

**PANDANGAN MAHASISWA PRODI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
IAIN KENDARI TERHADAP KONTEN PROMOSI PRODUK BERLABEL  
SYARIAH DI MEDIA SOSIAL PADA PRODUK TIENS SYARIAH DI  
KOTA KENDARI**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi Pada program  
studi Hukum Ekonomi Syariah

**Oleh:**

**MUNAWAR**

**NIM: 18020102023**

**FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
KENDARI**

**2023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
SYARIAH

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Beruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710  
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "PANDANGAN MAHASISWA PRODI HUKUM EKONOMI SYARIAH IAIN KENDARI TERHADAP PROMOSI PRODUK BERLABEL SYARIAH DI MEDIA SOSIAL PADA PRODUK TIENS SYARIAH KOTA KENDARI" yang diajukan oleh MAWAR NIM. 18020102023 Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Mua'malah) Fakultas Syariah IAIN Kendari dan dipresentasikan dalam Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada hari Senin tanggal 13 November 2023 dan dinyatakan lulus dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S.H.).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua

: Prof. Dr. Kamaruddin S. Ag, SH, MH,

()

Sekretaris

: Fatihani Baso M.H.

()

Anggota1

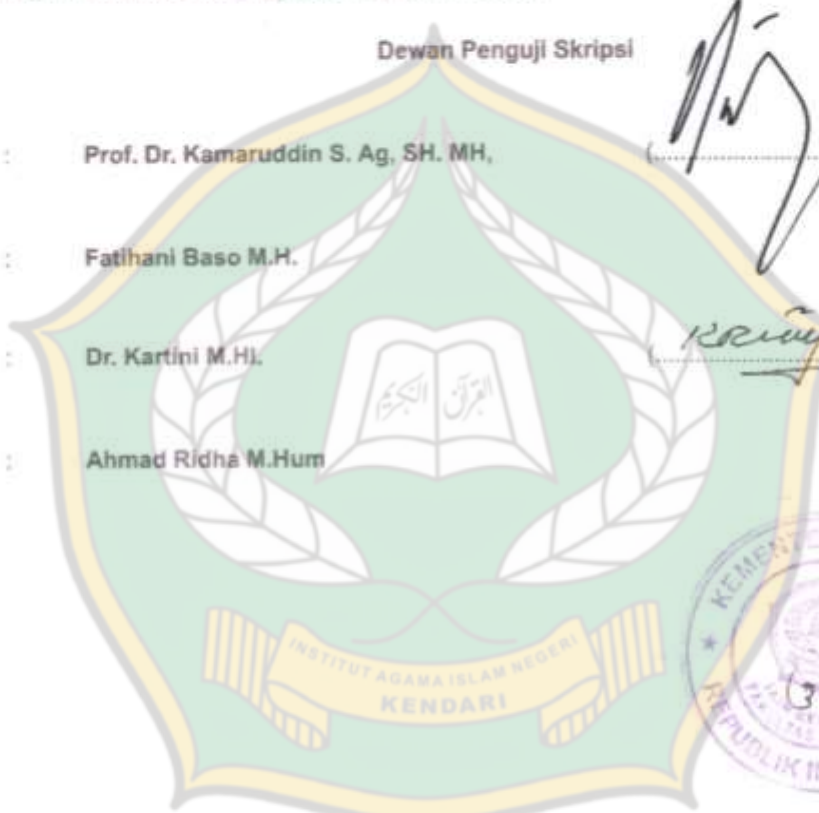
: Dr. Kartini M.Hl.

()

Anggota2

: Ahmad Ridha M.Hum

()



Kendari, 12 Mei 2024  
Dekan

Prof. Dr. Kamaruddin S. Ag  
NIP. 197308231998031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI  
FAKULTAS SYARIAH**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Tlp/fax.(0401) 3193710/ 3193710.  
email : [iainKendari@yahoo.co.id](mailto:iainKendari@yahoo.co.id) website: <http://iainKendari.ac.id>

---

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Pandangan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Iain Kendari Terhadap Konten Promosi Produk Berlabel Syariah Di Media Sosial Pada Produk Tiens Syariah Di Kota Kendari” dibawah bimbingan Bapak Dr. Kamaruddin S.Ag, SH. MH dan Ibu Fatihani Baso M.H telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari dan skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 02 November 2023



Munawar  
NIM. 18020102023

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Munawar

NIM : 18020102023

Fakultas : Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Noneklusif ( Non-exclusive Royalty-Free Right )** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

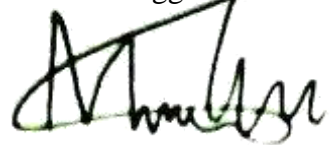
**“PANDANGAN MAHASISWA PRODI HUKUM EKONOMI SYARIAH IAIN  
KENDARI TERHADAP KONTEN PROMOSI PRODUK BERLABEL  
SYARIAH DI MEDIA SOSIAL PADA PRODUK TIENS SYARIAH DI KOTA  
KENDARI”**

Beserta perangkat yang ada (jika di perlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base) , merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis /pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

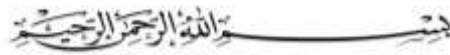
Dibuat di: Kendari

Pada Tanggal : 06 Mei 2024



MUNAWAR,SH

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pandangan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah IAIN Kendari Terhadap Konten Promosi Produk Berlabel Syariah Di Media Sosial Pada Produk Tiens Syariah Di Kota Kendari”**. Dibuat proposal Penelitian sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Hukum. Progam Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Kendari.

Penulis menyadari dalam penulisan proposal ini tidak jarang mendapat hambatan. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada kedua orang tua, Rasima dan La Raali, S. Pd yang selalu memberikan *support* agar senantiasa sabar dalam menyelesaikan tugas akhir terutama untuk selalu meminta petunjuk kepada Allah SWT agar diberi kemudahan dalam penyelesaian tugas akhir.

Dalam kesempatan ini juga penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. Husain Insawan, M. Ag, sebagai Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung bagi seluruh mahasiswa terkhusus dalam penyelesaian studi penulis.
2. Dr. Kamaruddin S. Ag, SH. MH sebagai Dekan Fakultas Syariah yang telah memberikan dukungan sarana dan kebijakan dalam studi penyelesaian seluruh Mahasiswa Fakultas Syariah.



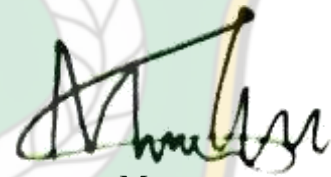
3. Rachmadani S. Sy., MH., sebagai Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah yang selalu memberi arahan, dukungan dan dorongan serta motivasi kepada penulis.
4. Jabal Nur S. Ag, M. Pd, sebagai Penasehat Akademik yang selalu memberi bimbingan dalam proses pengajuan judul penulis.
5. Dosen pembimbing penulis, yaitu, Dr. Kamaruddin S. Ag, SH. MH (pembimbing pertama). dan, Fatihani Baso M.H (pembimbing kedua) yang tanpa lelah dan gigih dalam memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan ini.
6. Dosen penguji Dr. Kartini, M. HI (penguji pertama) dan Ahmad Ridha Hum (penguji kedua) yang telah memberikan arahan dan kepada peneliti dalam penulisan ini.
7. Moh. Safrudin, M.Pd.I, Sebagai kepala perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penulisan ini.
8. Kepada seluruh Dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Syariah yang telah melayani penulis dalam setiap urusan dengan sangat baik.
9. Kepada orang tua penulis, La Raali S.pd dan Wa Rasima serta seluruh keluarga besar yang selalu memberi motivasi dan arahan dalam menyelesaikan perkuliahan saya.
10. Upar (almarhum) sebagai calon suami yang selalu ada untuk membantu dalam menyelesaikan perkuliahan saya.
11. Seluruh sahabat seperjuangan penulis Mahasiswa Fakultas Syariah khususnya Risna, Rahayu dan Nala, serta teman-teman Program Studi

Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2018, mahasiswa fakultas syariah angkatan 2018 program studi Hukum Tata Negara dan Hukum Perdata Islam yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis berharap semoga setiap bantuan dan bimbingan dari semua pihak maupun Instansi dimana penulis melakukan penelitian yang telah membantu penulis menyusun proposal skripsi, dapat bernilai pahala di sisi Allah SWT. penulis memohon ampun kepada Allah SWT atas segala kekhilafan baik yang di sengaja maupun yang tidak disengaja.

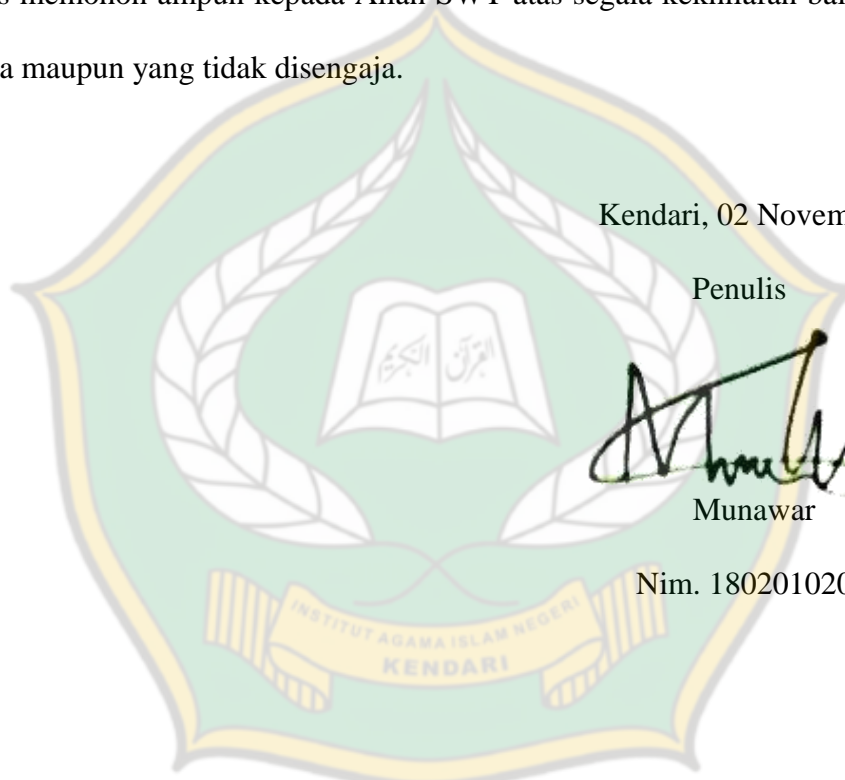
Kendari, 02 November 2023

Penulis



Munawar

Nim. 18020102023



## ABSTRAK

**Nama : Munawar, Nim : 18020102023, Judul Skripsi : “Pandangan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah IAIN Kendari Terhadap Konten Promosi Produk Berlabel Syariah Di Media Sosial Pada Produk Tiens Syariah Di Kota Kendari”, Pembimbing Pertama : Dr. Kamaruddin S. Ag, SH. MH, Pembimbing Kedua : Fatihani Baso M.H**

---

Penelitian ini merupakan penelitian membahas tentang Pandangan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah IAIN Kendari Terhadap Konten Promosi Produk Berlabel Syariah Di Media Sosial Pada Produk Tiens Syariah Di Kota Kendari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konten promosi produk berlabel Syariah di media sosial pada produk Tiens Syariah di Kota Kendari, mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi distributor melakukan konten promosi pada produk berlabel Syariah Terhadap produk Tiens Syariah di kota Kendari, mengetahui pandangan mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah terhadap konten promosi produk berlabel Syariah di media sosial pada produk Tiens Syariah di Kota Kendari. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, angket dan dokumentasi. Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mengenai Pandangan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah IAIN Kendari Terhadap Konten Promosi Produk Berlabel Syariah Di Media Sosial Pada Produk Tiens Syariah Di Kota Kendari, dapat disimpulkan pertama, perusahaan tidak memiliki kriteria dalam mempromosikan produknya serta para distributor Tiens Syariah melakukan 7 tahapan untuk mempromosikannya di media sosial agar produk tersebut berhasil terjual. Kedua faktor yang mempengaruhi distributor melakukan konten promosi di media sosial adalah faktor penjualan, faktor sosial faktor pribadi dan faktor ekonomi yang memiliki tujuan yang sama yaitu untuk menjual produk-produk Tiens dengan secepat mungkin. Ketiga, Pandangan mahasiswa terhadap konten promosi tiens syariah lebih banyak mahasiswa yang tidak setuju dengan konten promosi tersebut karena adanya gambar atau caption yang vulgar dan sebagian kecil setuju dengan adanya konten promosi tersebut. Oleh karena itu mahasiswa dominan tidak menyetujui konten-konten promosi yang tidak pantas untuk dipublikasikan disamping produk tersebut telah berlabel syariah.

***Kata Kunci: Pandangan, Mahasiswa, Media Sosial, Tiens Syariah***



## ABSTRACT

**Name : Munawar, Student Identity Number : 18020102023, Thesis Title : "Views of Students of Islamic Economics Law Study Program IAIN Kendari Against Promotional Content of Products Labeled Sharia on Social Media on Sharia Tiens Products in Kendari City", First Supervisor : Dr. Kamaruddin S. Ag, SH. MH, Second Supervisor : Fatihani Baso M.H**

---

This research is a study discussing the views of IAIN Kendari Sharia Economics Law Study Program Students on Promotional Content for Products Labeled with Sharia on Social Media on Tiens Syariah Products in Kendari City. This research aims to determine the promotional content for products labeled with Sharia on social media for Tiens Syariah products in the City Kendari, knowing the factors that influence distributors to carry out promotional content on products labeled Sharia towards Tiens Syariah products in the city of Kendari, knowing the views of Sharia Economic Law students towards promotional content for products labeled Sharia on social media on Tiens Syariah products in Kendari City. This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. Data collection techniques through interviews, questionnaires and documentation. Based on the results of this research, it shows that regarding the views of IAIN Kendari Sharia Economic Law Study Program Students towards Promotional Content for Products Labeled with Sharia on Social Media on Tiens Syariah Products in Kendari City, it can be concluded firstly, the company does not have criteria for promoting its products and Tiens Syariah distributors do 7 stages for promoting it on social media so that the product is successfully sold. The two factors that influence distributors to carry out promotional content on social media are sales factors, social factors, personal factors and economy factors which have the same goal, namely to sell Tiens products as quickly as possible. Third, students' views on Tiens Syariah promotional content, more students disagree with the promotional content because of the vulgar images or captions and a small percentage agree with the promotional content. Therefore, students predominantly do not approve of promotional content that is inappropriate for publication unless the product has a sharia label.

**Keywords:** Views, Students, Social Media, Tiens Syariah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Fokus Penelitian.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.7 Defenisi Operasional.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Relavan .....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pandangan.....	13
2.2.2 Hukum Ekonomi Syariah.....	15
2.2.3 Promosi dan Media Sosial.....	21
2.2.4 Tiens Syariah.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.3 Sumber Data.....	29
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.7 Pengecekan Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	37
4.1.1 Sejarah Berdirinya Fakultas Syariah IAIN Kendari.....	37
4.1.2 Letak Geografis Fakultas Syariah IAIN Kendari.....	38
4.1.3 Visi Misi Fakultas Syariah IAIN Kendari.....	38
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
4.2.1 Konten Promosi Produk Belabel Syariah di Media Sosial Pada Produk Tiens Syariah di Kota Kendari.....	39
4.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Distributor Melakukan Konten Promosi Produk Berlabel Syariah di Media Sosial pada	

ProdukTiens Syariah di kota Kendari.....	50
4.2.3 Pandangan Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Konten Promosi Produk Berlabel Syariah di Media Sosial pada Produk Tiens Syariah di Kota Kendari.....	56
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan Data .....	64
5.3 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DOKUMENTASI</b>	



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi Arab-Latin dalam tulisan ini menggunakan pedoman transliterasi dari keputusan bersama Kementerian agama RA dan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	<i>Alif</i>	Tidak Dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	<i>ba'</i>	<i>B</i>	-
ت	<i>ta'</i>	<i>T</i>	-
ث	<i>Sa</i>	<i>S</i>	<i>s</i> (dengan titik di atas)
ج	<i>Jim</i>	<i>J</i>	-
ح	<i>ha'</i>	<i>H</i>	<i>h</i> (dengan titik di bawah)
خ	<i>kha'</i>	<i>Kh</i>	-
د	<i>Dal</i>	<i>D</i>	-
ذ	<i>Zal</i>	<i>Z</i>	<i>z</i> (dengan titik di atas)
ر	<i>ra'</i>	<i>R</i>	-
ز	<i>Zai</i>	<i>Z</i>	-
س	<i>Sin</i>	<i>S</i>	-
ش	<i>Syin</i>	<i>Sy</i>	-
ص	<i>Sad</i>	<i>S</i>	<i>s</i> (dengan titik di bawah)
ض	<i>Dad</i>	<i>D</i>	<i>d</i> (dengan titik di atas)
ط	<i>ta'</i>	<i>T</i>	<i>t</i> (dengan titik di atas)

ظ	<i>za'</i>	<i>Z</i>	<i>z</i> (dengan titik di atas)
ع	<i>'ain</i>	<i>'</i>	Koma terbalik
غ	<i>Gain</i>	<i>G</i>	-
ف	<i>fa'</i>	<i>F</i>	-
ق	<i>Qaf</i>	<i>Q</i>	-
ل	<i>Lam</i>	<i>L</i>	-
م	<i>Mim</i>	<i>M</i>	-
ن	<i>Nun</i>	<i>N</i>	-
و	<i>Wawu</i>	<i>W</i>	-
ه	<i>ha'</i>	<i>H</i>	-
ء	<i>Hamzah</i>	<i>'</i>	Apostrof (tetapi tidak ilambangkan apabila terletak di awal kata)
ي	<i>ya'</i>	<i>Y</i>	-

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan rangkap atau diftong.

### 1. Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab, lambangnya berupa tanda atau harkat, yaitu transliterasinya sebagai berikut:

Nama	Huruf Latin	Nama
Fathah	<i>A</i>	<i>A</i>
Kasrah	<i>I</i>	<i>I</i>

Dammah	<i>U</i>	<i>U</i>
--------	----------	----------

## 2. Vokal rangkap

Nama	Huruf Latin	Nama
Fathah dan ya	<i>Ai</i>	<i>a</i> dan <i>i</i>
Fathah dan wawu	<i>Au</i>	<i>a</i> dan <i>u</i>

## 3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Nama	Huruf Latin	Nama
Fathah dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	<i>A</i>	lengan garis di atas
Kasrah dan <i>ya</i>	<i>I</i>	lengan garis di atas
Dammah dan <i>wawu</i>	<i>U</i>	lengan garis di atas

## 4. *Ta' Marbutah* hidup

Transliterasi untuk *Ta' Marbutah* ada dua:

### a. *Ta' Marbutah* hidup

*Ta' Marbutah* yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, maka transliterasinya adalah (*t*)

### b. *Ta' Marbutah* mati

*Ta' Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, maka transliterasinya adalah (*h*).

### c. Kalau ada kata yang terakhir dengan *ta'* diikuti oleh kata yang



menggunakan kata sedang “*al*” serta bacaan yang kedua itu terpisah, maka *ta’ marbutah* itu ditransliterasikan dengan (*ha*).

5. *Syaddah* (tasydid) ialah yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *Syaddah*, dalam transliterasinya ini tanda *Syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *Syaddah* itu

#### 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf yaitu . Namun dalam transliterasinya ini, kata sandang itu dibedakan atas kata sedang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh *qomariah*.

##### a. Kata sedang yang diikuti oleh huruf *syamsiah*

Kata sedang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu “*ai*” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sedang tersebut.

##### b. Kata sedang yang diikuti huruf *qomariah*

Kata sedang yang diikuti oleh huruf *qomariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan sesuai pula dengan bunyinya, bila diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun *qomariah* kata sandang.

#### 7. *Hamzah*

Sebagaimana dinyatakan di atas, bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan apostrof, namun itu hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila terletak di awal kata, maka *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *Alif*.

## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata baik *fiil* (kata kerja), *ism* atau huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf Arab harkat yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

