

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian tentang pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kendari maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kendari. Hal ini ditunjukkan dengan nilai sig.  $0.552 < 0.05$  dengan koefisien positif menandakan hubungan yang berbanding lurus sehingga apabila Mata Kuliah Kewirausahaan meningkat satu satuan maka akan meningkatkan pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kendari sebesar  $-0.317$  satuan. Semakin tinggi pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha pada mahasiswa mampu meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Semakin tinggi pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha pada mahasiswa mampu meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Hal tersebut menunjukkan baik pendidikan kewirausahaan maupun motivasi berwirausaha turut menyumbang peran penting untuk mendorong minat mahasiswa terhadap kegiatan kewirausahaan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan di atas, saran-saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Untuk orang tua, agar memberikan pembekalan dan penanaman jiwa wirausaha di dalam lingkungan keluarga baik secara praktek maupun teori. Orang tua yang berprofesi sebagai wirausahawan sedianya mengenalkan kepada anak bagaimana berwirausaha yang baik agar anak mendapatkan pengalaman berwirausaha sejak kecil. Untuk orang tua yang bukan berprofesi sebagai wirausahawan agar meningkatkan peran dan dukungannya dalam menumbuhkan motivasi berwirausaha untuk anak-anak mereka agar mereka dapat tumbuh mandiri dan kreatif.
2. Untuk mahasiswa, diharapkan dapat meningkatkan motivasi dirinya dalam berwirausaha. Oleh karena itu, dibutuhkan masukan yang positif kepada mahasiswa untuk dapat meningkatkan motivasinya menjadi wirausaha dengan cara mengikuti seminar kewirausahaan untuk menambah pengetahuan tentang kewirausahaan, mengikuti gerakan kewirausahaan untuk mendapatkan ilmu praktek dari berwirausaha, ikut andil dalam komunitas-komunitas kewirausahaan dan hal-hal lain yang berkaitan dengan cara agar dapat meningkatkan motivasi berwirausaha pada mahasiswa.
3. Untuk perguruan tinggi, diharapkan dapat meningkatkan motivasi para mahasiswa dalam berwirausaha dengan cara

meningkatkan pembelajaran mata kuliah kewirausahaan agar dapat memberikan materi pembelajaran kewirausahaan yang lebih kreatif dan inovatif kepada mahasiswa. Juga dapat memberikan arahan dan bimbingan untuk mengembangkan pengetahuan mahasiswa mengenai kewirausahaan. Pihak perguruan tinggi juga dapat menyediakan sarana dan prasarana yang dapat mendukung pengajaran kewirausahaan di lingkungan kampus. Dengan demikian selain ilmu teori yang didapat, mahasiswa juga dapat berkarya untuk menciptakan kreasinya dalam berwirausaha.

4. Dalam hal ini, pemerintah juga memiliki peran untuk lebih memberikan perhatian kepada generasi muda dalam hal berwirausaha dengan cara memberikan seminar-seminar kewirausahaan, memberikan bantuan dana bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha, mengadakan berbagai program kewirausahaan bagi mahasiswa dan lain sebagainya. Hal tersebut dapat juga memberikan motivasi kepada mahasiswa dalam hal berwirausaha dan berkompetisi untuk menciptakan ide kreasi kewirausahaan yang berguna bagi masyarakat.
5. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan penelitian ini dengan mengambil sampel dan populasi yang lebih banyak dan/atau menambah faktor-faktor lain yang mempengaruhi motivasi berwirausaha seperti pengetahuan dan pelatihan, pengalaman praktek kewirausahaan, hasil belajar kewirausahaan dan lain-lain.