

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. (2022). *Manajemen Strategi Komunikasi Pemasaran Waroeng Baper Pekanbaru*. 1(1), 14–25.
- Adika, H. S. (2022). *Strategi Komunikasi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Langkat dalam Mengembangkan Destinasi Wisata Mancanegara Tangkahan*. *Jurnal Umsu-Jurnal Online Universtas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Vol2, Issue3, Pages 1-15
- Agung M. T. (2022). *Objek Wisata Air Terjun Moramo Kabupaten Konawe Selatan Provinsi Sulawesi Tenggara*. *Jurnal IPDN*, eprints.ipdn.ac.id
- Azzahrani, M. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesiadalam Pesona Indonesia Melalui Youtube*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 144. <https://doi.org/10.24198/jmk.v2i2.12925>
- Burhan, B. *Komunikasi Pariwisata*. (2015) Jakarta : Prenemedia Group
- Dinda, P. P. & Yulianto. (2019). *Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Peneliti : Didik Hariyanto* Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved.
- Harnina, R. (2005). *Strategi Pemasaran Industri Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Suatu Studi Komunikasi Pemasaran Sosial) Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin*. 1–60.
- Iga, M. M. & Maya R. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instargram*. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, Vol.4, No.1, tahun2020
- Juwita, D., Chotijah, S., & Sahidu, A. (2019). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Lombok Sumbawa tahun 2016 – 2017*. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 1(2). <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v1i2.19>
- Muhammad I. M. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Pemudadan Olahraga Kota Bukittinggi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Masa Pandemi Covid-19*. In (Issue 8.5.2017).

- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag)*. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(1), 23. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.7616>
- Muthia, M. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Kota Makasar*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(11), 1–77.
- Ni Nyoman A. W. (2018). *Komunikasi Massa dalam Manajemen Pariwisata*. *Jurnal penerangan agama hindu*. Vol. 16 No. 1, 2018.
- Ohtaki, N., Takano, N., & Ohtomo, H. (1977). *Modul Usaha Jasa Pariwisata*. *Nishinohon Journal of Dermatology*, 39(2), 188–193. <https://doi.org/10.2336/nishinohonhifu.39.188>.
- Ririn, P.T. (2016). *Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok*. *Jurnal Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*. Vol. 4, No. 1, April 2016, hal. 81-90.
- Rizky N. P. & Hairunnisa. (2019). *Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Sosialisasi Aksi Sapta Pesona Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara*. *Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*. Volume 7 (No 2): 01-15.
- Rodiah, S. & Yusup, P. M. (2018). *Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Desa Agro Wisata Di Kabupaten Pangandaran*. *Jurnal Signal*, 6(2), 1–13. <https://doi.org/10.33603/signal.v6i2.1321>.
- Ronaldo, E. O. (2022). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Pantai Hamadi Kota Jayapura*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Saraya, M. *Optimalisasi Pengembangan Promosi Dan Sosial Media Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Kemajuan Pariwisata Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Dema*. (2023). *Jurnal unnisula (Vol4, Issue 1, pages 88-100)*
- Satmaniar,. (2021). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Sinjai Dalam Mempromosikan Wisata Tahura Sinjai Borong*. *Jurnal IAIN Sinjai repository.uiad.ac.id*
- Sefira, R. P. & Mardiyono, R. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)* Sefira. *Jurnal Administrasi Publik (JAP) 1(4)*, 135–143.
- Selviana, E. (2018). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Ponorogo Dalam*

Mempromosikan Program Tahun Wisata 2019. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.

sigit K. (2013). *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Riau*. Jurnal repository.unri.ac.id. E-mail : sigit.kuniawan77@gmail.com.

Siti, N. S. S. & Jamil, B. (2020). *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Marketing Communication Activities of the Karo District Tourism and Cultu*. 1(2), 105–118.

Sonya S. G., & Prod. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Prodi Ilmu Komunikasi*.

Suparyanto dan Rosad (2015. 2020b). *Komunikasi Pemasaran*. Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.

Wilsu R. (2021). *Aktivitas Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Kuantan Singingi Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Danau Desa Koto Kari Sebagai Tujuan Wisata Daerah*. Jurnal repository.uir.ac.id

Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Modul Pengantar Pariwisata*. (Vol. 4, Issue 1).

Wicaksana A & Rachman T. *Strategi komunikasi pemasaran yang dijalankan oleh CV. Alexa Tour & Travel*. (2018). Jurnal Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.