

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abraham H.Maslow, 2010, *Motivation and Personality*. Rajawali, Jakarta.
- Adhitama, Paulus. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Semarang : Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Alma, B. (2011) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- (2014). *Kewirausahaan. Manajemen Syariah*. Bandung:Alfabeta
- (2016). *Kewirausahaan*, Cetakan ke 19. Bandung: Alfabeta.
- Ansori, M.& I. (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press (AUP).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Basrowi, (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Darmawan, Didit, & Hariani, M. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Metromedia
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah Uno. 2008. *Teori Motivasi Dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Leonardus Saiman. 2014. *Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustafa, M. A. (2014), Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha.
- Rokhan Mustafa Kamal.2013. *Bisnis Ala Nabi*. Kalimantan: Bunyan.
- Sugiyono, (2011). Mengemukakan Metode Penelitian Untuk Memperoleh Data Dengan Tujuan Dan Kegunaan Tertentu.
- (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabet.
- (2018). Metode penelitian Pendidikan. Bandung:Alfabet
- (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabet.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wiratna Sujarweni, v. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi (Mona (ed.); 1 st ed).pustaka baru press.
- Skripsi:**
- Adhitama, Paulus. 2014. *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. Semarang: Jurnal, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Muningrum, H. (2021). Pengaruh Pemahaman, Motivasi Berwirausaha Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Institut Agama Islam Negeri Palopo, Palopo.
- Musthofa, C. (2023). *Berwirausaha Mahasiswa ( Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019 )*.
- Safura Azizah, N. (2020).Pengaruh Literasi Keuaangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keiangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01 (02).

SARI, D. (2021). Pengaruh Pemahaman, Motivasi Berwirausaha Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

**Jurnal:**

Adam, E. R., Lengkong, V. P. K., Sikap, Y. U. P., Sikap, P., Efikasi, D. A. N., Terhadap, D., Adam, E. R., & Lengkong, V. (2020). (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen*) *Influence Of Attitude , Motivation And Self-Efication Towards The Interest Of Business Feb Unsrat Students ( Case Study On Management Students ) pengangguran* .

Ambarriyah, S.B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *EEAJ, Economic Education Analysis Journal*, 8(3),1045-1060.

Amparian, D., Chandriyanti, I., Pembangunan, M. E., & Mangkurat, U. L. (2018). *Perkembangan Sektor Industri terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Produk Domestik Regional Bruto ( PDRB ) pada Sektor Industri di Provinsi Kalimantan Selatan*. 1–19.

Anand, F., & Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88–97.

Andayanti, W., & Harie, S. (2020). *Entrepreneurial Motivation Impact toward Entrepreneurship Interest of College Student*. *Intelektium*, 1(2), 107–114.

Andries, K., Nelwan, O. S., & Sendow, G. M. (2023). Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja, Profesionalisme Kerja, Dan Kebahagiaan Kerja Terhadap Ketertarikan Kerja Karyawan Di Sakura Mart Amurang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*.

- Annisa, B. N. (2022). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN PROF. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*. 1–90.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). *Pengaruh pendidikan berwirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap pembentukan jiwa berwirausaha mahasiswa*. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29(2), 144–151.
- Armansyah., & Yuritanto. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjung Pinang. *Jurnal Kemunting Program Studi Ilmu Administrasi Negara*, 2(2), 471-483.
- Christina Menuk Sri Handayani, Tony Susilo Wibowo, & Tri Ari Prabowo.(2020). Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 110–121.
- Chalim, A. K., & Rosento. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Dede Suryani, dkk, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa UNIS Tangerang*, JIPIS, Vol 25, No. 2, 2017, h.5.
- Dewi, D. A. D. K., Widnyana, I. W., & Gunadi, I. G. N. B. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT.Pos Indonesia di Kantor Pos Pusat Gianyar. *Jurnal Emas*, 3(1), 218–226.
- Dorahman, B. 2020. Pengaruh Efikasi Diri, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa pada Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Tanngerang. *Indonesian Journal of Elemetary Education (IJOEE)*, 1(1).



- Giantari, N. L. P. D., & Ramantha, I.W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *Jurnal akuntansi*, 28(1), 1-25.
- Hamim, A., Indriyani, L., Margunani, M., Purnamasari, W., & Rahmania, M. (2020). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo Angkatan Tahun 2016. *Economic Education Analysis Journal*, 3(2), 848–862.
- Hamsun., Natsir, M., Mile, Y., & Yuniar, L. S. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Kepribadian, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Tadulako. *Jurnal Akuntansi Netral, Akuntebel, Objektif*, 2(1), 159-170.
- Hasniati, H., & Syahrudin, S. (2022). Pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Of Innovation And Entrepreneurship*, 2(3), 2477-3824.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dna Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 18–23.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862.
- Irdiana, S., Fauziah, A., & Maulida, mughni nurul. (2019). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang. *Progress Conference*, 2(1), 518–525.

- Jailani, M., Rusdarti, & Sudarma, K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Journal Of Economic Education* Vol 6 No. 1, 52-59.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20.
- Khoir, M. Lc. MA. (2019). Implementasi Akhlak Nabi Muhammad SAW Dalam Berbisnis. *Jurnal Qawanin*, 3(1), 1-17.
- Khusna, I. E. (2018). Pengaruh Pengetahaun Ajaran Bisnis Nabi Muhammad SAW Terhadap Perilaku Menjadi Wirausahawan. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Semarang.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy*. *Journal of Economic Education* Vol. 5 No. 1, 100-109.
- M.Khaira. (2018). Perilaku Bisnis Muhammad SAW dalam Filsafat Ekonomi Islam. *Tatsqif*, vol.3 no.6(3), 17.
- Maguni, W., & Maupa, H. (2018). Teori Motivasi, Kinerja dan Prestasi Kerja dalam Al-Quran Serta Pleksibilitas Penerapannya pada Manajemen Perbankan Islam. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 100.
- Miftahur Rahman Hakim, L. D. dan M. I. (2022). Jurnal Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Batik di Pasar Grosir Batik Setono Pekalongan. *Journal Homepage: Http://Ejournal.Iainkendari.Ac.Id/Robust*, 2, 127–141.
- Mulyadi, D., & Syafitri, A. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Bank Bjb Syariah Cabang Bogor. *Jurnal Ilmiah Binaniaga*, 11(2), 33.
- Ningrum, H. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ponorogo.

- Oktasari, N. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Semarang. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Pendapatan, P. E., Dan, K., & Kewirausahaan, P. (2012). *Pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha*. 1–12.
- Pratiwi, D. P. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X IPS di SMA Negeri 1 Lamongan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 138–143.
- Purnamasari, W. (2018). *Jurnal Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha*. 1–47.
- Purnamasari & Rahmania, M. (2020), Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(2), 76-87.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. In P. A. Ambarwati (Ed.), *Cv. Wade Group* (Edisi 1).
- Putriasih, S. (2018). *Penerapan Etika Bisnis Islam Perspektif Al-Ghazali Pada Petani Kopi Di Koperasi Kebun Makmur Yogyakarta The*. 1–26.
- Rachmawati, H., Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56.
- Rahayu, M. P., & Kurniawan, R. Y. (2022). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Sebagai Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal penelitian dan pengembangan Pendidikan*, 9(4), 834-845.

- Rochayati, Umi et al., 2013. Pengaruh Faktor Sosiodemografi, Sikap, dan Kontekstual terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kependidikan*, 43(2): h:154-163.
- Ruswandi, W., & Suciati, F. (2023). Menumbuhkembangkan Minat Wirausaha Generasi Muda Di Sukabumi Kota Melalui Kreatifitas Dan Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 770–781.
- Sabana, A. A., Kalsum, U. (2020). Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasulullah Oleh Groceries Stall Di Pasar Sentral Kota Kendari. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 129-149.
- Simamora, A. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Terhadap Minat Berwirausaha Studi Pada Mahasiswa FEBI Institut Agama Islam Negri Padang sidimpuan, Padang sidimpuan.
- Sintya, N, M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspetasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen I*(1).
- Sitepu, N, I. (2016). Perilaku Bisnis Muhammad SAW Sebagai Entrepreneur Dalam Filsafat Ekonomi Islam. *Jurnal Human Fallah* 3(1).
- Syahrizal, A. (2018). ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM AHMAD SYAHRIZAL Dosen Jurusan Ekonomi Syariah (ESy) STAI An-Nadwah Kuala Tungkal. *Jurnal Aktualita*, 9(1), 101–116.
- Tafililah, D. (2020). Pembentukan Karakter Anak Perspektif Islam Dalam Surat Thaha Ayat 132 Dan Al-Hajj Ayat 41 *The Influence of the Family Educational Environment in the Formation of Children 's Character from the Islamic Perspective in* قیویرلا اأ یرئأأ ءئیبلا جل قیآلا 41 یرئأأ ءئیبلا. *Jurnal Pendidikan Islam*, 254–262.



- Taufikurrahman., & Khofifah, N. (2020). Mewujudkan Ekonomi Mandiri Melalui Pendidikan Entrepreneur Ala Nabi Muhammad. *Jurnal Ilmiah Al – Hadi*, 5(2), 96-112.
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2),227.
- Wispondono, R.M. M., & Fawziah, R. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Eco Entrepreneur*, 7(1), 34-56.
- Yahya, A. B. (2020). Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha. *Jurnal musharif al-syariah*,5(1), 91-100.
- Yudhati, M. E. dan M. (2017). Pengaruh Ekspektasi Laba Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 STIE MBI Jakarta). *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(2), 1–7.

**Website:**

<https://febi.iainkendari.ac.id/>

<https://databoks.katadata.co.id>

<https://www.bps.go.id>

<https://finance.detik.com>