

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data dan pembahasan dari sub bab sebelumnya maka diperoleh beberapa kesimpulan, yaitu:

- 1) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Kendari. Berarti semakin tinggi tingkat motivasi yang dimiliki seorang mahasiswa maka semakin tinggi pula minat mereka terhadap wirausaha.
- 2) Lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Kendari. Berarti semakin besar dukungan dan dorongan yang diberikan oleh keluarga serta latar belakang orang tua yang mempunyai suatu bisnis atau usaha cenderung membuat mereka memiliki minat untuk berwirausaha.
- 3) Pemahaman bisnis ala Rasulullah Saw berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Kendari. Artinya semakin tinggi pemahaman yang mereka miliki mengenai prinsip-prinsip etika bisnis yang dicontohkan oleh Rasulullah Saw, maka semakin tinggi minat mereka dalam berwirausaha sesuai pemahaman tersebut.
- 4) Secara bersama-sama motivasi, lingkungan keluarga dan pemahaman bisnis ala Rasulullah Saw berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN

Kendari. Artinya minat seorang mahasiswa terhadap wirausaha dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor tersebut karena kombinasi dari ketiga faktor ini dapat membangun minat yang kuat dan komitmen untuk berwirausaha

5.2. Saran

Berdasar dari hasil penelitian serta pembahasan sebelumnya, maka peneliti memberi saran, yaitu:

1) Bagi Pihak Terkait

Perlu diadakannya seminar-seminar kewirausahaan secara teratur karena semakin meningkat pemahaman seseorang mengenai wirausaha maka akan semakin besar minat mereka untuk berwirausaha. Melalui sosialisasi dan edukasi mengenai wirausaha terutama dalam konteks pemahaman wirausaha yang sesuai pada prinsip-prinsip dari Rasulullah Saw diharapkan dapat merangsang minat setiap individu yang berpartisipasi untuk berwirausaha.

2) Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti berharap kepada penelitian selanjutnya supaya memperluas variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini yang memiliki hubungan dengan minat berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Kendari. Selain itu, diharapkan juga penambahan jumlah responden untuk memperluas sampel, perpanjangan jangka waktu dalam penelitian guna mendapatkan

hasil yang lebih akurat, serta penggunaan perangkat lunak yang berbeda seperti R, Phytion dan PLS untuk mengukur data.

3) Bagi Mahasiswa

Saran dari peneliti yaitu, mahasiswa lebih meningkatkan keterampilan berwirausaha dengan mengikuti pelatihan dan memperdalam pemahaman mengenai wirausaha. Selain itu, mahasiswa juga dapat memperluas jaringan dan mencoba usaha kecil-kecilan untuk meningkatkan pengetahuan dan pendapatan terkait dunia wirausaha mendapatkan hasil yang lebih akurat, serta penggunaan perangkat lunak yang berbeda seperti R, Phytion dan PLS untuk mengukur data.

