## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka ditarik kesimpulan dari rumusan masalah yang telah ada sebagaimana berikut:

- 1. Tiga jenis khiyar yakni khiyar Majlis, Khiyar 'Aib, dan Khiyar Syarat, telah diterapkan dalam sistem jual beli para penjual ikan asap di pasar basah mandonga. Hal itu dikuatkan dengan data-data yang telah diperoleh dan telah dijelaskan sebelumnya
- 2. Berdasarkan tinjauan ekonomi islam jual beli yang berlangsung sebagaimana yang di lakukan oleh para penjual ikan asap di pasar basah mandonga telah sah karena tidak menggugurkan keabsahan jual beli yakni atas dasar suka sama suka atau kerelaan diantara dua pihak yakni penjual dan pembeli yang telah sesuai dengan dasar hukum ekonomi islam yaitu Al-Qur'an dan Hadits. Berikut salah satu dalil al-Qur'an sesuai dengan penjelasan di atas yakni QS. An-Nisa/4:29:

# Terjemahnya:

"Hai orang-orang yang beriman janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku atas suka sama suka diantara kamu dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyanyang kepadamu" (QS. An-Nisa/4:29

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di simpulkan di atas, maka peneliti menyarankan kepada pihak-pihak terkait yaitu :

### 1. Penjual

Kepada penjual, tetap terus menerapkan sistem jual beli yang baik sesuai dengan syariah dan sunah Rasulullah Saw. tetap sabar, ikhlas dan berlapang dada jika mendapat cobaan dalam proses jual beli yang di lakukan.

### 2. Pembeli

Kepada pembeli, jadilah pembeli yang baik dan cerdas dalam memahami bagaimana proses yang diterapkan di sistem penjualan pada setiap pedagang, selalu berhati-hati saat melakukan transaksi jual beli, serta tetap sabar dan ikhlas jika apa yang di beli tidak sesuai dengan apa yang di harapkan.

# 3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya agar mendapat hasil yang maksimal, baiknya memperbanyak lagi subjek penelitian jika menggunakan metode penelitian kualitatif.