

PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA TREND FASHION

MAHASISWI IAIN KENDARI



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Studi pada Program
Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

MAYA HADDAD
NIM. 19030101064

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI

2023



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax: (0401) 3193710/ 3193710
email: iainkendari@yahoo.co.id website: http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "Penggunaan Aplikasi Instagram dalam Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari" yang ditulis oleh MAYA HADDAD NIM. 19030101064 Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada hari Kamis tanggal 16 November 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S.Sos).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : Widya Ningsih M.Si

Sekretaris : Dr. Sitti Fauziah M, S.Pd.I, M.Pd.,

Anggota1 : Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom.

Kendari, 28 Mei 2024
Dr. Muhsin Ghaleh M. Pd
NIP. 196608011992031002

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Penggunaan Instagram Sebagai Media Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari” dibawah bimbingan Ibu Widya Ningsih M.SI., telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 30 Mei 2024



Maya Haddad
NIM: 19030101064

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maya Haddad

NIM : 19030101064

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari hak bebas royalti noneksklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**) atas karya ilmiah saya berjudul :

**“PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA TREND FASHION
MAHASISWI IAIN KENDARI”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan hak bebas royalti noneksklusif ini, Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari 30 Mei 2024



Maya Haddad
NIM. 19030101064

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh manusia yang ada di muka bumi. Sehingga hasil yang berjudul **“Penggunaan Instagram Sebagai Media Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari”** dapat diselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari kejahilaaan menjadi hikmah dan tentram.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan hasil ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan maka sudah sepantasnya penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya terutama kepada ayahanda Adam Addad dan ibunda tercinta Harijannah serta kepada saudara-saudara saya yang sangat berarti bagi penulis sebagai pahlawan tanpa tanda jasa, yang senantiasa mendoakan dan memotivasi penulis serta selalau memberikan dorongan moral maupun materil sehingga berkat jasa-jasa merekalah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Dengan segala ketulusan hati maka sepantasnya penulis juga mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian penelitian penulis.

2. Dr. Muh Shaleh M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, IAIN Kendari, yang telah memberikan mendukung dan kemudahan sehingga kami dapat menyelesaikan studi dengan baik.
3. Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kendari, yang selalu memberikan motivasi kepada para mahasiswa.
4. Widya Ningsih., M.Si. selaku pembimbing yang memberikan saran, selalu memberikan dukungan dan membantu kepada peneliti dalam menyelesaikan studi.
5. Dr. Sitti Fauziah M, S.Pd.I, M.Pd., sebagai penguji yang selalu memberikan saran, membantu memberikan bimbingan dan masukan ide maupun gagasan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom, sebagai penguji yang banyak memberikan masukan dan saran yang sangat konstruktif demi kesempurnaan penelitian ini.
7. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
8. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang selalu setia membantu, menemani, mengurus semua kebutuhan dan persiapan penulis selama penelitian ini.

Penulis berharap semoga bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapat pahala yang setimpal disisi Allah SWT dan tetap mendapat lindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-

hari, akhir kata penulis memohon ampun kepada Allah SWT atas segala khilaf baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Kendari, 16 November 2023

Penulis,



Maya Haddad

NIM.19030101064



ABSTRAK

Maya Haddad NIM 19030101064. Penggunaan Instagram Sebagai Media Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari. Dibimbing Oleh : Widya Ningsih, M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk fashion mahasiswa IAIN Kendari yang menggunakan Instagram sebagai media trend fashion. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik pengolahan dan analisis data terdiri dari tiga tahap yang berbeda: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan temuan penelitian ini, mahasiswi IAIN Kendari yang menggabungkan gaya pribadi mereka ke dalam pakaian mereka terus mengamati tren fashion Instagram. Dengan memilih bentuk-bentuk busana yang sesuai dan tepat yang terinspirasi dari mahasiswi, seorang mahasiswi IAIN Kendari dapat mempertahankan penampilan yang modis, bergaya, dan trendi tanpa mengorbankan identitas mereka atau ketaatan pada nilai-nilai Islam.

Kata Kunci: Instagram; Trend Fashion



ABSTRACT

Maya Haddad SID 19030101064. The Use of Instagram as a Fashion Trend Media for IAIN Kendari Students . Advisor By : Widya Ningsih, M.Si.

The objectives of this study isto find out the fashion form of IAIN Kendari students who use Instagram. This research is qualitative research using data collection methods in the form of interviews, observation and documentation. Data processing and analysis techniques consist of three different stages: data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Based on the findings of this research, IAIN Kendari students who incorporate their personal style into their clothing continue to observe Instagram fashion trends. By choosing appropriate and appropriate forms of clothing inspired by female students, an IAIN Kendari student can maintain a fashionable, stylish and trendy appearance without sacrificing their identity or adherence to Islamic values

Keywords: Instagram; Fashion Trends



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Definisi Operasional	6

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Instagram	8
2.1.1 Definisi Instagram	8
2.1.2 Sejarah Instagram	12
2.1.3 Fitur-Fitur Instagram	13
2.1.4 Pembuatan Akun Instagram	19
2.1.5 Algoritma Instagram	20
2.1.6 Penggunaan Media Sosial Instagram.....	21
2.2 New Media	24
2.2.1 Media Sosial	27
2.3 Teori <i>Uses and Gratification</i>	28
2.4 Trend Fashion	33
2.3.1 Pengertian Trend	33
2.3.2 Pengertian Fashion	34
2.4 Penelitian Relevan	41
2.5 Kerangka Pikir	45

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.3 Informan Penelitian.....	47
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	48
3.7 Pengujian Keabsahan Data Penelitian.....	50

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Profil IAIN Kendari 51
4.2 Hasil Penelitian 58
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 73

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan 85
5.2 Keterbatasan Penelitian..... 86
5.3 Saran 86

DAFTAR PUSATAKA



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Nama Informan

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Pedoman Observasi

Lampiran 4 : Dokumentasi Peneliti

Lampiran 5 : Bukti Mengikuti Akun

Lampiran 6 : Bukti Surat Penelitian

Lampiran 7 : Biodata Penulis

