

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, M. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Huda, Q. (2011). *Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Media Group.
- Mankiw, G. (2011). *Pengantar Ekonomi Jilid 5*. Jakarta: Erlangga.
- Maryati, S. (2020). *Modul Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan*. Cirebon: CV.Syntax Computama.
- Maulida. (2020). Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian. *21*(2).
- Naga, M. (2010). *Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nasution, M. E. (2013). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Renada Media Group.
- Nicholson. (2011). *Pendapatan Industri UMKM*. Jakarta: Framedia.
- Prathama Rahardja, M. M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro, Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga
- Rahmadi, S. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. (Syahrani, Ed.) Banjarmasin, Kalimantan Selatan: Antasari Press.

- Rasyad. (2011). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rozalinda. (2017). *Ekonomi Islam*. Depok: Rajawali Pers.
- Solihin, A. (2012). *Analisis Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhana. (2017). Literasi Ekonomi Kelautan. *Data Suhana*.
- Suhendi, H. (2010). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Sukirno. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana.
- Sunaryo. (2012). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

### **SKRIPSI**

- Aliyansyah, I. (2020). *Analisis Peran Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fitriani, D. (2014). *Potensi Usaha Ikan Hias Di Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah*. Pekanbaru.
- Gaspersz. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia*. Jakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Handoyo, D. (2019). *Potensi Dan Peluang Usaha Tani Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat*. Medan: Fakultas

Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Lukmono, D. A. (2014). *Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Ditinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Karanganyar Pada tahun 2014*. Surakarta: Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan UnIversitas Muhammadiyah Surakarta.

Maliha, A. (2018). *Pengaruh Modal Tenaga Kerja dan Bahan Baku Terhadap Tingkat Pendapatan Industri Kue*. Lampung: Skripsi Program Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri.

Mustafa. (2020). *Analisis Peluang Usaha Burung Walet di Kecamatan Tikke Raya Kabupaten Pasangkayu*. Makassar.

Rifqi, R. F. (2021). *Analisis Kelayakan Usaha Ikan Hias Maskoki Pada Medan Simpang Limun Gold Fish Farm*. Medan.

## JURNAL

Akmal Abdullah, M. K. (2021). Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Ikan Hias Karang Melalui Pelatihan Pembuatan Akuarium. *Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 231-241.

Anak Agung Ngurah Gede Maheswara, N. D. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4271-4298.

Ariyadi. (2018). Bisnis dalam Islam. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 13-14.

- Bagus Dwi Nugroho, H. H. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Konsumsi Air Tawar dan Ikan Hias Air Tawar Pada Kelompok Mitra Posikandu Kabupaten Bogor. *Manajemen IKM*, 12(2), 127-136.
- Chendrawan, T. S. (2017, April). Sejarah Pertumbuhan Ekonomi. *Tritayasa Ekonomika*, 12(1), 123-145.
- Darti satyani, B. P. (2012). Penggunaan Berbagai Wadah Untuk Pembudidayaan Ikan Hias Air Tawar. *Media Akuakultur*, 7(1), 14-19.
- Darussalam, A. (2015). Paradigma Bisnis Islam Prespektif Hadis. *Jurnal TAHDIS Vol. 6, No. 1*, 24.
- Darussalam, A. (2015). Paradigma Bisnis Islam Prespektif Hadis. *Jurnal TAHDIS Vol. 6, No. 1*, 23.
- Dekayanti, T. (2020). Menejemen Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Hias Koi. *AQUANA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 22-28.
- Handoyo, A. d. (2019). Pengaruh Jaringan Sosial, Kreativitas, Pengetahuan Pasar Kewrausahaan, Dan Alertness Terhadap Peluang Usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1 (4), 684-694.
- Hasnidar, T. N. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Ikan Hias Di Gampong Paya Cut Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(2), 97-105.
- Jannah, L. S. (2021, Juni). Analisis Perbedaan Pendapatan Rata-rata Pengusaha dan Dampaknya Untuk Perkembangan IKM. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 235-246.
- Kholifah, N. (2021). Sifat-sifat Rasulullah yang Dijadikan Pedoman

- Dalam Berdagang yang Halal. *Jurnal Al-Tsaman*, 3(02), 29–34.
- kusrini, E. (2010). Budidaya Ikan Hias Sebagai Pendukung Pembangunan Nasional Perikanan di Indonesia. *Media Akuakultur*, 5(2), 109-114.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- Muhammad Azani, H. B. (2021). PELAKSANAAN TRANSAKSI AKAD JUAL BELI DALAM KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH (KHES) KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU. *Jurnal Gagasan Hukum*, 3(1), 1-14.
- Mulu, B. (2018). Partisipasi Wanita Penjual Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi Islam*, 3(2), 111-128.
- Munyarso, A. (2015). Jurnal Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM) Agribisnis dan Non Agribisnis. 6.
- Nirwana, S., & Rahim, R. (2020). Strategi Mewujudkan Pasar Niaga Daya Menjadi Pasar Islami Berbasis Fast (Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabliq) Di Daya Kota Makassar. *Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1). <https://doi.org/10.26618/jei.v3i1.3299>
- Regina Singestecia, E. H. (2018). Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa dalam Pemilihan Kepala Daerah di Slawi Kabupaten Tegal. *Unnes Political Science Journal*, 2(1), 63-72.
- Sholeh, K. (2018). Analisis Pasar Hasil Perikanan (APHP) Muda Pada Ditjen Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan. *Balai Besar Pengujian Penerapan Produk Kelautan dan Perikanan*.

- Suhadi, M. d. (2015, Februari). Implementasi Prinsip Islam dalam Aktivitas Ekonomi : Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 68-92.
- Syamruddin. (2018). Analisis Peluang dan Tantangan Serta Prospek Bisnis PT Citra Karsa Integritas Ditinjau Dari Aspek Bauran Pemasaran. *Jurnal Madani Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 1(2), 491-503.
- Wati Susiawati, M. (2017, November). Jual Beli dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 171-184.
- Zaki, M. (2021, Maret). Jual Beli Terlarang Dalam Perspektif Fikih Muamalah. *ISTIKHLAF*, 3(1), 2774-2466.
- Abbas, D. (2018, Juni). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(1), 95-111.
- Hadi Purnomo, B. S. (2013, Desember). Peluang Usaha Ekowisata Di Kawasan Cagar Alam Pulau Sempu, Jawa Timur. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 10(4), 247-263.
- Hadi, N. S. (2020). Wirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Penjualan Bunga Anugerah Baru di Kota Pekanbaru). *Jurnal An-nahl*, 7(1), 76-84.
- Hadiratul Kudsiah, S. W. (2018, Oktober). Demplot Pengembangan Budidaya Kepiting Cangkang Lunak di Desa Salemba, Kecamatan Ujung Loi, Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Panrita Abdi*, 2(2), 151-164.
- Ijal Fahmi, I. (2021, November). Analisis Fleksibilitas Strategis Perkembangan Usaha Kilang Batu Bata Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 5(2), 163-173.

- Ipanna Enggar Susetya, Z. A. (2018). Aplikasi Budikdamber (Budidaya Ikan Dalam Ember) Untuk Keterbatasan Lahan Budidaya di Kota Medan. *Jurnal Abdimas Talenta*, 3(2), 416-420.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan* (7 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Latri Wihastuti, H. R. (2018). Upah Minimum Provinsi (UMP) Dan Penyerapan Tenaga Kerja di Pulau Jawa. *Jurnal Gema Societa*, 1(1), 96-102.
- Muhammad Lutfi, E. S. (2019, Januari). Analisis Zonasi Lahan Usaha Tambang Menggunakan Metode K-Means Clustering Berbasis Sistem Informasi Geografi. *Jurnal Teknologi Mineral dan Batubara*, 15(1), 49-61.
- Rini Astuti, M. A. (2021, Maret). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 2623-2634.
- Rizal Bustani Adzhar, Z. L. (2016). PROSPEK PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA IKAN HIAS DI KOTA PEKANBARU PROVINSI RIAU. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan*, 3(2), 1-14.
- Sastra, N. M. (2013). Analisis Modal Kerja Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(3), 229-236.