

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan tentang pandangan mahasiswa prodi hukum ekonomi Syariah IAIN Kendari terhadap konten promosi produk berlabel syariah dimedia sosial pada produk tiens Syariah di kota Kendari dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Konten promosi produk berlabel Syariah di media sosial pada produk Tiens Syariah di Kota Kendari, adalah perusahaan tidak memiliki kriteria dalam mempromosikan produknya. Hanya saja dalam mempromosikan Distributor tidak di perbolehkan untuk memaksakan konsumen untuk membeli produk. Namun dalam mempromosikan produknya para distributor syariah melakukan 7 tahapan dalam mempromosikan produknya di media sosial hingga produk tersebut berhasil terjual.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi distributor melakukan konten promosi dimedia sosial adalah faktor penjualan, faktor sosial faktor pribadi dan faktor ekonomi. Dari empat faktor tersebut memiliki tujuan yang sama yaitu untuk menjual produk-produk Tiens dengan secepat mungkin.
3. Pandangan mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah terhadap konten promosi produk berlabel Syariah di media sosial pada produk Tiens Syariah di Kota Kendari, lebih banyak mahasiswa yang tidak setuju dengan konten promosi yang tidak pantas untuk dipublikasikan karena

adanya gambar atau caption yang vulgar dan sebagian kecil setuju dengan adanya konten promosi tersebut. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa mahasiswa dominan tidak menyetujui konten-konten promosi yang tidak pantas untuk dipublikasikan disamping produk tersebut telah berlabel syariah.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa hal yang ditemukan penulis dalam penelitian ini atau masih menjadi kelemahan dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Penulis terbatas mendapatkan data dari informan karena enggan mengisi angket mengenai pandangan mahasiswa
2. Penulis masih kesulitan untuk mengumpulkan data keseluruhan dari distributor atau pelaku usaha Tiens Syariah

5.3.Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis uraikan, dapat disampaikan beberapa rekomendasi berkaitan dengan Pandangan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah IAIN Kendari Terhadap Konten Promosi Produk Berlabel Syariah di Media Sosial Pada Produk Tiens Syariah di Kota Kendari.

Maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Penulis menyarankan kepada semua pelaku usaha terkhususnya member Tiens Syariah harus memperhatikan dalam mempromosikan produk-produknya terutama produk yang berlabel Syariah contohnya

produk Tiens Syariah alangkah baiknya memposting foto atau video yang lebih sopan untuk di jadikan konten dalam mempromosikan produk.

2. Penulis juga menyarankan kepada seluruh pengguna sosial media untuk lebih bijak dalam menggunakan sosial media terutama dalam melakukan transaksi jual beli online .

