

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, R. D. (2022). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll.* Depok: 6 oktober.
- Bambang, Y. (2016). *Pandangan dan Sikap BEM Univeristas Indonesia Terhadap Jalannya Reformasi.* Yogyakarta: Deepublish.
- Hartono, C. S. (1988). *Hukum Ekonomi Pembangunan Nasional.* Bandung: Bina Cipta.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Imaniyati, N. S. (2013). *Perbankan Syariah Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi.* Bandung: Mandar Maju.
- Jalaluddin, R. (1990). *Psikologi Komunikasi.* Bandung: Inti Sarana Press
- Mardani. (2015). *Hukum Sistem Ekonomi Islam .* Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Maryono, Y., & Istiana, B. P. (2008). *Teknologi Informasi dan Komunikasi 1.* Jakarta: Yudhistira Quadra.
- Miles, & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif.* Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Nasrullah, R. (2015). *Median Sosial Perspektif Komunisi, Budaya Dan Sosioteknologi.* Bandung: Simbiosarekatama Media.
- Soedarmo, H. (2006). *Menjadi Kaya dengan UKM Otomotif Roda Dua.* Jakarta : Kawan Pustaka.
- Soemitra, A. (2019). *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqih Muamalah.* Jakarta: Perdana Media Group.
- Sugiyono. (2012). *Analisis Data Penelitian Kuantitatif.* Depok: 2012.
- Yuhefizar. (2008). *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya.* Jakarta : Elex Media Komputindo

JURNAL

- Nila, V. S., Nur, S. S., & Elva F. (2021). Asumsi Masyarakat Tentang Pemasaran Produk Yang Berlabel Syariah. *FKIP UNIS.*

SKRIPSI

- Amaliya, L. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Komsumtif Siswa. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Marbun, L. (2019). Persepsi Mahasiswa Tentang Gaya Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo Melalui Media Sosial Youtube. Universitas Medan Area, Medan.

- Mukhlis, F. (2018). Analisis Peran Media Sosial Instagram terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung.
- Penti, M. (2021). Analisis Penjualan Online Produk Tiens Syariah Melalui Media Sosial. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu.
- Rahmawati, A. (2017). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Etika Promosi Penjualan Melalui Media Sosial (Studi Kasus Toko Aldis Store Desa Sampang Kecamatan Sampang Kabupaten Cilacap) State Islamic Universty Prof. K.H. Saifudin Zuhri, Cilacap.

