

BAB III

METODE DAN TEKNIK PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan Kualitatif. Metode kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang tidak didapatkan terlebih dahulu, tetapi dapat diperoleh setelah melakukan analisis terhadap objek yang menjadi fokus penelitian. Pendekatan kualitatif memperoleh data dari sumber yang dapat dipercaya berupa data deskriptif yaitu tulisan, gambar dan dokumen. Dengan memanfaatkan metode kualitatif ini, penulis dapat menganalisis data yang diperoleh dari wawancara subjek penelitian, observasi/ catatan lapangan atau dokumen lain berupa teks, gambar dan bukan angka.

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan proposal penelitian ini membutuhkan waktu sekitar tiga bulan yakni bulan Maret hingga Mei 2023. Penelitian ini dilakukan dengan metode literatur review pada akun *instagram* @sohib.quran.

3.3 Sumber Data

Pada penelitian ini ada dua sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

3.3.1 Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung di lapangan yaitu data berupa gambar visual poster dakwah yang diposting oleh akun @sohib.quran melalui *instagram* .

Dalam penelitian ini, sumber data premiernya yaitu kumpulan postingan karya desain komunikasi visual yang diunggah oleh akun @sohib.quran di *Instagram* pada Oktober hingga Desember 2022. Dengan memilih 10 postingan dengan *like* terbanyak yang bertemakan Aqidah dan Akhlak.

Berikut data postingan pada akun @sohib.quran pada Oktober hingga Desember 2022:

Tabel 3.1 Poster akun @sohib.quran

No	Tanggal Posting	Judul Poster	Jumlah Like
1.	9 Oktober 2022	Hadirkan hati ketika shalat	100
2.	10 Oktober 2022	Berapa usiamu?	100
3.	12 Oktober 2022	Tambah teman shalihmu	99
4.	17 Oktober 2022	Yang paling keras jeritannya pada hari kiamat	99
5.	20 Oktober 2022	ikatlah amarahmu dengan kesabaran	100
6.	21 Oktober 2022	Seperti apa jalan yang lurus itu?	89
7.	27 Oktober 2022	Wajah dan lisan ganda	87
8.	5 November 2022	Jangan minta jabatan	757
9..	12 November 2022	Bahaya lalai shalat berjama'ah	101
10.	15 November 2022	Jangan bela orang lain dengan kedustaan	99
11.	18 November 2022	Cara bertaubat	90
12.	20 November 2022	Akibat beribadah tanpa ilmu	681
13.	25 November 2022	Gempa bumi adalah peringatan dari Allah	267
14.	26 November 2022	Sedekah Jangan Ditunda	191
15.	27 November 2022	Jangan mudah berhutang	369
16.	4 Desember 2022	Jangan tertawakan	99

		saudaramu	
17.	19 Desember 2022	Ketika engkau dipuji	99
18.	21 Desember 2022	Teman shalih	99
19.	21 Desember 2022	Shalihkan diri kita terlebih dahulu	89
20.	27 Desember 2022	Diantara amalan paling bermanfaat	261

Tabel di atas berisi beberapa jenis poster yang dipilih peneliti sebanyak 20 poster yang di posting oleh akun *instagram* @sohib.quran pada Oktober hingga Desember 2022.

Dari tabel di atas, penulis akan memilih 10 postingan berdasarkan kategori yang sudah peneliti tentukan. Setelah peneliti mencari dan memperoleh data, kemudian peneliti menyusun data yang diperoleh dari hasil observasi pada gambar poster yang terdapat pada postingan akun *Instagram* @sohib.quran. Dari data yang sudah diperoleh, penulis hanya akan meneliti 10 postingan dengan *like* terbanyak. Peneliti memilih postingan dengan *like* terbanyak karena menurut peneliti suatu postingan mendapatkan banyak *like* menandakan postingan poster tersebut dapat diterima dengan baik oleh pembaca atau *followers*.

Berikut data yang memenuhi kriteria postingan dengan *like* terbanyak :

Tabel 3.2 Poster terpilih yang akan diteliti

No	Tanggal Posting	Judul Poster	Jumlah Like
1.	5 November 2022	Jangan minta jabatan	757
2.	20 November 2022	Akibat beribadah tanpa ilmu	681
3.	27 November 2022	Jangan mudah berhutang	369
4.	25 November 2022	Gempa bumi adalah peringatan dari Allah	267
5.	27 Desember 2022	Diantara amalan paling bermanfaat	261

6.	26 November 2022	Sedekah Jangan Ditunda	191
7.	12 November 2022	Bahaya lalai shalat berjama'ah	101
8.	9 Oktober 2022	Hadirkan hati ketika shalat	100
9.	20 Oktober 2022	ikatlah amarahmu dengan kesabaran	100
10.	10 Oktober 2022	Berapa usiamu?	100

Dari data yang dipilih berdasarkan postingan poster dengan jumlah *like* terbanyak di atas, peneliti mendapati rata-rata poster tersebut memiliki pesan dakwah *syariah*. Yang termasuk dalam poster dengan pesan dakwah *syariah* terdiri atas poster “Hadirkan Hati Ketika Shalat”, “Berapa Usiamu?”, “Bahaya Lalai Shalat Berjama'ah”, “Akibat Beribadah Tanpa Ilmu”, “Jangan Minta Jabatan”, “Sedekah Jangan ditunda”, “diantara Amalan Paling Bermanfaat”. Sedangkan poster dengan pesan dakwah *akhlak* yaitu poster “Ikatlah Amarahmu dengan Kesabaran” dan “diantara Amalan paling Bermanfaat”. Dan poster “Gempa Bumi adalah Peringatan dari Allah” merupakan pesan dakwah *aqidah*.

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini berupa data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia berupa literatur buku-buku, arsip dan dokumen berkaitan dengan penelitian. Sumber data sekunder atau data tangan kedua dalam penelitian ini yaitu informasi yang diperoleh dari sumber informasi lain seperti jurnal dan artikel yang diakses melalui google scholar, jurnal, penelitian terdahulu, wawancara dengan pihak terkait yaitu admin akun *instagram* @sohib.quran

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Observasi

Pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti yaitu dengan melakukan pengamatan terhadap objek yaitu berupa gambar postingan poster kemudian dianalisis dengan metode analisis semiotika Ferdinand de Saussure dan kemudian beberapa postingan poster tersebut akan dipilih untuk dianalisis sesuai kategori yang telah penulis tentukan yaitu dilihat berdasarkan jumlah *like* terbanyak.

3.4.2 Wawancara

Wawancara menurut Stewart dan Cash yang dikutip oleh Haris Herdiansyah dalam buku yang berjudul Metodologi penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial, wawancara diartikan sebagai suatu interaksi yang didalamnya terjadi pertukaran informasi, yang di dalamnya terdapat aturan, tanggung jawab, perasaan, kepercayaan, dan motif. (solihatin, 2021) Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara kepada pemilik akun @Sohib.quran yaitu Muhammad untuk menggali data yang berkaitan dengan subyek penelitian.

3.4.3 Studi Dokumen

Menurut Sukmadinata (2010), Studi Dokumen merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik. Dokumen-dokumen yang dihimpun dipilih yang sesuai dengan tujuan dan fokus masalah. Peneliti mengumpulkan dokumen berupa gambar konten yang di unggah oleh @sohib.quran untuk mengetahui makna

pesan elemen desain komunikasi visual yang terkandung dalam kontennya dan akan dianalisis menggunakan teori semiotika Ferdinand de Saussure.

3.5 Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh dari penelitian ini, selanjutnya dianalisis agar memperoleh data yang valid dan cocok untuk disajikan sesuai dengan masalah yang dibahas. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan Teknik Analisis Semiotika *Ferdinand de saussure* untuk menganalisis data pada poster dakwah akun *Instagram* @sohib.quran sebagai objek penelitian.

Dalam melakukan penelitian Analisis Desain Komunikasi Visual Poster Akun @sohib.quran, peneliti menggunakan teori *de Saussure* dengan metode *signifier-signified*, *langue-parole*, *sinkronik-diakronik*, *sintagmatik-paradigmatik*. Yang cukup penting dalam upaya menangkap hal pokok pada teori Saussure adalah prinsip yang mengatakan bahwa bahasa itu adalah suatu sistem tanda, dan setiap tanda itu tersusun dari dua bagian, yakni signifier (penanda) dan signified (petanda). (Solihatin, 2021). Dari kombinasi tersebut, elemen desain komunikasi visual antara tipografi, ilustrasi, dan warna saling berkaitan sehingga dapat memperoleh suatu makna. Dalam konteks dakwah tanda visual yang dimunculkan berupa gambar, tipografi, maupun warna memiliki makna yang sesuai dengan pesan yang akan disampaikan dalam poster. Sedangkan tanda verbal menginterpretasikan makna himbauan dan ajakan untuk melakukan amal kebaikan dengan sumber yang jelas disetiap posternya.

Adapun tahapan analisis data yang peneliti akan lakukan yaitu:

1. Peneliti mengamati postingan akun *Instagram* @sohib.quran.
2. Setelah diamati, dipelajari dan ditelaah, langkah selanjutnya yaitu mencari tanda-tanda dalam poster. Tanda yang dimaksud berupa simbol, teks maupun gambar yang memiliki makna tertentu.
3. Penulis akan menyusun hasil *capture* atau tanda dalam poster yang sudah disusun sesuai elemen desain komunikasi visual dan menyusun berdasarkan kategori pesan dakwah.
4. Tahap selanjutnya yaitu menghubungkan dengan teori yang dipakai peneliti yaitu teori semiotika Ferdinand de Saussure untuk memperoleh makna dari masing-masing elemen

3.6 Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti bertindak sebagai perencana dan sekaligus sebagai pelaksana dari rancangan peneliti yang sudah disusun. Diharapkan proses pengambilan data sesuai dengan perancangan yang telah dibuat dan mendapatkan hasil seperti tujuan yang telah ditetapkan. Instrumen lainnya sebagai instrumen pembantu berupa alat tulis untuk mencatat hal-hal yang penting yang ditemukan dalam proses pengumpulan data yaitu alat tulis dan *handphone* sebagai alat dokumentasi pada proses penelitian.