

**PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN  
PEMAHAMAN BISNIS ALA RASULULLAH SAW TERHADAP  
MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA FEBI IAIN KENDARI**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
KENDARI  
2024**

**PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PEMAHAMAN BISNIS ALA RASULULLAH SAW TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA FEBI IAIN KENDARI**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
KENDARI  
2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710  
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi dengan Judul "Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pemahaman Bisnis Ala Rasulullah SAW Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Kendari" yang ditulis oleh **DIAN NURLINA** NIM. 2020050101078 Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Ujian Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Senin** tanggal **06 Mei 2024** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

**Dewan Penguji Skripsi**

Ketua	:	<b>Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.El</b>	(.....)
Sekretaris	:	<b>Miftahur Rahman Hakim, SEI., ME.</b>	(.....)
Anggota 1	:	<b>Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag</b>	(.....)
Anggota 2	:	<b>Adzil Arsyil Sabana SE, ME</b>	(.....)

Kendari, 08 Mei 2024  
Dekan

**Dr. Muhammad Hadi, M.H.I.**  
NIP. 197508152009011011

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

**"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga-Kendari  
Telp./Fax. (0401) 3193710 E-Mail: [febi\\_iain@yahoo.co.id](mailto:febi_iain@yahoo.co.id)  
Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pemahaman Bisnis Ala Rasulullah SAW Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Kendari”** atas nama Dian Nurlina, NIM 2020050101078, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan perbaikan dan selanjutnya dapat melaksanakan ujian skripsi demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 04 Januari 2024

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI**  
NIP. 198801082018011001

  
**Miftahur Rahman Hakim, SEL, ME**  
NIP. 199309302020121016

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul *“Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pemahaman Bisnis Ala Rasulullah Saw Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Kendari”* di bawah bimbingan Bapak Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI dan Bapak Miftahur Rahman Hakim, SEI., ME telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang telah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 4 Januari 2024 M.  
22 Jumadil Akhir 1445 H.

Penulis Skripsi,



DIAN NURLINA  
NIM. 2020050101078



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Nurlina  
NIM : 2020050101078  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non=exclusif Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pemahaman Bisnis Ala Rasulullah Saw Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Kendari”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari  
Pada tanggal : 4 Januari 2024

Yang menyatakan

  
DIAN NURLINA

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* rabbil'alamîn, puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya serta kepada -Nya kami memohon bantuan dalam segala urusan duniawi dan agama, sholawat serta salam peneliti panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw, serta seluruh keluarga dan sahabatnya. Penulisan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pemahaman Bisnis Ala Rasulullah SAW Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Kendari*” ini diajukan dalam memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Peneliti mengharapkan partisipasi aktif yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberi kontribusi, yaitu: Orang tua peneliti Bapak Suraji dan Ibu Sibah serta seluruh keluarga yang telah memberikan do'a, motivasi dan semangat terbaik sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Serta terima kasih kepada pihak – pihak terkait, yakni:

1. Kepada Rektor IAIN Kendari Prof. Dr. Husain Insawan M.Ag yang telah memberi dukungan sarana serta fasilitas untuk mendukung penyelesaian studi peneliti.
2. Kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari Dr. KH. Muhammad Hadi, M.HI yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
3. Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari Bapak Adzil Arsyi Sabana, SE., ME. yang telah memberi motivasi dan saran.
4. Kepada Pembimbing I, Bapak Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI dan pembimbing II Bapak Miftahur Rahman Hakim, SEI., ME. yang telah bersedia memberikan bimbingan dalam pelaksanaan penelitian ini.
5. Kepada Dosen penguji I, Dr. Hj. Umami Kalsum M. Ag dan penguji II Bapak Adzil Arsyi Sabana SE, ME yang telah bersedia untuk menguji dan memberikan arahan dalam pelaksanaan ujian yang dilakukan oleh peneliti.
6. Kepada seluruh dosen dan staf pendidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang telah memberikan pelayanan dengan sangat baik untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang memberi pelayanan kepada peneliti dalam melakukan penelitian ini.



8. Kepada Kepala perpustakaan IAIN Kendari yang memberikan fasilitas sarana perpustakaan.
9. Kepada sahabat – sahabat peneliti yang tidak dapat disebutkan satu- persatu. Terima kasih untuk do’a, motivasi dan semangat yang diberikan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini dengan penuh semangat.
10. Kepada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2020. Terima kasih untuk kebersamaannya.

Harapan peneliti semoga semua do’a serta bantuan yang diberi kepada peneliti memperoleh pahala dari Allah Swt, serta selalu dilimpahkan rahmat untuk kita semua, dengan rendah hati selalu berharap akan Ridha- Nya karena segala sesuatu akan kembali pada Allah Swt. Penelitian ini tentunya tidak luput dari kesalahan dan kekurangan sehingga peneliti berharap semoga penelitian ini mampu memberikan manfaat untuk para pembaca maupun kepada diri pribadi peneliti.

Kendari, 18 Oktober 2023

Peneliti,



**Dian Nurlina**

**NIM. 2020050101078**

## ABSTRAK

Dian Nurlina, NIM: 2020050101078. *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pemahaman Bisnis Ala Rasulullah Saw terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Kendari*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari. Dibimbing oleh Abdul Wahid Mongkito dan Miftahur Rahman Hakim, 2023.

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel motivasi, lingkungan keluarga dan pemahaman bisnis ala Rasulullah Saw terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Kendari. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dan rumus *slovin* dengan jumlah sampel sebanyak 93 orang. Analisis data dilakukan menggunakan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Kendari. Artinya semakin tinggi tingkat motivasi yang dimiliki oleh seorang mahasiswa maka semakin tinggi minat mereka terhadap wirausaha. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Kendari. Artinya semakin tinggi dukungan dan dorongan yang diberikan oleh keluarga serta latar belakang orang tua yang mempunyai suatu bisnis atau usaha cenderung membuat mereka memiliki minat untuk berwirausaha. Pemahaman bisnis ala Rasulullah Saw berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Kendari. Artinya semakin tinggi pemahaman yang mereka miliki mengenai prinsip-prinsip etika bisnis yang dicontohkan oleh Rasulullah Saw maka semakin tinggi minat mereka untuk berwirausaha sesuai dengan pemahaman tersebut. Secara bersama-sama motivasi, lingkungan keluarga dan pemahaman bisnis ala Rasulullah Saw berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Kendari. Artinya minat seorang mahasiswa terhadap wirausaha dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor tersebut karena kombinasi dari ketiga faktor ini dapat membangun minat yang

kuat dan komitmen untuk berwirausaha dengan mempraktikkan nilai-nilai Islam dalam bisnis.

*Kata Kunci: Motivasi, Lingkungan Keluarga, Bisnis Rasulullah Saw dan Minat.*



**ABSTRACT**

Dian Nurlina, NIM: 2020050101078. *The Influence of Motivation, Family Environment and Business Understanding in the style of the Prophet Saw on the Entrepreneurial Interest of FEBI IAIN Kendari Students. Faculty of Economics and Islamic Business, Kendari State Islamic Institute. Mentored by Abdul Wahid Mongkito and Miftahur Rahman Hakim, 2023.*

---

*This study aims to determine the influence of motivational variables, family environment and business understanding in the style of the Prophet Saw on the entrepreneurial interest of FEBI IAIN Kendari students. The research method used is quantitative method. The samples in this study were taken using purposive sampling techniques and slovin formula with a total sample of 93 people. Data analysis was carried out using research instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests, and hypothesis tests.*

*The results of this study show that motivational variables have a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of FEBI IAIN Kendari students. This means that the higher the level of motivation possessed by a student, the higher their interest in entrepreneurship. The family environment has a positive and significant influence on the entrepreneurial interest of FEBI IAIN Kendari students. This means that the higher the support and encouragement provided by the family and the background of parents who have a business or business tend to make them have an interest in entrepreneurship. The understanding of business in the style of the Prophet Saw has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of FEBI IAIN Kendari students. This means that the higher the understanding they have of the principles of business ethics exemplified by the Holy Prophetsa, the higher their interest in entrepreneurship in accordance with this understanding. Together, motivation, family environment and business understanding in the style of the Prophet Saw have a positive and significant influence on the entrepreneurial interest of FEBI IAIN Kendari students. This means that a student's interest in entrepreneurship can be influenced by these factors because the*

*combination of these three factors can build a strong interest and commitment to entrepreneurship by practicing Islamic values in business.*

*Keywords: Motivation, Family Environment, Business of the Holy Prophetsa and Interest.*





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Batasan Penelitian .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Definisi Operasional.....	7
1.7. Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	11
2.2. Landasan Teori .....	15
2.3. Grand Theory.....	42

2.4. Kerangka Pikir.....	44
2.5. Hipotesis.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	47
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
3.3. Populasi dan Sampel.....	48
3.4. Data dan Sumber Data.....	49
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6. Instrumen Penelitian.....	53
3.7. Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	62
4.2. Pembahasan.....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2: Data Penelitian Kuesioner.....	110
Lampiran 3: Dokumentasi.....	118
Lampiran 4: Output SPSS 24.....	121
Lampiran 5: t-Tabel.....	133
Lampiran 6: f-Tabel.....	136
Lampiran 7: r-Tabel.....	139
Lampiran 8: Lain-lain.....	143
BIOGRAFI PENULIS.....	145

**DAFTAR TABEL**

Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1:	Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Bekerja di Provinsi Sulawesi Tenggara Menurut Status Lapangan Usaha (2021-2023).....	2
Tabel 3.1:	Jumlah Mahasiswa FEBI IAIN Kendari.....	48
Tabel 3.2:	Skala Likert.....	52
Tabel 4.1:	Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4.2:	Jumlah Responden Menurut Usia.....	66
Tabel 4.3:	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Motivasi (X1) .....	67
Tabel 4.4:	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Lingkungan Keluarga (X2) .....	68
Tabel 4.5:	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Pemahaman Bisnis Rasulullah Saw (X3).....	69
Tabel 4.6:	Hasil Uji Validitas Pada Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	70
Tabel 4.7:	Hasil Uji Reliabilitas Croncobach's Alpha .....	71
Tabel 4.8:	Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 4.9:	Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
Tabel 4.10:	Hasil Uji Glejser .....	75
Tabel 4.11:	Hasil Uji Park .....	76
Tabel 4.12:	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	77
Tabel 4.13:	Hasil Uji Hipotesis atau Uji t.....	79
Tabel 4.14:	Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.15:	Koefisien Determinasi .....	81

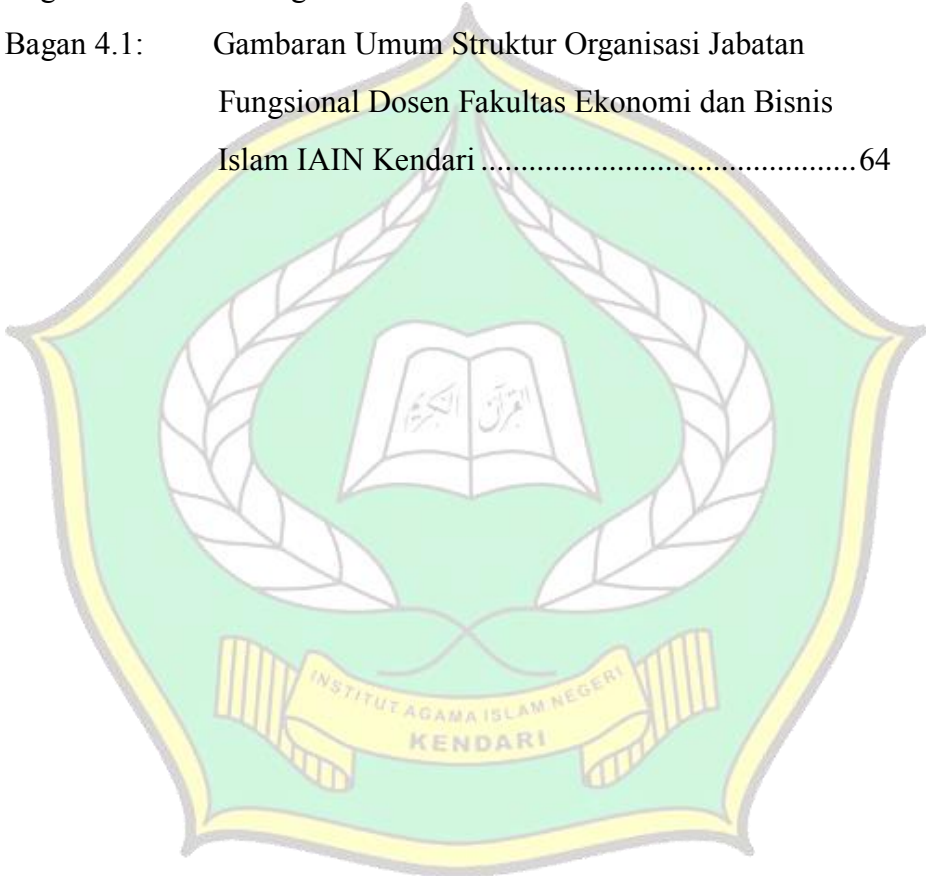
## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1:	Preferensi Pekerjaan yang Disukai Generasi Muda Indonesia Menurut Sea Grup (2019).....	1



## DAFTAR BAGAN

Bagan	Judul Bagan	Halaman
Bagan 2.1:	Kerangka Pikir.....	45
Bagan 4.1:	Gambaran Umum Struktur Organisasi Jabatan Fungsional Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari .....	64





## DAFTAR TRANSLITERASI

Transliterasi adalah proses mengubah huruf dari satu abjad ke abjad lainnya. Dalam konteks penelitian skripsi ini, transliterasi Arab - Latin mengacu pada penyalinan huruf-huruf Latin dan semua komponennya. Ada beberapa sistem transliterasi Arab - Latin yang digunakan dalam lingkungan akademik, baik di Indonesia maupun secara global. Namun, tim penyusun pedoman telah mengadopsi "Pedoman Transliterasi Arab Latin" yang telah ditetapkan melalui Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I., Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987, setelah mempertimbangkan faktor praktis dan akademik.

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	Tidak dilambangkan	ط	T
ب	B	ز	Z
ت	T	س	S
ث	S	ج	J
د	J	ق	Q

خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Z	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W

### A. Konsonan

س	S	ه	H
ش	Sy	ء	—'
ص	Ş	ي	Y
ظ	Ḍ		

### B. Vokal

Lambang vokal tunggal bahasa Arab berupa tanda atau harakat, transliterasinya seperti berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Dammah	U	U

Lambang vokal rangkap bahasa Arab berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	Fathah dan ya	AI	A dan I
وُ	Fathah dan wau	AU	A dan U

### **C. Huruf Kapital**

Meskipun pada sistem penulisan Arab tidak mengenal penggunaan huruf kapital, dalam transliterasi Arab – Latin, penggunaan huruf kapital tetap digunakan. Hal ini mengikuti aturan yang berlaku dalam EYD (Ejaan Yang Disempurnakan), di mana huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri, dan penulisan kalimat (Digilib IAIN Kendari).

