

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 10 poster dakwah yang terdapat pada akun *instagram* @sohib.quran postingan bulan oktober hingga desember 2022 dengan menggunakan analisis semiotika *Ferdinand de Saussure*. maka penulis menarik kesimpulan bahwa elemen yang terdapat pada akun *instagram* @sohib.quran antara elemen tipografi, ilustrasi, warna saling berkaitan sehingga dapat memperoleh suatu makna. Masing-masing elemen memiliki arti dan makna yang dapat dihubungkan dengan elemen lainnya. Tipografi *Headline* dibuat lebih besar dan menonjol dari pada yang lain sebagai tanda yang menunjukkan inti pembahasan dalam poster, kemudian untuk *body text* di tempatkan di bawah *headline* sebagai penjelasan dari poster yang terdiri atas hadits Rasulullah dan Fatwa dari ulama-ulama islam terkemuka, selain itu akun @sohib.quran juga mencantumkan sumber fatwa atau hadits yang ada dalam poster tersebut, penempatannya berada di bawah *body text*. Karakter tipografi yang digunakan dalam poster @sohib.quran menggunakan jenis *font serif* (huruf berkait), *sans serif* (tak berkait), dan *script*.

Kemudian dalam penggunaan ilustrasi poster akun @sohib.quran dibuat sesuai dengan konteks latar belakang pesan yang disampaikan dalam poster. Ilustrasi yang digunakan dalam poster dakwah @sohib.quran menggunakan tema yang berbeda-beda disesuaikan dengan inti dari pembahasan poster dan jenis ilustrasi yang digunakan akun @sohib.quran

yaitu ilustrasi naturalis. Sedangkan penggunaan warna poster @sohib.quran menggunakan warna-warna netral seperti abu-abu yang sifatnya lebih lembut dan bisa menyesuaikan dengan warna-warna yang lain. Selain warna netral, poster @sohib.quran menggunakan warna yang gelap sehingga memberikan kesan yang estetik dalam poster dakwahnya. Semua warna yang digunakan sesuai dengan isi pesan yang ingin disampaikan.

Berbeda dari beberapa akun dakwah lainnya, akun @sohib.quran ini memiliki ciri khas atau sifat desain tersendiri, dimana akun @sohib.quran ini selalu menempatkan gambar laki-laki berjanggut dengan ukuran yang kecil di bagian bawah sudut kanan poster dengan tulisan ikhwan bau-bau di belakang gambar yang menandakan bahwa akun tersebut digunakan oleh seorang pria dari bau-bau. Selain itu, akun ini selalu menggunakan *font* yang sama untuk *body text* poster dan sumber fatwa atau hadits yang ada dalam poster yaitu *Ebrima Bold* dan *Montserrat*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengamatan dan penelitian yang diperoleh peneliti, maka terdapat saran yang perlu disampaikan yaitu :

1. Untuk desainer dalam mendesain sebuah karya visual agar pesan yang disampaikan dapat diterima baik oleh masyarakat. Dalam mendesain karya visual seorang desainer harus memperhatikan elemen desain yaitu tatanan huruf (tipografi), ilustrasi, dan warna. Tipografi yang baik dalam sebuah desain sangat penting agar pesan dapat tersampaikan dengan baik yaitu salah satunya kemudahan membaca teks/pesan dalam poster tersebut. Selain itu, penggunaan ilustrasi juga tidak boleh

sembarangan. Ilustrasi yang baik dibuat sesuai dengan konteks latar belakang pesan yang disampaikan. Penggunaan warna juga penting karena membentuk keindahan desain itu sendiri. Setiap warna memiliki unsur psikologis sendiri. Pada dasarnya setiap elemen dalam pembuatan poster harus berkesinambungan dengan elemen lainnya.

2. Bagi masyarakat umum diharapkan mampu untuk lebih bijaksana dalam menerima dakwah di media sosial *Instagram* agar tidak terjadi kesalahpahaman. Bagi masyarakat pengguna media sosial Instagram supaya lebih memilih dan memilah serta mempertimbangkan akun dakwah yang diikuti, memperhatikan konten dakwahnya yang tidak mengandung unsur sara dan kebencian, serta disertai sumber yang jelas dan bisa dipertanggungjawabkan.

