

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrazaq ad-Duwaissy, A. Bin. (n.d.). *Fatwa-Fatwa Jual Beli*. Pustak Imam Asy-Syafi'i.
- Afifi, M., & Hafiz, A. (2010). Fiqih Imam Syafi'i. In *AL-Fiqhu As-Syafi'i*. Jakarta: Almahira.
- Afriani, R. (2018). *Implementasi Khiyar Pada Transaksi Jual Beli Aksesoris Handphone Imitasi di Kota Batusangkar*. IAIN Batusangkar.
- Ajib Mas'adi, G. (2003). *Fiqh Mu'malah Kontekstual*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Arham, N. F., Siang, R. D., & Piliana, W. O. (2017). Analisis Keuntungan Usaha Pengolahan Ikan Asap (Studi Kasus pada Kelompok Khaerunnisa di Kelurahan Andonohu kec.Poasia kota Kendari). *Sosial Ekonomi Perikanan*.
- Ariusnawati, U. F., & Azizah, N. (2022). Implementasi Khiyar Syarat Dalam Praktik Jual Beli Barang Elektronik Di Toko Sbc Ngoro Jombang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Syari'ah*, 9(1), 34. Retrieved from <http://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/irtifaq/article/view/2469>
- Badawi al khalafi, A. 'Azhim Bin. (2006). *Al-Wajiz Fiqih Sunnah Wal Kitabil'Aziz*. Jakarta: Pustaka as-Sunnah.
- Dzaki, A., & Sugiri, A. (2015). Kajian Eksternalitas Industri Pengasapan Ikan Di Kelurahan Bandarharjo Kecamatan Semarang Utara. *Jurnal Teknik PWK*, 4(1), 134–144.

- Ela, E. (2017). Analisis Eksistensi Khiyar Dalam Akad Jual Beli (Studi Perbandingan Empat Mazhab). *Tesis*, 1–117.
- Febriwandini, S. (2022). *Implementasi Khiyar Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Syariah Ulul Albab Kabupaten Kampar*. Universitas Islam Riau.
- Ghazaly, A. R., Ihsan, G., & Shidiq, S. (2010). *Fiih Muamalat*. Kencana Prenada Media Grup.
- Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. (Z. M, Ed.). Malang: Uiin-Maliki Malang Press.
- Hidayati. (2022). (*Studi Kasus Pemilik Toko Muslim Pada Pasar Ikan Lama Medan) Oleh : Hida Yati Fakultas Agama Islam*.
- Huda, Q. (2011). *Fiqh Mu'malah*. Yogyakarta: Teras.
- Idri. (2015). *HADIS EKONOMI Ekonomi dalam perspektif Hadis Nabi*. Prenadamedia Grop.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurunga, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. Medan: Umsu Press.
- Kabu, E., & Tira, D. S. (2015). Analisis Rantai Nilai Menuju Keberlanjutan : Studi Kasus Bisnis Perikanan di Kota Kupang , Indonesia, 5.
- Khilmiayah, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kushender, D. (2010). *Ensiklopedia jual beli dalam islam*.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif* (33rd ed.). Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.

- MOLEONG, L. J. M. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muslich, & Wardi, A. (2015). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Mustofa, I. (2016). *Fiih Mu'amalah kontemporer*. jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rahman, A., Ghazali, Ihsan, G., & Shidiq, S. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Rahmawati, A. L. (2019). Bentuk Khiyar Dalam Jual Beli Di Pasar Bandarjo Ungaran Dalam Perspektif Hukum Islam. Retrieved from <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/5213>
- Rozalinda. (2016). *Fiqih Ekonomi Syariah: Prinsip Dan Implementasinya Pada Sektor Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Saifuddin, A. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. (A. Mujahidin, Ed.). CV. NATA KARYA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (p. 145). ALFABETA,CV.
- Syaikhu, M., Ariyadi, M., & Norwili, M. (2020). *FIKIH MUAMALAH*.
- Teti. (2021). Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ketidaksesuaian Objek Pada Marketplace Shopee). *Bilancia: Jurnal Study Syariah Dan Hukum*, 15 (2), 179–206.
- Wicaksana, I. (2022). Analisis Sistem Pemasaran Agribisnis Produk Ikan Asap di Jawa Tengah. *Jurnal Agrimanex: Agribusiness*,

Rural Management, and Development Extension, 2(2), 91–102.
<https://doi.org/10.35706/agrimanex.v2i2.6360>

Ya'qub, H. (1992). *Kode Etik Dagang Menurut Islam, Pola Pembinaan Hidup Dalam Berekonomi*. Bandung: CV Diponegoro.

