

## ABSTRAK

**Awaluddin 17030101003 “Penggunaan Media Tiktok Sebagai Sarana Membangun Kepercayaan Diri Dalam Berkomunikasi :Ditinjau Dari Psikologi Komunikasi”  
Dibimbing oleh Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom**

---

*Media TikTok dapat mempengaruhi pribadi seseorang, dari sekian banyak efek yang ditimbulkan oleh TikTok terhadap pengguna salah satunya yaitu dapat berpengaruh terhadap kepercayaan diri dalam berkomunikasi. Memiliki kepercayaan diri sangat penting, hal ini dikarenakan seorang mahasiswa akan menilai diri sendiri dan melakukan suatu pekerjaan secara efektif di dalam kehidupannya. Kurangnya kepercayaan diri mahasiswa menyebabkan kegagalan mereka dalam berkomunikasi atau menyampaikan pesan, dibuktikan dalam beberapa pertemuan peneliti bersama mahasiswa dimana mereka menyatakan bahwa mereka tidak mampu berkomunikasi dengan baik disebabkan mereka merasa kurang percaya diri. Selanjutnya data penelitian ini adalah data yang diturunkan dari data lapangan melalui data observasi, wawancara dan dokumentasi. Sasaran penelitian ini yakni mahasiswa aktif IAIN Kendari serta dosen yang bersangkutan. Setelah melakukan penelitian ini peneliti menemukan bahwa membuat video atau konten tiktok dapat membangun kreatifitas dan dapat membangun tingkat kepercayaan diri sehingga dapat mengekspresikan diri depan kamera, yang notabenenya fase remaja, sangat dekat mencari jati diri dan berupaya untuk dapat menunjukkan kepada orang lain mengenai eksistensi dirinya.*

**Kata Kunci: TikTok, Kepercayaan Diri, Komunikasi**

## ABSTRACT

**Awaluddin 17030101003 "Using Tiktok Media as a Means to Build Confidence in Communicating: From the perspective of Communication Psychology"**

**Supervised by Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom**

---

*TikTok media can affect a person's personality, of the many effects that TikTok has on users, one of which is that it can affect confidence in communicating. Having self-confidence is very important, this is because a student will assess himself and do a job effectively in his life. Students' lack of confidence causes their failure to communicate or convey messages, as evidenced in several research meetings with students where they stated that they were unable to communicate properly because they felt a lack of confidence. Furthermore, this research data is data derived from field data through observation data, interviews and documentation. The target of this research is the active students of IAIN Kendari and the lecturers concerned. After conducting this research, researchers found that making videos or tiktok content can build creativity and can build a level of confidence so that they can express themselves in front of the camera, which incidentally is the adolescent phase, very close to finding identity and trying to be able to show others about their existence.*

**Keywords: TikTok, Confidence, Communication**