

DAFTAR PUSTAKA

- Afifiyah Siti. 2022. Surah Al an'am ayat 165. Retrieved From. <https://www.bonsernews.com/bonserpedia/pr-4794065323/yuk-ngaji-surah-al-anam-165-ayat-bahasa-arab-dan-terjemahan-indonesia-lengkap-sumber-kementerian-agama-ri>
- Alam, Tombak. 1990. *Kunci Sukses Penerangan dan Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar. 2009. *Fathul Bari Syarah Shahih Bukhari* diterjemahkan oleh. Amir Hamzah. Jakarta, Pustaka Azzam
- Alex, Sobur. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Al-Ghazali, Imam. 2017. *Menjelang Hidayah: Metode Praktis Menjadi Sufi Sehari-hari*. Translated by M. Asad Alhafidy "Bidayat al-Hidayah". Bandung: Mizan,
- Al-Ghazali, Imam. 2007. *Ringkasan Ihya Ulumuddin*, Translated by Zeid Husein Al-hamid "Mukhtashar Ihya Ulumuddin". Jakarta: Pustaka Amani
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar. Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Anwar, Muh. 2015. "Prinsip-prinsip Dakwah Menurut Sayyid Quthub (Sebagai Pedoman Dai untuk Keberhasilan Dakwah)" dalam *Jurnal Dakwah Tabligh*. UIN Alauddin Makassar
- Arif Rahman Hakim dkk. 2015 *Terjemahan Tafsir Ibnu Katsir*. Jilid 10. Surakarta: Insan Kamil
- Awaludin, M. 2020. "Dakwah Melalui Poster Media Sosial Instagram (Analisi Desain Komunikasi Visual Poster Akun @Jendelamuslim.id)". Skripsi. Bandung : UIN Sunan Gunung Djati
- Azwiendasari, I. 2022. **MARAKKA DALAM MA'PAPANGNGAN PADA UPACARA RAMBU SOLO'DI KABUPATEN TORAJA UTARA** (Doctoral dissertation, Fakultas Seni dan Desain).
- Bachtiar. Wardi. 1997. *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos: Jakarta
- Basuki, A. 2015. Makna warna dalam desain. Retrieved April, 30, 2017.
- Bsafaat. 2019. *Ketika Azab Merata Pada Orang Bejat Maupun Saleh*. Retrieved From <https://www.inilahkoran.id/ketika-azab-merata-pada-orang-bejat-maupun-saleh>
- Burhan, Bungin. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Jakarta Prenada Group
- Cahyana, Rinda. 2008. Apabila waktu kuliah dilaksanakan menjelang waktu shalat. Retrieved from <http://rindacahyana.sttgarut.ac.id/2008/04/apabila-waktu-kuliah-dilaksanakan.html>

- Cenadi, Christine Suharto. (1999). Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya. Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Kristen Petra
- Chaer, Abdul. 2012. Linguistik Umum. Jakarta: Rineka Cipta
- De Saussure, Ferdinand. 1996. *Cours De Linguistique Generale. Pengantar Linguistik Umum (Terjemahan Rahayu S. Hidayat)*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Denis McQuail. 2011. Teori Komunikasi Massa. Penerbit: Salemba Humanika.
- Effendy, Onong Uchjana. 1997. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan Ke-sepuluh. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Fahmi, Fajriannoor. 2013. Semiotika Strukturalisme Saussure. The Messenger, Volume II, Nomor 2
- Fatmawati, F. 2020. *Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Shalat (Analisis Terhadap Ayat-Ayat Tentang Shalat di dalam Al-Qur'an)*. Al-Amin Journal: Educational and Social Studies
- Fedinand De Saussure. (1996) *Cours De Linguistique Generale, Pengantar Linguistik Umum* terj. Rahayu S. Hidayat. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Firdaus, H. 2017. Sedekah dalam Perspektif Al-Quran (Suatu Tinjauan Tafsir Maudhu'i). Ash-Shahabah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam.
- Garbi, R. 2022. ANALISIS SEMIOTIK TERHADAP MEME TERSANGKA KORUPSI BANTUAN SOSIAL COVID 19 JULIARI DI MEDIA SOSIAL TWITTER (Doctoral dissertation).
- Gomuslim. 2020. *Adab dan Hukum Utang Piutang dalam Islam*. Retrieved From. https://m.gomuslim.co.id/read/belajar_islam/2020/02/09/17400/-p-begini-adab-dan-hukum-utang-piutang-dalam-islam-p-
- Harisah, A., & Masiming, Z. 2008. *Persepsi manusia terhadap tanda, simbol dan spasial*. SMARTek, 6(1).
- Hefni, A. 2017. Sabar Itu Cinta. QultumMedia
- Helmy, Muhammad dan Risa Dwi Ayuni. 2019. “Komunikasi Dakwah Digital: Menyampaikan Konten Islami Lewat Media Sosial Line (Studi Deskriptif Pada Akun Line 3safa)” dalam *Mutakallimin; Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin.
- Hendratman, Hendi. 2017 *Computer Graphic Design* Edisi Revisi Ke-3, Bandung:Informatika Bandung
- Hilal, Rahmat. 2019. “Persepsi Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Dakwah Melalui Desain Poster Komunikasi Visual di Instagram”. Skripsi. Kendari. IAIN Kendari.

- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta : Komunitas Bambu
- Huwaiddi, Fahmi. 1996. *Demokrasi, oposisi, dan Masyarakat Madani : Isu-isu besar politik Islam*. Bandung Mizan
- Ida Rachmah. 2016 *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group
- Imron, Ali. 2011 *Semiotika Alquran*. Yogyakarta: Teras
- KURNIAWAN, A. 2018. *Artistik Tengkorak Sebagai Ide Penciptaan Karya Seni Grafis* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta)
- Kusmiati R.. Artini,dkk.1999.*Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kusnadi, 2018. “*Dasar Desain Grafis*”, Tasikmalaya:Edu Publisher
- Laju Sumsel. 2020. Walaupun Mati Syahid, Dosa Utang Tidak Akan Terampuni. Retrieved From. <https://lajusumsel.co.id/268-baca-berita-walaupun-mati-syahid,-dosa-utang-tidak-akan-terampuni.html>
- Malawat, I. 2022. NILAI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM DONGENG BURUNG KASUARI DAN CENDERAWASIH. BISAI: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran, 1(1), 18-27.
- Maryam, S. 2018. *Shalat Dalam Perspektif Imam Al-Ghazali (Kajian Sufistik)*. AL-FIKRAH: Jurnal Studi Ilmu Pendidikan dan Keislaman
- Maunah, Fitriana. 2015. “*Konsep Desain Komunikasi Visual Rubrik Fashion pada Majalah Hijabella Edisi Januari 2015*”. Skripsi Thesis. Yogyakarta. UIN Sunan Kalijaga
- Melia, Yunita Aris. 2020. PESAN DAKWAH DALAM POSTER AKUN INSTAGRAM “@bukumojok” (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). Skripsi. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Meuleman, Johan hendrik. 1996. *Sumbangan dan Batas Semiotika dalam Ilmu Agama, dalam Tradisi, Kemodernan dan Metamodernisme : Memperbincangkan Pemikiran Mohammed Arkoun*. Yogyakarta : LKIS
- Mida Al-Kusani, “Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan_Attaki”, Skripsi, (Purwokerto:IAIN Purwokerto)
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Monica, M., & Luzar, L. C. 2011. *Efek warna dalam dunia desain dan periklanan*. Humaniora, 2(2), 1084-1096.
- Mualliming. 2011. *Meningkatkan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam Melalui Penerapan Pendekatan Discovery Pada Siswa Kelas VI SD Negeri 1 Iwoimendaa*. Skripsi thesis. IAIN Kendari

- Muhammad Alim. 2006. Pendidikan Agama Islam. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhammad Hilmi Jalil dkk. 2016. Konsep Hati Menurut Al-Ghazali. Jurnal Refletika
- Mulyana, D. 2012. *Ilmu Komunikasi Sebagai Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja. Rosdakarya.
- Munandar, H. 2016. *Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial Facebook, Twitter, dan Instagram*. Prosiding Hubungan Masyarakat
- Munir, S. 2013. *Diksi dan majas dalam kumpulan puisi Nyanyian dalam Kelam karya Sutikno WS: Kajian stilistika*. Jurnal Sastra Indonesia, 2(1).
- Nadya Khennis Rozzana, 2019. “*Makna Karakter Desain Komunikasi Visual Website Nu Online Sebagai Media Dakwah*”, Skripsi, Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Ni Nyoman Sriwitari Dan I Gusti Nyoman Widnyana, 2014 “*Desain Komunikasi Visual*” Yogyakarta:Graha Ilmu
- Ni'mah, Nilnan. 2016. “*Dakwah Komunikasi Visual*”. Dalam *Jurnal Islamic Communication Journal*. UIN Walisongo Semarang
- Nicholaas, Okwor. 2007. *New Media and Marshaal McLuhan*, London: TheMit Press
- Nilamsari, Natalina. 2014 “*Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*” dalam *jurnal Wacana*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)
- Oktari, N. 2023. *Kesiapan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Terhadap Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada UMKM di Kelurahan Sui. Bangkong, Pontianak Kota) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia)*.
- Poskotaonline. 2022. *Gunakan Panjang Umur Dalam Ketaatan*. Retrieved From <https://poskota.co/berita-utama/gunakan-panjang-umur-dalam-ketaatan/>
- Purnama, Yulian. 2021. *Hadits-hadits tentang Bahaya Hutang*. Retrieved From <https://muslim.or.id/68043-hadits-hadits-tentang-bahaya-hutang.html>
- Qur'an Kemenag, 2019
- Rahman, Taufik. 2020. “*Komunikasi Dakwah Untuk Kaum Milenial Melalui Media Sosial*” dalam *At-Tadabbur : Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Dosen STAI An-Nadwah Kuala Tungkal Kabupaten Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi
- Rakhmat Supriyono. 2017 “*Desain Komunikasi Visual*”, Yogyakarta:CV. Andi Offset
- Rofaah. 2016. *Akhlaq Keagamaan Kelas XII*, Yogyakarta: Deepublish

- Ruslan, Rosady, 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada
- Sahriah, W. O. S. 2021. *ANALISIS PENGAMALAN AJARAN ISLAM PESERTA DIDIK SMP NEGERI 1 RAHA* (Doctoral dissertation, IAIN KENDARI).
- Sartini, Ni Wayan. 2007 “*Tinjauan Teoritik Tentang Semiotik*”, dalam *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*. Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Sastra Universitas Airlangga
- Sangid, A. 2008. *Dahsyatnya Sedekah*. QultumMedia.
- Sayifq, Abu. 2014. *Anjuran Bersedekah Sebelum Ditolak Manusia*. Retrieved From <https://bersamadakwah.net/anjuran-bersedekah-sebelum-ditolak-manusia/>
- Sidhartani, S. 2010. *Elemen Visual Dan Prinsip Desain Sebagai Bahasa Visual Untuk Menyampaikan Rasa*, Studi Kasus: Aplikasi Elemen Visual dan Prinsip Desain pada Karya Nirmana Dwimatra. Deiksis,
- Sobari, I., Mud'is, H., & Gojali, M. 2019. *Shalat Perspektif Kaum Sufi*. Syifa Al-Qulub
- SUGENG, S. 2020. *PENDIDIKAN RABBANI PERSPEKTIF SA'ID HAWWA DALAM KITAB MUDZAKKIRAT FI} MANA> ZILI ASH SHIDDIQI} N WA AR RABBANI} YIN MIN KHILA> LI AN NUSHU> SH* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Sumbarpasaman (2023, Juni 02). sumbar.kemenag.go.id. Retrieved from <https://sumbar.kemenag.go.id>
- Suwito, S., Hidayat, A., & Agus, S. (2015). Tradisi dan ritual kematian wong Islam Jawa. *IBDA: Jurnal Kajian Islam dan Budaya*, 13(2), 6-25.
- Tinarbuko, Sumbo. 1998. *"Memahami Tanda, Kode, dan Makna Iklan Layanan Masyarakat"*. Tesis. Bandung: ITB.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tinarbuko, Sumbo. 2003. “*Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual*” *Jurnal Nirmana*
- Toybah, N. R. 2017. *Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun@ HADITSKU*. Al-Hiwar: Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah, 4(6).
- Visensius Sitepu. 2006. *Panduan Mengenal Desain Grafis*
- Wibowo, Ari. 2020. “*Digitalisasi Dakwah di Media Sosial Berbasis Desain Komunikasi Visual*” dalam *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*. IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

- Wiryoutomo, P. 2009. Hikmah Sabar. QultumMedia
- Yunita Wijaya, Pricilia. 2004 “*Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*”
Jurnal Desain Komunikasi Visual (Universitas Kristen Petra)
- Yurida, M. S. 2019. Pemanfaatan Waktu Luang Menurut Beberapa Hadis Rasulullah Saw dan Pengembangannya dalam Bimbingan Islam (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Zoest, Aart Van. 1993. Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Zoest, Aart Van. 1996. Serba – Serbi Semotika. Jakarta : Gramedia
- Zulkifli, A. M. B. 2018. *Konsep Muhasabah Diri Menurut Imam Al-Ghazali* (Studi Deskriptif Analisis Kitab Ihya’Ulumiddin) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh)

