

**PENERAPAN JURNALISME PROFETIK PADA MEDIA ONLINE
DI KOTA KENDARI
(STUDI MEDIA KENDARI INFO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Sosial
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

MUH. ABDULLAH
NIM: 17030101006

**FAKULTAS USHULUDDINADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI**

2021

KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ ، نَبِيِّنَا
وَحَبِيبِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ ، وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah puji syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada Allah SWT, berkat Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini walaupun di dalamnya masih terdapat banyak kekurangan. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabiullah Muhammad SAW, sahabat, tabi'in dan seluruh umat muslim yang tetap istiqamah di jalan-Nya, sebagai suri tauladan umat yang telah membawa risalah agama Islam.

Rasa syukur tiada terkira bagi penulis yang telah menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Penerapan Jurnalisme Profetik Pada Media Online Di Kota Kendari (Studi Media Kendari Info)”. Disusun sebagai kelengkapan syarat memperoleh gelar sarjana di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Penulis menyadari bahwa dalam laporan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan serta bantuan baik moril maupun materil, khususnya kepada ibu saya Ondeng dan Bapak saya Subehana yang telah bekerja keras serta memberikan motivasi dan doa yang tulus, dan juga kepada teman-teman saya yang sudah mendukung dan membantu, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan penelitian ini.

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd selaku Rektor IAIN Kendari, yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian penulis.
2. Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari.
3. Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom., selaku ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari sekaligus sebagai Dosen pembimbing saya yang telah sabar dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dosen penguji saya Mansur, S. Ag.,M. Pd., yang telah membantu memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dosen penguji saya Dr. Hasan Basri, S. Ag.,M.Pd.I., yang telah membantu memberikan bimbingan dan masukan ide/ gagasan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Tilman, S.Sos., M.M., sebagai Kepala Perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
7. Kepada seluruh dosen dan tenaga kerja kependidikan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap urusan dan keluhan penulis dalam penyelesaian penelitian, khususnya kepada Dra. Syamsinah.

8. Kepada seluruh rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah angkatan 2017, terkhusus teman saya Hafininda Eka Fahira, yang telah menjadi teman diskusi terbaik serta selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada seluruh senior-senior dan teman seperjuangan organisasi Forum Kajian Mahasiswa Islam Sulawesi Tenggara yang telah menjadi teman diskusi terbaik dalam memberikan ide/ gagasan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap semoga segala bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapatkan pahala yang setimpal di sisi Allah SWT dan senantiasa mendapat lindungan-Nya dalam kehidupannya. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam pengembangan pengetahuan wawasan baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Kendari, 8 Juni 2021

Penulis,



Muh. Abdullah
Nim. 17030101006

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul “Penerapan Jurnalisme Profetik Pada Media Online di Kota Kendari Studi Media Kendari Info” dibawah bimbingan Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom telah disajikan sesuai peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 24 November 2021

Penulis,



Muh. Abdullah
NIM. 17030101006


PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi yang berjudul “*Penerapan Jurnalisme Profetik pada Media Online di Kota Kendari Studi Media Kendari Info*” diajukan oleh saudara **Muh. Abdullah NIM. 17030101006** mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Telah di uji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Jum’at 12 November 2021, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (dengan beberapa perbaikan).

Kendari, 24 November 2021

DEWAN PENGUJI

Yusrifah Halid, S. Kom., M.I.Kom (.....)

Dr. Mansur, S.Ag., M.Pd (.....)

Dr. Hasan Basri, S. Ag., M.Pd. I (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197007091999031003

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muh. Abdullah

NIM :17030101006

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

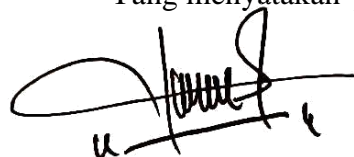
**“Penerapan Jurnalisme Profetik Pada Media Online di Kota Kendari
(Studi Media Kendari Info)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media, formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari
Pada tanggal : 24 November 2021

Yang menyatakan _



Muh. Abdullah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORSINALITAS	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GAMBAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Definisi Operasional.....	9
BAB IKAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Jurnalisme Profetik.....	11
2.1.1. Pengertian Jurnalisme	11
2.1.2. Pengertian Profetik	14
2.1.3. Sejarah Jurnalistik.....	18
2.1.4. Definisi Jurnalistik.....	20
2.1.5. Karakteristik Bahasa jurnalistik.....	21
2.1.6. Jurnalisme islam	23
2.1.7. Ahklak kenabian	29
2.1.8. Tujuan dan Fungsi Jurnalisme Profetik	32
2.2.Kode Etik Jurnalistik	33
2.3.Media.....	39
2.3.1. Media Online	40
2.4.Penelitian Relevan.....	43
BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Jenis Penelitian	47

3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	47
3.2.1. Waktu Penelitian	47
3.2.2. Tempat Penelitian	48
3.3. Sumber Data	48
3.3.1. Data Primer	48
3.3.2. Data Sekunder	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1. Observasi	49
3.4.2. Wawancara.....	49
3.4.3. Dokumentasi	49
3.5. Instrumen Penelitian	49
3.6. Teknik Analisis Data	51
3.6.1. Reduksi data.....	52
3.6.2. Penyajian Data	52
3.6.3. Penarikan Kesimpulan	52
3.7. Pengecekan Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Umum Lokasi dan Subyek Penelitian.....	54
4.1.1. Struktur Organisasi Kendari Info.....	56
4.1.2. Sarana dan Prasarana	56
4.1.3. Tugas dan Tanggung Jawab.....	59
4.1.4. Karakteristik Informan.....	62
4.2. Pembahasan	63
4.2.1. Jurnalisme Profetik Pada Media Online Kendari Info.....	63
4.2.2. Implikasi Jurnalisme Profetik Pada Media Online Kendari Info.....	74
4.2.3. Faktor Pendukung Jurnalisme Profetik Pada Media Online Kendari Info.....	80
4.2.4. Faktor Penghambat Jurnalisme Profetik Pada Media Online Kendari Info	82
BAB V PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Keterbatasan Penelitian	86
5.3. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1: Daftar Nama Narasumber Yang diwawancara	93
Lampiran 2: Pedoman Wawancara	95
Lampiran 3: Hasil Keseluruhan Wawancara.....	97
Lampiran 4: Pedoman Observasi	103
Lampiran 5: Dokumentasi Penelitian.....	104

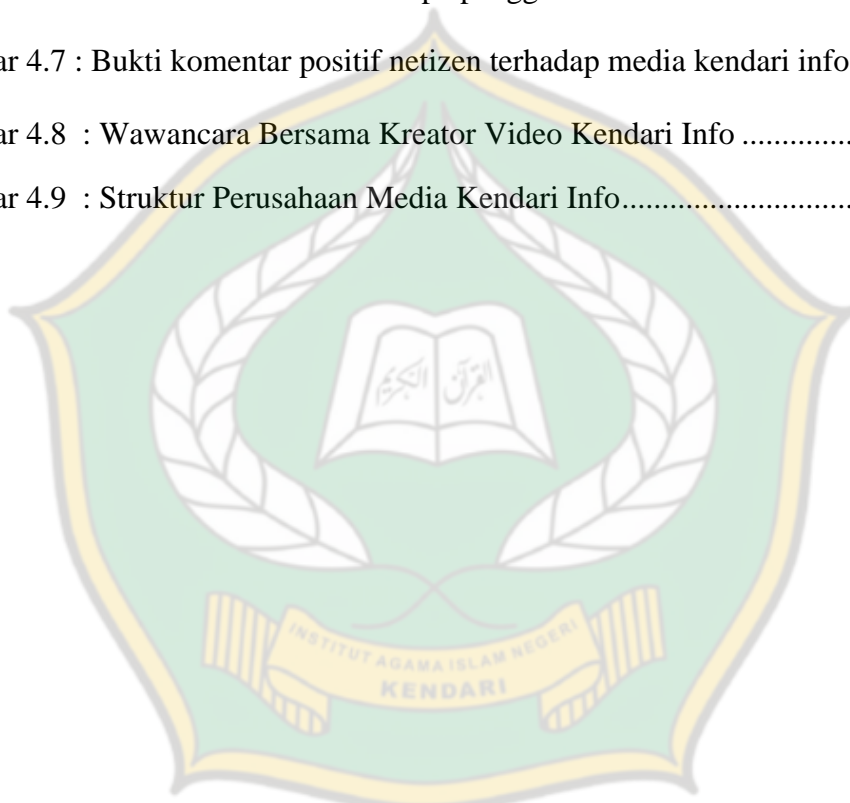
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi-Kisi Pedoman Wawancara pihak Internal Kendari Info	50
Tabel 2. Kisi-Kisi Pedoman WawancaraPegiat Media Sosial Kendari Info.....	50
Tabel 3. Daftar Nama Narasumber	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Kendari Info	56
Gambar 4.2 : Contoh konten Agama Kendari Info	65
Gambar 4.3 : Contoh Konten agama Kendari Info	68
Gambar 4.4 : contoh konten Kriminal Kendari Info sesuai jurnalisme profetik....	73
Gambar 4.5 : Bukti Pengikut Media Kendari Info	77
Gambar 4.6 : Bukti Sxreenshoot beberapa pengguna media sosial	77
Gambar 4.7 : Bukti komentar positif netizen terhadap media kendari info	79
Gambar 4.8 : Wawancara Bersama Kreator Video Kendari Info	112
Gambar 4.9 : Struktur Perusahaan Media Kendari Info.....	112



DAFTAR GAMBAR LAMPIRAN

Gambar 1 : Wawancara Bersama Pihak Kendari Info	104
Gambar 2 : Wawancara Bersama Dewan Direksi Kendari Info	106
Gambar 3 : Wawancara Bersama General Manager Kendari Info	106
Gambar 4 : Wawancara Bersama Pemimpin Redaksi Kendari Info	106
Gambar 5 : Wawancara Bersama Wartawan Kendari Info	107
Gambar 6 : Sekretariat Kendari Info	107
Gambar 7 : Ruang Tamu Kendari Info	108
Gambar 8 : Ruang Pengeditan Berita	108
Gambar 9 : Foto Meja Administrasi Kendari Info	108
Gambar 10 : Meja dan Komputer Editor	109
Gambar 11 : Meja Dewan Direksi Kendari Info	109
Gambar 12 : Meja dan Komputer Publisher	109
Gambar 13 : Lemari tempat Arsip Dokumen Penting	110
Gambar 14 : Piagam Penghargaan dan Bukti Kerja Sama Kendari Info	110
Gambar 15: Absen Checkloc Kerja Karyawan Kendari Info	111
Gambar 16 : Meja dan Komputer Marketing	111
Gambar 17 : Komputer, Harddisk, Printer Sarana Media di Kendari Info	111
Gambar 18 : Bersama Pemimpin Redaksi dan Wartawan Kendari Info	112

ABSTRAK

Muh. Abdullah. 17030101006. Penerapan Jurnalisme Profetik Pada Media Online di Kota Kendari (Studi Media Kendari Info). Dibimbing oleh : Yusyrifah Halid, S. Kom., M.I.Kom.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan jurnalisme profetik pada media online di kota Kendari studi media Kendari Info. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis interaktif (*interactive of analysis*) Miles Huberman. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan melakukan wawancara terhadap lima wartawan media Kendari Info dan lima belas pegiat media sosial khususnya masyarakat kota Kendari serta Alumni Mahasiswa Universitas Haluoleo dan Mahasiswa IAIN Kendari.

Hasil penelitian menunjukkan, Kendari Info dalam menerapkan jurnalisme profetik mengacu kode etik jurnalistik dan empat sifat Nabi Muhammad (siddiq, amanah, tabligh, fathanah) dalam menjalankan tugasnya sebagai wartawan. Selain itu, menerapkan dalam bentuk pembuatan produk berita yang lebih condong pada penulisan kata yang baik dan benar serta mengedukasi masyarakat, dan tulisan yang bermanfaat bagi orang lain. Hal ini terlihat pada postingan berita Kendari Info telah menerapkan nilai-nilai profetik seperti jujur, amanah, fathonah (bijkasana) dan tabligh (menyampaikan sesuai fakta)

Kata Kunci: *Jurnalistik; Jurnalisme Profeti; Media Online; Kendari Info*

ABSTRACT

Moh. Abdullah. 17030101006. Application of Prophetic Journalism in Online Media in Kendari City (Kendari Info Media Study). Supervised by : Yusyrifah Halid, S. Kom., M.I.Kom.

The purpose of this study was to determine the application of prophetic journalism in online media in the city of Kendari. Kendari Info media study. This study used descriptive qualitative method. Analysis of the data in this study using an interactive analysis model (interactive of analysis) Miles Huberman. Collecting data in this study by conducting interviews with five Kendari Info media journalists and fifteen social media activists, especially the Kendari city community and Haluoleo University Student Alumni and Kendari IAIN Students.

The results showed that Kendari Info in implementing prophetic journalism refers to the journalistic code of ethics and the four characteristics of the Prophet Muhammad (siddiq, amanah, tabligh, fathanah) in carrying out their duties as journalists. In addition, implementing it in the form of making news products that are more inclined to writing good and correct words and educating the public, and writing that is useful for others. This can be seen in the Kendari Info news post that has implemented prophetic values such as honesty, trustworthiness, fathanah and tabligh (delivering according to facts).

Keywords: Journalism; Professional Journalism; Online media; Kendari Info

