

**PENGUNAAN MEDIA TIKTOK SEBAGAI SARANA MEMBANGUN
KEPERCAYAAN DIRI DALAM BERKOMUNIKASI:
DITINJAU DARI PSIKOLOGI KOMUNIKASI**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian Studi
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

AWALUDDIN
NIM: 17030101003

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

KENDARI

2023