

ANALISIS DESAIN KOMUNIKASI VISUAL POSTER

AKUN INSTAGRAM @SOHIB.QURAN



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi pada Program
Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

FITRI NUR FAJRIN
NIM. 19030101028

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI
2023



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara

Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710

email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi penelitian dengan judul **“Analisis Desain Komunikasi Visual Poster Akun Instagram @Sohib.Quran”**, yang ditulis oleh **Fitri Nur Fajrin NIM. 19030101028** Mahasiswa Program Studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** Fakultas **Ushuluddin, Adab dan Dakwah** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Seminar Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Senin** tanggal **03 Juli 2023** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Dosen Penguji Sidang Munaqasyah

Ketua	:	Yusyrifah Halid, S.Kom, M.I.kom	(.....)
Sekretaris	:	Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd	(.....)
Anggota 1	:	Subria Mamis, S.I.Kom., M.I.kom	(.....)

Kendari, 11 Juli 2023

Mengetahui,
Dean

Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197007091999031003

Visi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) :

“Menjadi Program Studi yang Unggul di Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam Berbasis Transdisipliner Tahun 2045”

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa segala informasi dalam hasil penelitian berjudul “Analisis Desain Komunikasi Visual Poster Akun Instagram @sohib.quran” di bawah bimbingan Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom., telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan diperguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 11 Juli 2023



Fitri Nur Fajrin
NIM: 19030101028

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Nur Fajrin

Nim : 19030101028

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Analisis Desain Komunikasi Visual Poster Akun Instagram @sohib.quran”. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada Tanggal : 11 Juli 2023

Yang Menyatakan



Fitri Nur Fajrin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Segala puji bagi Allah SWT karna berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi penelitian yang berjudul “Analisis Desain Komunikasi Visual Poster Akun @sohib.quran” dapat diselesaikan. Shalawat serta salam, semoga tetap tecurahkan kepada Nabiyullah Muhammad SAW, Keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa, masih banyak kekurangan dalam penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi penelitian ini. Oleh karena itu, kerendahan hati penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Selaku insan yang memahami kelemahan dan menghargai jasa-jasa orang lain, tentu lewat tulisan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak saya Halimin, Ibu saya Wa Eni Salema dan Suami saya Ifan yang sabar dan memberikan dedikasi, motivasi serta doa paling tulus sehingga bisa menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini dan memberikan dukungan baik moril, materil yang telah banyak dikorbankan untuk saya sekaligus saya ucapkan kepada Ibu Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing saya atas perbaikan dan arahan dalam penyusunan skripsi penelitian ini. Ucapan terima kasih pula penulis tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari sekaligus penguji I saya yang telah memberikan dukungan.
3. Yusrifah Halid S.Kom., M.I.Kom. selaku ketua program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
4. Ibu Subria Mamis, S.I.Kom., M.I.Kom selaku penguji II saya.
5. Para Dosen serta staf FUAD Institut Agama Islam Negeri Kendari yang telah memberikan pengetahuan dan pelayanan administrasi sehingga proposal penelitian ini selesai.
6. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada, keluarga dan sahabat yang telah memberikan dorongan, motivasi, bantuan moral dan do'a restu sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan terutama bagi penulis sendiri. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak, semoga amal baiknya diterima disisi Allah SWT. Aamiin.

Kendari, Juli 2023

Penulis



Fitri Nur Fajrin

NIM.19030101028

ABSTRAK

Fitri Nur Fajrin, NIM : 19030101028. *Analisis Desain Komunikasi Visual Poster Akun Instagram @sohib.quran* Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kendari melalui pembimbing Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna elemen desain komunikasi visual akun instagram @sohib.quran. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode analisis semiotika *Ferdinand de Saussure*. Data dikumpulkan melalui observasi dan studi dokumen. Hasil penelitian menemukan bahwa elemen yang terdapat pada akun *instagram* @sohib.quran antara elemen tipografi, ilustrasi, warna saling berkaitan sehingga dapat memperoleh suatu makna. Masing-masing elemen memiliki arti dan makna yang dapat dihubungkan dengan elemen yang lain. 1) Tipografi *Headline* dibuat lebih besar dan menonjol dari pada yang lain sebagai tanda yang menunjukkan inti pembahasan dalam poster, kemudian untuk *body text* di tempatkan di bawah *headline* sebagai penjelasan dari poster yang terdiri atas hadits Rasulullah dan Fatwa dari ulama-ulama islam terkemuka, selain itu akun @sohib.quran juga mencantumkan sumber fatwa atau hadits yang ada dalam poster tersebut, penempatannya berada di bawah *body text*. Karakter tipografi yang digunakan dalam poster @sohib.quran menggunakan jenis *font serif* (huruf berkait), *sans serif* (tak berkait), dan *script*. 2) Penggunaan ilustrasi dalam poster akun @sohib.quran dibuat sesuai dengan konteks latar belakang pesan yang disampaikan dalam poster. Ilustrasi yang digunakan dalam poster dakwah @sohib.quran menggunakan tema yang berbeda-beda disesuaikan dengan inti dari pembahasan poster dan jenis ilustrasi yang digunakan akun @sohib.quran yaitu ilustrasi naturalis. 3) penggunaan warna poster @sohib.quran menggunakan warna-warna netral seperti abu-abu yang sifatnya lebih lembut dan bisa menyesuaikan dengan warna-warna yang lain. Selain warna netral, poster @sohib.quran menggunakan warna yang gelap sehingga memberikan kesan yang estetik dalam poster dakwahnya. Semua warna yang digunakan sesuai dengan isi pesan yang ingin disampaikan

Kata Kunci : Dakwah Poster, Desain Komunikasi Visual, Instagram @sohib.quran

ABSTRACT

Fitri Nur Fajrin, NIM : 19030101028. *Analysis of Visual Communication Design Poster Instagram Account @sohib.quran Faculty of Ushuluddin Adab, and Da'wah, Kendari State Islamic Institute through supervisor Yusrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom*

This study aims to determine the meaning of the visual communication design elements of the @sohib.quran Instagram account. This study uses qualitative research methods with semiotic analysis methods Ferdinand de Saussure. Data is collected through observation and document study. The results of the study found that the elements contained in the accountsinstagram @sohib.quran between typographic elements, illustrations, colors are interrelated so that they can obtain a meaning. Each element has a meaning and meaning that can be connected with other elements. 1) TypographyHeadline made bigger and more prominent than the others as a sign indicating the main discussion in the poster, then forbody text placed belowheadline as an explanation of the poster which consists of the hadiths of the Prophet and Fatwas from prominent Islamic scholars, in addition to that the @sohib.quran account also includes sources of fatwas or hadiths in the poster, the placement is underbody text. The typographical characters used in the @sohib.quran poster use typefont serif (linked letters), sans serif(unrelated), andscript. 2) The use of illustrations in the @sohib.quran account poster is made according to the background context of the message conveyed in the poster. The illustrations used in the Da'wah poster @sohib.quran use different themes according to the essence of the discussion of the poster and the type of illustration used by the @sohib.quran account, namely naturalist illustrations. 3) the use of colors for the @sohib.quran poster uses neutral colors such as gray which are softer in nature and can match other colors. In addition to neutral colors, the @sohib.quran poster uses dark colors so that it gives an aesthetic impression in its da'wah posters. All the colors used are in accordance with the contents of the message to be conveyed.

Keywords: *Da'wah Poster, Visual Communication Design, Instagram @sohib.quran*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.4 Definisi Operasional	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Tentang Desain Komunikasi Visual	7
2.1.1 Definisi Komunikasi	7
2.1.2 Definisi Desain Komunikasi Visual	8
2.1.3 Definisi Desain Grafis	9
2.1.4 Fungsi Desain Komunikasi Visual	9
2.1.5 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual	10
2.1.6 Prinsip-prinsip Desain Grafis	15
2.1.7 Karakter Desain Komunikasi Visual	18
2.1.8 Definisi Poster	20
2.2 New Media	25
2.2.1 Pengertian <i>New Media</i>	25
2.2.2 Pengertian <i>Instagram</i>	27
2.2.3 Sejarah <i>Instagram</i>	29
2.3 Kajian Semiotika Ferdinand de Saussure	31
2.3.1 Pengertian Semiotika	31
2.3.2 Semiotika Ferdinand de Saussure	22
2.4 Penelitian Relevan	35
2.5 Kerangka Pikir	36
BAB III METODE DAN JENIS PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	39
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.3 Sumber Data	39
3.3.1 Data Premier	39
3.3.2 Data Sekunder	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Observasi	43

3.4.2	Wawancara	43
3.4.3	Studi Dokumen	43
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.6	Instrumen Penelitian	45
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL		46
4.1	Hasil	46
4.1.1	Deskripsi Umum Akun Instagram @sohib.quran	46
4.1.2	Hasil Analisis Makna Elemen Desain Komunikasi Visual Instagram Akun @sohib.quran Berdasarkan Analisis Semiotika <i>Ferdinand de Saussure</i>	47
4.2	Pembahasan	90
4.2.1	Makna Elemen Desain Komunikasi Visual Instagram akun @sohib.quran berdasarkan Analisis Semiotika <i>de Saussure</i>	90
BAB V PENUTUP		133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 postingan @sohib.quran tentang Bahaya Lalai Shalat Berjamaah	3
Gambar 2.1 pengguna <i>instagram</i> di Indonesia periode Januari 2023	31
Gambar 4.1 profil akun <i>instagram</i> @sohib.quran	46
Gambar 4.2 poster Hadirkan Hati Ketika Shalat	52
Gambar 4.3 poster Berapa Usiamu?	56
Gambar 4.4 poster Ikatlah Kemarahan dengan Kesabaran	60
Gambar 4.5 poster Jangan Minta Jabatan	64
Gambar 4.6 poster Bahaya Lalai Shalat Berjamaah	68
Gambar 4.7 poster Akibat Beribadah Tanpa Ilmu	72
Gambar 4.8 poster Gempa Bumi Adalah Peringatan dari Allah	76
Gambar 4.9 poster Jangan Mudah Berhutang	79
Gambar 4.10 poster Diantara Amalan Paling Bermanfaat	82
Gambar 4.11 poster Sedekah Jangan ditunda	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Huruf	24
Tabel 2.2 Warna dan Maknanya	28
Tabel 3.1 Poster Akun @sohib.quran	41
Tabel 3.2 Poster Terpilih Yang Akan diteliti	43
Tabel 4.1 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Hadirkan Hati Ketika Shalat	54
Tabel 4.2 Tabel Linguistik Poster Hadirkan Hati Ketika Shalat	51
Tabel 4.3 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Berapa Usiamu?	53
Tabel 4.4 Tabel Linguistik Poster Berapa Usiamu?	55
Tabel 4.5 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Ikatlah Kemarahan dengan Kesabaran	56
Tabel 4.6 Tabel Linguistik Poster Ikatlah Kemarahan dengan Kesabaran	59
Tabel 4.7 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Jangan Minta Jabatan	60
Tabel 4.8 Linguistik Poster Jangan Minta Jabatan	63
Tabel 4.9 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Bahaya Lalai Shalat Berjamaah	65
Tabel 4.10 Linguistik Poster Lalai Shalat Berjama'ah	67
Tabel 4.11 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Akibat Beribadah Tanpa Ilmu	74
Tabel 4.12 Linguistik Poster Akibat Beribadah Tanpa Ilmu	75
Tabel 4.13 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Gempa Bumi Adalah Peringatan dari Allah	76
Tabel 4.14 Linguistik Poster Gempa Bumi Adalah Peringatan dari Allah	78
Tabel 4.15 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Jangan Mudah Berhutang	80
Tabel 4.16 Linguistik Poster Jangan Mudah Berhutang	81
Tabel 4.17 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Diantara Amalan Paling Bermanfaat	83
Tabel 4.18 Linguistik Poster Diantara Amalan Paling Bermanfaat	85
Tabel 4.19 Signifier dan Signified dari Elemen DKV Poster Sedekah Jangan ditunda	86
Tabel 4.20 Linguistik Poster Sedekah Jangan ditunda	89
Tabel 4.21 Elemen DKV Poster Hadirkan Hati Ketika Shalat	90
Tabel 4.22 Elemen DKV Poster Berapa Usiamu?	97
Tabel 4.23 Elemen DKV Poster Ikatlah Kemarahan dengan kesabaran	102
Tabel 4.24 Elemen DKV Poster Jangan Minta Jabatan	105
Tabel 4.25 Elemen DKV Poster Bahaya Lalai Shalat Berjamaah	108
Tabel 4.26 Elemen DKV Poster Akibat Beribadah Tanpa Ilmu	113
Tabel 4.27 Elemen DKV Poster Gempa Bumi adalah Peringatan dari Allah	117
Tabel 4.28 Elemen DKV Poster Jangan Mudah Berhutang	121
Tabel 4.29 Elemen DKV Poster di Antara Amalan Paling Bermanfaat	124
Tabel 4.30 Elemen DKV Poster Sedekah Jangan ditunda	128

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir <i>de saussure</i>	33
Bagan 2.2 Kerangka Berpikir	37

