

DAFTAR PUSTAKA

- Af'idah, N. S. (2021). Citra perempuan muslimah dalam iklan shampo sunslik hijab perfume selection versi laudya cynthia bella (2020) (analisis semiotika charles sanders peirce) (issue 2020).
- Amelia, k. P. (2022). Pesan moral islam dalam film “ajari aku islam” (analisis semiotika roland barthes)
- Anggreani, D. (2017). Pesan moral dalam novel “pulang” karya tere liye. *journal of chemical information and modeling*, 4(2), 2.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2014). Komunikasi massa suatu pengantar edisi revisi. bandung: simbiosis rekayasa media.
- Arifin, F. (2019). Mubaligh youtube dan komodifikasi konten dakwah. *al-balagh: jurnal dakwah dan komunikasi* , 4 (1), 91-120.
- Dharma.F.A.(2015). Konstruksi realitas sosial:pemikiran peter l. berger tentang kenyataan sosial the social construction of reality: peter l. berger's thoughts about social reality. kanal: jurnal ilmu komunikasi vol.7. universitas airangga. surabaya
- Ii, B. A. B., & Teori, L. (n.d.). *Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, teori dan filsafat komunikasi . Bandung: bakti. Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar . Bandung: Remaja Rosdakarya. 2 15. 15–37.*
- Illahi, R. (2021). *Pesan Moral Dalam Film Menolak Diam.*
- Lamdia, D. O. (2022). *Representasi kecantikan dalam video musik (analisis semiotika video yura yunita - tutur batin) skripsi.*
- Lani, O. P., Mastanora, R., Handayani, B., & Maimori, R. (2021). Komunikasi verbal dan nonverbal pada film kartun shaun the sheep. *jurnal ilmu komunikasi*, 10(2), 161–169.
- Mayang, S., Riani, S., Oleh, S., Mayang, S., Riani, S., Winduwati, S., Ilmu, F., & Universitas, K. (2015). *Persepsi Khalayak pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat oleh Influencer. 274–279.*
- Milatishofa, Kusrin, & Arindawati, W. A. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap makna body positivity pada instagram Tara Basro. *Linimasa,*

4(2), 174–185.

Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125–138. <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.1.125-138>

Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.

Nisa, I. (2014). *Analisis Semiotika Pesan Moral Film Jokowi*.

Rahmawati, Yuli Sugih, Gartika Rahmasari, D. A. A. (2022). Analisis Insecurity dalam Standar Kecantikan Film Imperfect dengan Semiotika Roland Barthes. *Journal Of Digital Communication And Design (JDCODE)*, 1, 94–102.

Sandiva, E. T., & Putri, K. Y. S. (2022). Analisis Semiotik Nilai-Nilai Feminisme Dalam Film Mulan 2020 [Semiotic Analysis Values of Feminism in the Film Mulan 2020]. *Jurnal SEMIOTIKA*, 16(1), 1–13.

Saputa, H. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Online Jejamo.Com Sebagai Sumber Informasi Seputar Lampung. *Skripsi*, 4(1), 1–23.

Sartini, N. W. (2020). Tinjauan Teoritik tentang Semiotik. *Erlangga*, 12(2), 1–8.

Wekoadi, G. M., Ridwan, M., & Sugiarto, A. (2018). Writing Therapy Terhadap Penurunan Cemas Pada Remaja Korban Bullying. *Jurnal Riset Kesehatan*, 7(1), 37.

Widiandari, M. R., Belasunda, R., Tegar, W., & Putra, G. (2022). Penataan Kamera Pada Video Klip Narative mengenai Kehidupan Penyandang Obsessive Compulsive Disorder. *Jurnal E-Proceeding of Art & Design*, 9(3), 1435–1466.

Yumnah,S.(2019). Pendidikan Karakter Jujur Dalam Prespektif Al-Qur'an. *Pancawahana: Jurnal Studi Islam*, 14(1), 27-38.

Yasir. (2009). Pengantar Ilmu Komunikasi. Pekanbaru: Pusat Perkembangan Pendidikan Universitas Riau.

https://id.wikipedia.org/wiki/Yura_Yunita

<https://tafsirweb.com/3318-surat-yunus-ayat-44.html>

<https://www.antaraneews.com/berita/2743237/yura-yunita-ajak-perempuan-merayakan-diri-dalam-video-tutur-batin#mobile-src>

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5697166/pengertian-jujur-dalam-islam-manfaat-dan-ciri-cirinya>

<https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6464792/mengenal-makna-jujur-dalam-pandangan-islam>

<https://www.kajianpustaka.com/2020/05/diskriminasi-pengertian-jenis-penyebab-bentuk-dan-tindak-pidana.html>

https://www.youtube.com/results?search_query=video+musik+tutur+batin

