

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Sosial Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aji W N, D. B. (2013). Aplikasi Tiktok Sebagai Medai Pembelajaran Keterampilan Bersastra. *6*, 1-224.
- Alsa, A. (2006). Hubungan Antara Dukungan Sosial Orang Tua Dengan Kepercayaan Diri Remaja Penyandang Cacat Fisik. *Semarang Jurnal Psikologi* , 47-48.
- Al-Za'balawi, S. (2007). *Pendidikan Remaja Antara Islam Dan Ilmu Jiwa*. Depok: Gema Insani.
- Annisa Ismi, R. (2020, Agustus Senin). *Social Medai Marketer*. Dipetik Juli Minggu, 2022, Dari Google: <https://socialmediamarketer.id/tiktok/apa-itu-tiktok/>
- Demmy Deriyanto, F. Q. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tiktok. (P. I. FISIF, Penyunt.) *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* , 7 (No. 2), 78.
- Fuchs, C. (2014). *Sosial Media A Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publication.
- Hakim. (2005). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Ibrahim, I. S. (2014). *Komunikasi Dan Komodifikasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kartini, S. (2019). *Krisis Percaya Diri*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Khomsahrial, R. (2014). *Komunikasi Organisasi Lenggkap*. Jakarta: Grasindo.
- Kincaid, D. L. (1981). *Communication Networks Toward A New Paradigm For Reseach*. New York: The Free Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Ed.Ketiga Belas. Jilid 2 Terjemahan Oleh BOB Sabran MM*. Penerbit Erlangga.
- Laughey, D. (2002). *Themes In Media Theory*. New York: Open University Pres.
- Lewis, B. (2010). *Social Media And Stategic Cummunication*. Attitudes And Percepton Among College Student: Internasional Jurnal Of Public Relation Society Of America.
- M Handy, D. W. (2020). Komsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar. (*Studi Pada Hyperrealitas Tiktok*) , 3, 170-192.
- Mahdi, M. I. (2022, Februari 25). *Google*. Dipetik Mei 27, 2022, Dari Dataindonesia.Id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Mariani, R. (2019). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah. (F. T. Keguruan, Penyunt.) Hal. 35.
- Moleong, L. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remaja.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oktaheriyani, D. W. (2020). ANALISI PRILAKU KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). *Eprint UNISKA* , 6.
- Onong, E. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Rosda Karya.
- Rakhmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- RI, T. P. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta: PUASAT HUBUNGAN MASYARAKAT.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santrock, W. (2003). *Adolescece : Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Shannon, W. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Teori Komunikasi Massa*2003JakartaPenerbit Erlangga

Wahyu, I. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Walgiot, B. (2000). *Peran Psikologi Di Indonesia : Peran Orang Tua Dalam Pembentukan Kepercayaan Diri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.