur apa? Apakah melalui feed Instagram, Instagram stories, siaran langsung, atau reels?	<i>“Melalui fitur live”.</i>
11	Dari beberapa fitur Instagram yang digunakan WS boutique di Instagram, menurut anda fitur apa yang lebih baik dalam menarik minat konsumen?	<i>“menurut saya fitur live karena barangnya langsung dilihat”.</i>
12.	Apakah anda merasa ada manfaat khusus dalam	<i>“Manfaatnya mempermudah untuk saya kalau ada barang</i>

	mengikuti WS Boutique di Instagram dibandingkan dengan saluran komunikasi atau media lainnya?	<i>yang mau saya beli, karena disini hampir semuanya ada”.</i>
13.	Menurut anda, apa yang bisa dilakukan WS Boutique untuk memperbaiki promosi produk mereka di Instagram?	<i>“ Menggunakan jasa influencer supaya produknya lebih banyak dikenal”.</i>
14	Apakah produk yang diunggah di akun Instagram WS Boutique memiliki kualitas yang sama dengan produk aslinya?	<i>“Iya, selama saya belanja selalu sesuai, tidak pernah mengecewakan”.</i>
15	Bagaimana kualitas pelayanan di WS Boutique?	<i>“Sangat baik. Saya nyaman kalau belanja disini, tidak terlalu canggung saya rasa kalau mau tanya-tanya soal barang, apalagi saya sebagai pembeli sering sekali bertanya soal barang, tapi ownernya tidak pernah cuek kalau saya bertanya selalu ditanggapi dengan cepat dan ramah”.</i>

➤ **Informan 7**

Nama : Vera
 Usia : 32 Tahun
 Hari/Tanggal : 4 Oktober 2023

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah anda mengikuti WS Boutique di media sosial Instagram? Jika ya, apa yang membuat anda tertarik mengikuti akun WS Boutique?	<i>"Iya. Saya follow akun Ig nya karena itu hari tidak sengaja lewat di berandaku, setelah itu saya buka akunnya, saya lihat produknya bagus-bagus jadi saya follow"</i> .
2.	Apakah anda merasa konten yang diposting oleh WS Boutique di Instagram membantu anda dalam memahami produk mereka dengan baik?	<i>"Iya"</i> .
3.	Apakah anda pernah membeli produk WS boutique? Jika ya, sudah berapa kali anda membeli produk mereka?	<i>" Iya sering saya belanja disini, dari awal saya follow sampai sekarang masih langganan"</i> .
4.	Apakah anda merasa puas dengan kualitas produk WS Boutique?	<i>"Iya, sangat puas"</i> .
5.	Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan <i>instagram</i> sebagai sarana promosi produk WS Boutique?	<i>"Bagus karena orang-orang yang berstyle kebanyakan aktif di Instagram jadi mudah mendapat pelanggan apalagi kalau produknya bagus-bagus."</i>
6.	Apakah postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> membantu anda dalam memutuskan untuk membeli produk tersebut?	<i>"Iya karena barangnya sesuai dengan apa yang saya mau"</i> .
7.	Bagaimana menurut anda kualitas foto dan video serta deskripsi produk pada postingan promosi	<i>"Selalu realpict"</i> .

	produk WS Boutique di <i>instagram</i> ?	
8.	Seberapa sering anda melihat postingan WS Boutique di Instagram?	<i>"Saya sering lihat postingannya WS Boutique di Instagram, hampir setiap hari kalau saya buka Instagram selalu saya lihat postingan-postingan barunya"</i> .
9.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk WS Boutique?	<i>"Karena selalu ada barang-barang terbaru yang dijual"</i> .
10.	Anda lebih sering melihat postingan WS Boutique di Instagram melalui fitur apa? Apakah melalui feed Instagram, Instagram stories, siaran langsung, atau reels?	<i>"Melalui Instagram story"</i> .
11.	Dari beberapa fitur Instagram yang digunakan WS boutique di Instagram, menurut anda fitur apa yang lebih baik dalam menarik minat konsumen?	<i>"Fitur Instagram story"</i> .
12.	Apakah anda merasa ada manfaat khusus dalam mengikuti WS Boutique di Instagram dibandingkan dengan saluran komunikasi atau media lainnya?	<i>"Manfaatnya saya jadi lebih mudah mencari barang yang sesuai dengan selera"</i> .
13.	Menurut anda, apa yang bisa dilakukan WS Boutique untuk memperbaiki promosi produk mereka di Instagram?	<i>"Sebenarnya promosi yang dilakukan owner WS Boutique sudah bagus semua, tapi kalau saya boleh kasih saran, ada baiknya promosinya juga menggunakan influencer di media sosial, agar ini butik lebih banyak dikenal lagi oleh masyarakat"</i> .
14.	Apakah produk yang diunggah di	<i>"Iya, selama ini saya"</i>

	akun Instagram WS Boutique memiliki kualitas yang sama dengan produk aslinya?	<i>belanja disini tidak pernah saya kecewa dengan barangnya”.</i>
15	Bagaimana kualitas pelayanan di WS Boutique?	<i>“Sangat baik. Setiap saya belanja disini tidak pernah saya merasa khawatir untuk ditipu, karena biasanya kalau saya belanja online disini, uangnya dulu saya kirim baru barangnya diantarkan, nah dengan bertransaksi seperti ini saya selalu merasa aman karena saya percaya ownernya yang selalu amanah. Jadi tidak lama setelah saya kirim uang, barangnya langsung diantar ke rumah”.</i>



➤ **Informan 8**

Nama : Susianti
 Usia : 36 Tahun
 Hari/Tanggal : 5 Oktober 2023

No	Daftar Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah anda mengikuti WS Boutique di media sosial Instagram? Jika ya, apa yang membuat anda tertarik mengikuti akun WS Boutique?	<i>"Iya. Awalnya saya berteman ownernya di Wa karena ownernya sampaikan kalau banyak pilihan barangnya di Ig jadi saya follow".</i>
2.	Apakah anda merasa konten yang diposting oleh WS Boutique di Instagram membantu anda dalam memahami produk mereka dengan baik?	<i>"Iya sangat membantu".</i>
3.	Apakah anda pernah membeli produk WS boutique? Jika ya, sudah berapa kali anda membeli produk mereka?	<i>"Iya, sering saya belanja disini".</i>
4.	Apakah anda merasa puas dengan kualitas produk WS Boutique?	<i>"Puas karena kualitasnya selalu sesuai dengan harapan"</i>
5.	Bagaimana pendapat anda tentang penggunaan <i>instagram</i> sebagai sarana promosi produk WS Boutique?	<i>"Menurutku sangat bagus karena Instagram salah satu media sosial yang banyak digunakan masyarakat untuk belanja barang".</i>
6.	Apakah postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> membantu anda dalam memutuskan untuk membeli produk tersebut?	<i>"Iya"</i>
7.	Bagaimana menurut anda kualitas foto dan video serta deskripsi produk pada postingan promosi produk WS Boutique di <i>instagram</i> ?	<i>"Selalu sesuai dengan produk aslinya".</i>

8.	Seberapa sering anda melihat postingan WS Boutique di Instagram?	<i>"Jarang, kalau waktu senggang baru saya buka Ig dan lihat postingannya".</i>
9.	Apa yang membuat anda tertarik membeli produk WS Boutique?	<i>"Kualitas barangnya selalu memuaskan".</i>
10.	Anda lebih sering melihat postingan WS Boutique di Instagram melalui fitur apa? Apakah melalui feed Instagram, Instagram stories, siaran langsung, atau reels?	<i>"Saya lebih suka nonton live nya, karena kalau Insagram story jarang saya buka, saya sering nonton live nya kalau malam, pada saat jam-jam istirahat".</i>
11	Dari beberapa fitur Instagram yang digunakan WS boutique di Instagram, menurut anda fitur apa yang lebih baik dalam menarik minat konsumen?	<i>"Menurutku fitur Instagram story".</i>
12.	Apakah anda merasa ada manfaat khusus dalam mengikuti WS Boutique di Instagram dibandingkan dengan saluran komunikasi atau media lainnya?	<i>"Manfaatnya kalau saya cari barang tidak susah saya cari penjual, Karena setiap ada saya mau beli selalu ada disini, terutama sepatu untuk saya pakai ke kantor".</i>
13.	Menurut anda, apa yang bisa dilakukan WS Boutique untuk memperbaiki promosi produk mereka di Instagram?	<i>"saran saya, kalau bisa ditambah lagi stok nya, supaya tambah banyak pilihan barang yang bisa dibeli konsumen".</i>
14	Apakah produk yang diunggah di akun Instagram WS Boutique memiliki kualitas yang sama dengan produk aslinya?	<i>" Iya selalu sama, tidak pernah berbeda".</i>
15	Bagaimana kualitas pelayanan di WS Boutique?	<i>"Sangat baik. Saya lebih sering belanja online daripada ke butiknya</i>

		<p><i>langsung, kalau belanja disini tidak terlalu canggung saya rasa kalau mau tanya-tanya soal barang, apalagi saya sebagai pembeli sering sekali bertanya soal barang, tapi ownernya tidak pernah cuek kalau saya bertanya selalu ditanggapi dengan cepat dan ramah”.</i></p>
--	--	--



DOKUMENTASI



Dokumentasi wawancara bersama owner WS Boutique Kendari

Dokumentasi wawancara bersama *followers* dan *customers* WS Boutique Kendari



Tampilan akun Instagram WS Olshop Kendari



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : <https://brida.sultra prov.go.id> Email: bridaprov.sultra@gmail.com

Kendari, 21 September 2023

K e p a d a

Nomor : 070/ 4145/ IX /2023
 Lampiran : -
 Perihal : Izin Penelitian.

Yth. Walikota Kendari
 Cq. Kepala Badan Kesbang Kota Kendari
 di -

Kendari

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor : 620/In.23/FE/FE/TL.00/06/2023 tanggal, 20 September 2023 perihal tersebut, dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa atas nama :

Nama : HESMI DEWIYANTI
 NIM : 2020050101115
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Lokasi Penelitian : Boutique Kendari

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data pada wilayah sesuai lokasi penelitiannya, dalam rangka penyusunan Skripsi, dengan judul :

"ANALISIS KEGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK WS BOUTIQUE KENDARI"

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 21 September 2023 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan maksud izin tersebut.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dibatalkan dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan dimaksud.

Demikian surat Izin Penelitian ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

GOVERNOR SULAWESI TENGGARA
 Pih. KEPALA BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH
 SEKRETARIS

GUNAWAN LALISA, STP., MM.

Pembina, Gol. IV/b
 NIP. 19650809200312 1 002

T e m b u a n :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari,
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari,
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari,
4. Pengelola Boutique Kendari di Tempat,
5. Arsip.;

CURRICULUM VITAE**1. Identitas Diri**

Nama : Hesmi Dewiyanti
NIM : 2020050101115
Tempat Tanggal Lahir : Tinanggea, 20 Juni 2001
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Desa Akuni, Kec. Tinanggea
E-mail : hesmidewiyanti1@gmail.com

2. Riwayat Pendidikan

- 2007-2013 : SD Negeri 02 Tinanggea
- 2013-2016 : SMP Negeri 03 Konawe Selatan
- 2016-2019 : SMA Negeri 01 Konawe Selatan
- 2020-sekarang : Institut Agama Islam Negeri Kendari