

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan oleh peneliti pada pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan persepsi mahasiswa jurusan komunikasi dan penyiaran islam terhadap berita asusila dua belas santriwati oleh guru pesantren :

5.1.1. Persepsi Positif dan Negatif Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam

Berita mengenai perbuatan asusila dua belas santriwati oleh guru pesantren tentu berimplikasi terhadap masyarakat termasuk mahasiswa diantara poin dari pandangan positif terkait kasus tersebut yaitu skeptis dalam memilih lembaga pendidikan baik pesantren maupun umum, waspada serta menjaga diri dari orang yang tidak dikenal, membatasi interaksi terhadap orang asing, Waspada terhadap lingkungan sekitar, meninggalkan lingkungan yang tidak baik, dan taat kepada norma agama yang berlaku.

Sedangkan poin dari persepsi negatif mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dari berita tersebut yaitu, berita ini memberikan interpretasi buruk terhadap lembaga pesantren dimana pesantren dipandang sebagai tempat yang kurang baik meskipun perbuatan tersebut dilakukan oleh oknum ustadz serta kekhawatiran orang tua dalam menyekolahkan anak mereka.

5.1.2. Efek Media Online Kompas.com sebagai Sumber Berita terhadap Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam

Persepsi merupakan proses memberikan pandangan terhadap suatu problematika sosial, lahirnya persepsi tentu dipengaruhi oleh informasi yang telah diperoleh. seperti berita mengenai pemerkosaan dua belas santriwati oleh guru pesantren di Bandung Jawa pada kompas.com, berbagai kalangan memberikan persepsi mengenai kasus tersebut tak terkecuali mahasiswa. Melalui persepsi tersebut timbul kemudian suatu dampak atau efek dalam persepsi, yaitu efek kognitif, afektif, dan behavioral pada media berita *online* kompas.com

Efek kognitif dari kompas.com yaitu digunakan untuk memenuhi kebutuhan individu akan pengetahuan serta informasi terbaru, yang sebelumnya tidak mereka ketahui. Didorong oleh rasa ingin tahu, individu akan mencari informasi pada media *online* kompas.com berdasarkan tema berita yang diminati. Artinya, pengguna media *online* kompas.com merasakan efek kognitif, karena akan ada perubahan terhadap pengetahuan, cara pandang dan keyakinannya.

Efek afektif, pada dasarnya pengguna akan merasa senang terhadap berita yang mereka baca berdasarkan kegemarannya terutama jika berita tersebut bermanfaat bagi kehidupan sosialnya. Sebaliknya, pengguna tidak akan membaca berita, apabila kompas.com terkesan melebih-lebihkan opini yang tidak berdasarkan realitas, karena akan menimbulkan pandangan yang buruk terhadap media berita *online* salah satunya kompas.com sebagai sumber informasi. Artinya,

efek afektif ini tidak dapat dihindari oleh pengguna, karena bentuk emosi mereka yang muncul bergantung terhadap informasi yang mereka baca.

Efek behavioral yang terjadi pada penikmat informasi dalam media berita *online* kompas.com adalah, kecenderungan membaca berita pada media tersebut sebagai sumber pengetahuan, sehingga menaikkan minat baca, karena telah terbiasa dan nyaman dengan informasi yang disajikan dalam skrip atau naskah dalam berita. Artinya, kebiasaan yang muncul adalah, mereka akan menggunakan kompas.com, untuk memperoleh informasi seputar masyarakat. Karena, merasa kompas.com lebih praktis, lengkap dan efektif dalam menyampaikan informasi.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam suatu penelitian tentu terdapat beberapa hal yang menjadi kendala dan hambatan adapun yang menjadi kendala atau hambatan dalam penelitian ini, yaitu peneliti kesulitan bertemu dengan informan yang aktif menggunakan media *online* kompas.com dan melakukan wawancara secara langsung dikarenakan kesibukan masing-masing yang tidak dapat ditunda serta keterbatasan jarak antara peneliti dan informan, sehingga peneliti memanfaatkan media sosial berupa *whatsapp* dan *google* formulir untuk memperoleh keterangan dari narasumber. Selanjutnya peneliti juga kesulitan mendapatkan narasumber yang betul-betul memberikan jawaban sesuai dengan pertanyaan yang diharapkan peneliti.

5.3. Saran

1. Kehadiran media berita *online* di era sekarang ini diharapkan menjadi platform informasi yang mampu menyajikan segala pengetahuan yang dibutuhkan oleh para penggunanya. Selain menjadi sumber pengetahuan, pengguna kompas.com haruslah lebih aktif dalam menangkal dan mencegah banyanya tindak kejahatan dalam jenis apapun berdasarkan informasi yang telah diperoleh pada media tersebut. Mengingat sekarang ini merupakan era keterbukaan informasi, dimana semua informasi dapat diakses melalui *smartphone*.
2. Seiring berkembangnya era teknologi selain daripada kompas.com mengembangkan platformnya untuk menyajikan segala informasi berdasarkan realitas. Maka para penggunanya juga haruslah bijak dalam menggunakannya mencermati informasi yang telah dibaca pada media tersebut. Hal ini didukung dengan banyak informasi positif yang berada pada kompas.com. Informasi positif tersebut dapat menjadi landasan awal terbentuknya nilai nilai positif dalam kehidupan sehari-hari