

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN
AIR TERJUN MORAMO**



**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI**

2023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIKINDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
Jln.Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga-Kota Kendari
Telp/Fax (0401) 3193710 E-mail.iainkendari@yahoo.co.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Penelitian dengan judul **“Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Air Terjun Moramo”** atas nama Adinda Aryaningtyas HB. Nim. 19030101060, mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Kendari), telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan perbaikan dan selanjutnya dapat melaksanakan seminar skripsi. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 19 September 2023

DR. Asliah Zainal S.Ag, S.Pd, MA
NIP: 197403272003122002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iaikendari@yahoo.co.id website : <http://iaikendari.ac.id>

PENGESAHAN SEMINAR SKRIPSI

Proposal penelitian dengan judul **“Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Air Terjun Moramo”** yang ditulis oleh **Adinda Aryaningtyas HB. NIM. 19030101060** Mahasiswa Program Studi **Komunikasi dan Penyiaran Islam** Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Seminar Munaqasah/Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Senin tanggal 04, Oktober 2023** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana.

Dosen Penguji Seminar Skripsi

Ketua : **Dr. Asliah Zainal, S. Ag, S.Pd.,MA.** (.....)

Sekretaris : **Dra. Rahmawati, M. Pd.** (.....)

Anggota I : **Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom.** (.....)

Kendari, 21 Mei 2024
Dekan
Dr. Masy Shaleh, M.Pd.
NIP. 196608011992031002

Visi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) :
“Menjadi Program Studi yang Unggul di Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam Berbasis Transdisipliner Tahun 2045”



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIKINDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
Jln.Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga-Kota Kendari
Telp/Fax (0401) 3193710 E-mail.iainkendari@yahoo.co.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

HALAMAN PERYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Wisatawan Air Terjun Moramo” di bawah bimbingan Dr. Asliah Zainal, S Ag, S.Pd., MA. telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesejaraan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar Pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, di buat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.



Kendari, 22 Mei 2024

Adinda Aryaningtyas HB.
NIM. 19030101060

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Aryaningtyas HB.

Nim : 19030101060

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

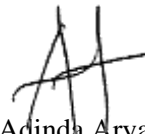
Jenis Karya* : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya berjudul:

“Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Wisatawan Air Terjun Moramo”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/informan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 04 Oktober 2023



Adinda Aryaningtyas HB.
NIM. 19030101060

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robil ‘alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata’ala, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh manusia yang ada di muka bumi dan juga telah memberikan saya kesehatan, kekuatan, kesabaran dan keteguhan sehingga hasil penelitian yang berjudul **“Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Air Terjun Moramo”** ini dapat terselesaikan.

Shalawat serta salam kami haturkan kepada baginda Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasallam, sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari zaman kejahiliahn menjadi zaman yang terang benderang penuh hikmah dan tentram yang sampai saat ini saya rasakan.

Rasa syukur tiada terkira bagi peneliti yang telah menyelesaikan penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian proposal ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan khususnya kepada bapak saya Amiruddin HB. yang sangat mendukung dan memberikan saya motivasi, Ibu Nurhayati yang penuh sabar dan memberikan dedikasi, motivasi serta doa’ paling tulus sehingga bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan juga memberikan dukungan baik moral dan materil yang telah banyak dikorbankan untuk saya.

Dengan segala ketulusan hati peneliti mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Husain Insawan, M. Ag. Selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan saranadan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi peneliti.

2. Dr. Muh. Shaleh, M. Pd. Selaku dekan fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari serta selaku Penasehat Akademik saya yang sabar membimbing sayadalam hal akademik.
3. Yusyrifah Halid, S. Kom., M.I.Kom. Selaku Ketua Program studi komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
4. Dr. Asliah Zainal, S. Ag, S.PD, MA. Selaku pembimbing proposal saya, yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan proposal ini.
5. Tilman, S.sos., M.M. Sebagai Kepala perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staff yang telah memfasilitasi peneliti dalam mengakses sumber pustakadalam penyelesaian hasil penelitian ini.
6. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan peneliti dalam menyelesaikan hasil penelitian ini.
7. Kepada Kepala Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dan seluruh Staff yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di sana.
8. Kepada seluruh keluarga saya khususnya kak Sukma yang telah memberikan dukungan fisik dan non fisik hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tenang
9. Kepada Wonu sayang dan teman-teman grup *Seventeen* yang selalu memberi motivasi dan dukungan dikala sulit agar selalu semangat dalam menyusun proposal.
10. Kepada seluruh teman-teman Program Studi komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2019, sahabat-sahabat saya yang setiadan mendukung saya serta

selalu memberikan motivasi dikala gundah khususnya Nurul Fatma, Lian Agustian, Susan Savera, Nur Diana, Nur Habib, Rana Aryanti, Alma Amalia dan Sanni Adelia. Terima kasih telah memberikan bantuan dan sekaligus masukkan dan motivasi kepada saya agar tidak lelah dalam menyusun proposal penelitian ini.

Terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan proposal ini. Semoga dengan segala bantuan yang telah disumbangkan kepada peneliti mendapatkan balasan terbaik dari sisi Allah Subhanahu wata'ala Aamiin.

Peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat dalam mengembangkan pengetahuan dan menambah wawasan kepada peneliti maupun kepada pembaca.

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh.

Kendari, 19 September 2023

Peneliti,



Adinda Aryaningtyas HB.
19030101060

ABSTRAK

**Nama : Adinda Aryaningtyas HB., Nim : 19030101060, Judul Skripsi :
"Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah
Kunjungan Air Terjun Moramo", Pembimbing : DR. Asliah Zainal S. Ag,
S.Pd, MA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Air Terjun Moramo. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mendukung dan menghambat dalam meningkatkan jumlah kunjungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini aktivitas strategi komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Konawe Selatan dalam meningkatkan jumlah kunjungan Air Terjun Moramo. Proses pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Data dianalisis melalui tiga cara yaitu mereduksi data, penyajian data dan yang terakhir melakukan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dinas pariwisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan Air Terjun Moramo yang digunakan yaitu strategi periklanan: koran, brosur, spanduk, media elektronik televisi, *website* dan media sosial. *Institusional selling* (penjualan kelembagaan) yakni dengan melakukan promosi di tempat wisata dan dengan menggunakan media online. *Institusional selling* yang sering digunakan Dinas pariwisata adalah dengan mengadakan *event* atau mengikuti pameran yang diselenggarakan oleh pemerintah. *Direct marketing* (pemasaran langsung) strategi ini dilakukan dengan pemasaran mempromosikan wisata Air terjun Moramo secara langsung dan dari media sosial. Faktor-Faktor Yang Mendukung Dan Menghambat Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan ada dua *pertama* faktor pendukung yaitu media sosial, media sosial yang digunakan adalah *facebook* dan *instagram*. Daya tarik wisata lainnya yang ada di Air Terjun Moramo antara lain keindahan alam, keunikan batuan kapur yang membuat dinding-dindingnya tidak licin untuk dipanjat, bekerjasama dengan pemerintah setempat untuk mengajak murid sekolah untuk belajar di objek wisata, menampilkan tari-tarian pada acara tertentu dan mengikuti *event* atau acara. *Kedua* Faktor penghambat antara lain aksesibilitas yang kurang baik, sumber daya manusia yang kurang dalam bidang teknologi dan pengelolaan pohon tumbang yang kurang baik.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Dinas Pariwisata, Meningkatkan Jumlah Kunjungan, Air Terjun Moramo

ABSTRACT

Name : Adinda Aryaningtyas HB., Nickname : 19030101060, Subtitle: "Communication Strategy of the Tourism Office in Increasing the Number of Visits to Moramo Waterfall ", Supervisor : DR. Asliah Zainal S. Ag, S.Pd, MA

This study aims to find out how the application of the Communication Strategy of the Tourism Office in Increasing the Number of Visits to Moramo Waterfall. This study also aims to determine the factors that support and hinder in increasing the number of visits. This study uses a qualitative descriptive approach. The object of this research is the communication strategy activities of the South Konawe Regency Tourism Office in increasing the number of visits to Moramo Waterfall. The process of collecting data is done through observation, in-depth interviews and documentation. Data were analyzed in three ways, namely reducing data, presenting data and finally drawing conclusions. The results showed that the tourism service's communication strategy in increasing the number of tourist visits to Moramo Waterfall was used through advertising strategies in the form of newspapers, brochures, banners, television electronic media, websites and social media. Institutional selling (institutional selling), namely by promoting at tourist attractions and by using online media. Institutional selling that is often used by the tourism office is by holding events or participating in exhibitions organized by the government. Direct marketing (direct marketing) this strategy is carried out by marketing promoting Moramo Waterfall tours directly and from social media. Another direct marketing used by the government is word of mouth and the experiences of tourists who have visited. The factors that support and hinder increasing the number of visits are the first two supporting factors, namely social media, the official social media used are Facebook and Instagram, the rest of social media is used in collaboration with local governments. Other tourist attractions at Moramo Waterfall include natural beauty, the uniqueness of limestone rocks that make the walls non-slippery to climb, working with the local government to invite school students to study at tourist attractions, performing dances at certain events and attend an event or events. The two inhibiting factors include poor accessibility, inadequate human resources in technology and poor management of fallen trees.

Keywords: Communication Strategy, Tourism Office, Increasing Number of Visits, Moramo Waterfall

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	viv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Definisi Operasional.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Pengetian Strategi.....	10
2.2. Konsep Komunikasi	11
2.3. Unsur-Unsur Komunikasi.....	14
2.4. Fungsi Komunikasi.....	15
2.5. Faktor-Faktor Penghambat Komunikasi.....	15
2.6. Strategi Komunikasi	17
2.7. Komunikasi Pariwisata.....	20
2.8. Pariwisata	30
2.9. Penelitian Relevan.....	32
2.10. Kerangka Pikir.....	34

BAB II METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.3. Jenis dan Sumber Data	36
3.4. Metode Pengumpulan Data	37
3.5. Instrumen Penelitian	38
3.6. Teknik Analisis Data	38
3.7. Pengecekan Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	42
4.2. Hasil Penelitian	48
4.3. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88
Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	88
Lampiran 2 : Quisioner Wisatawan	93
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	97
Lampiran 4 : Dokumentasi	98
Lampiran 5 : Biodata Peneliti	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar Objek Wisata Konawe Selatan

Tabel 4.1: Daftar Informan

Tabel 4.1.2 : Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara Air Terjun Moramo Tahun 2019-2022

Tabel 4.2 : Sarana dan prasarana Air Terjun Moramo



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka pikir

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Konawe Selatan



DAFTAR SINGKATAN

IAIN	: INSTITU Agama Islam Negeri
FUAD	: Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
KPI	: Komunikasi Penyiaran Islam
Pokdarwis	: Kelompok Sadar Wisata
Konsel	: Konawe Selatan



DAFTAR TRANSLITERASI

Arab	Nama	Huruf latin	Arab	Nama	Huruf latin
ا	Alif	Tidak dilambangkan	ط	Ṭa	Ṭ
ب	Ba	B	ظ	Ẓa	Ẓ
ت	Ta	T	ع	‘Ain	‘ _
ث	Ṡa	S	غ	Gain	G
ج	Jim	J	ف	Fa	F
ح	Ḥa	Ḥ	ق	Qof	Q
خ	Kha	Kh	ك	Kaf	K
د	Dal	D	ل	Lam	L
ذ	Ẓal	Ẓ	م	Mim	M
ر	Ra	R	ن	Nun	N
ز	Zai	Z	و	wau	W
س	Sin	S	ه	Ha	H
ش	Syin	Sy	ء	Hamzah	_ ’
ص	Ṡad	Ṡ	ي	Ya	Y
ض	Ḍad	Ḍ			