

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin hari semakin berkembang mampu mengubah pola kehidupan kita saat ini dalam mengakses informasi, yang di hadirkan melalui internet, hadirnya internet di anggap sebagai awal dari Revolusi di bidang sosial yang bermunculan istilah *new media*, sehingga dalam waktu yang singkat internet menarik hampir seluruh penduduk dunia untuk bergabung dalam *social networking*. Kecepatan untuk mengakses informasi terbaru dan terupdate tidak bisa terpungkiri lagi dalam hitungan menit saja. manusia di era masa kini begitu dimanjakan dengan kecanggihan teknologi yang semakin harinya terus berkembang.

Salah satunya adalah media sosial sebagai media informasi. Media sosial juga merupakan saluran penyampian pesan dan informasi yang di butuhkan pengguna. Sebagai pengguna juga tentunya media sosial telah menjadi salah satu kebutuhan kita sehari-hari. Media sosial sebagai suatu platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial. Melalui media sosial kita dapat melakukan komunikasi atau interaksi hingga memberikan informasi atau konten berupa tulisan, foto dan video, bahkan tak hanya informasi dalam negeri saja tentunya luar negeri pun dapat kita akses dengan media sosial, tak hanya informasi tetapi kita dapat berkomunikasi secara virtual dengan orang jauh sekali pun tanpa batas waktu.

Seperti yang dilansir dari eMarketer, akan ada 41,3 juta pengguna smartphone dan enam juta pengguna tablet di Indonesia pada akhir tahun 2013. Selain itu, diperkirakan bahwa angka tersebut akan naik menjadi 103,7 juta pengguna smartphone dan 16,2 juta pengguna tablet pada tahun 2017 (www.beritaunik.com). Indonesia sebagai salah satu negara dengan jumlah penduduk terbesar di dunia, semakin mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam penggunaan teknologi digital. Data terbaru yang diterbitkan oleh Datareportal.com pada laporan “Digital 2023 Indonesia” menunjukkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat secara signifikan, dan diperkirakan akan terus berkembang hingga mencapai 215 juta pengguna pada tahun 2023. Berdasarkan hasil survei Indonesian Digital Report 2023 yang dilakukan oleh Hootsuite (*We are social*) diatas dapat dilihat jika total populasi (jumlah penduduk) 276,4 juta, perangkat mobile yang terhubung 353,8 juta (128% dari total populasi), pengguna internet 212,9 (77% dari total populasi) dan pengguna media sosial aktif di Indonesia sebanyak 167 juta (60,4% dari total populasi). (Kemp, 2023).

Berbagai situs media sosial telah banyak diperkenalkan di masyarakat luas dan populer diseluruh dunia sehingga penggunaanya akan semakin terus bertambah seiring berjalannya waktu. Instagram, Twitter, YouTube, Facebook, WhatsApp, TikTok, dan *platform* media sosial lainnya adalah beberapa yang paling banyak diunduh dan digunakan oleh orang-orang di berbagai wilayah di dunia. Terdapat pula fitur-fitur yang disediakan di berbagai media sosial tersebut yang nampaknya dibuat sedemikian rupa agar menarik minat masyarakat untuk terus menggunakannya. Bagi pengguna media sosial, *trend fashion* menjadi semacam

kreativitas yang cukup menonjol saat ini. Trend fashion ini berdampak pada orang dewasa maupun remaja. Menurut kamus besar bahasa Indonesia, istilah "*trend*" adalah bentuk kata benda yang mengacu pada berbagai cara atau bentuk paling populer pada periode tertentu, termasuk pakaian, potongan rambut, serta mengenakan jilbab. Fashion telah berkembang menjadi komponen penting dari selera gaya seseorang, saat ini, dan tampilan keseharian seseorang. Fashion mengacu pada mode berumur pendek, yang mungkin mencakup bahasa, perilaku, atau hobi seseorang terhadap jenis pakaian tertentu. Media sosial Instagram menjadi salah satu wadah bagi para pengguna media sosial untuk membagikan bentuk dari trend fashion tersebut. Salah satu aplikasi yang paling banyak diunduh ini memberikan berbagai referensi bentuk dari trend fashion yang sedang *trending* di media sosial. Melalui berbagai postingan yang di unggah dalam bentuk *feeds*, *reels*, *story*, dan *live*.

Para pengguna Instagram yang haus akan *trend-trend* yang sedang berkembang ini akan mudah mendapatkan referensi tersebut serta akan mudah juga untuk menunjukkan bagaimana *style* dari trend fashion yang mereka ikuti melalui berbagai bentuk postingan tersebut, hadirnya banyak akun dengan konten-konten Fashion saat ini. engan ribuan, ratusan *followers* hingga jutaan sebagai media referensi fashion yang menarik yang disajikan untuk para *followers* dari fashion untuk anak-anak, remaja, orang dewasa hingga orang tua, wanita maupun pria. Karena media sosial Instagram dapat dengan mudah dan cepat dalam menyebarluaskan Informasi yang ingin disampaikan kepada khalayak tanpa memikirkan jarak, ruang dan waktu.

Berkat instagram yang semakin inovatif dalam hal fitur menyebabkan jumlah penggunaanya terus bertambah hingga merambah keranah pendidikan yaitu para civitas akademik dalam hal ini pelajar mahasiswi.

Penggunaan aplikasi Instagram ini juga banyak diminati oleh para Mahasiswi IAIN Kendari sebagai media Referensi Mahasiswi dalam mencari fashion dan trend fashion saat ini selain itu juga menjadi tempat *update* info terbaru seputar fashion. Fashion menjadi salah satu topik yang menarik dan sering dibahas oleh mahasiswi IAIN Kendari di Instagram, mulai dari mengikuti akun-akun yang menampilkan Trend Fashion sekarang, informasi seputar Trend Fashion yang ada di Instagram, mengikuti akun yang menurut mereka menarik untuk di jadikan sumber referensi Fashion dan juga mengikuti beberapa akun Influencer. Banyak mahasiswi IAIN Kendari yang sering menjadikan Instagram sebagai media Trend Fashion, sehingga Instagram juga menampilkan hal sama yang sering dicari Mahasiswi.

Dalam hasil observasi peneliti kepada beberapa Mahasiswi kampus IAIN Kendari salah satunya Serliyanti Semester 6, Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai pengguna aktif Instagram menggunakan Instagram bukan hanya sebagai media *update* informasi terbaru tetapi juga menjadi media referensi seputar *tren fashion, skincare, makeup*, mengikuti akun yang khusus menampilkan trend fashion saat ini, salah satu akun yang sering dijadikan sebagai bahan referensi Fashionnya adalah @referensiootdhijab. Kemudian beberapa Mahasiswi IAIN Kendari yang mengabadikan outfit atau Fashion mereka ke Instagram sebagai bentuk dari mereka bahwa Instagram sebagai media Trend Fashion.

Sehingga menjadi alasan bagi Mahasiswi IAIN Kendari menggunakan aplikasi Instagram. Karena banyaknya Mahasiswi IAIN Kendari yang menggunakan Instagram sebagai media trend fashion maka penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam mengenai penggunaan Instagram Sebagai Media Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari. Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Penggunaan Instagram Sebagai Media *Trend Fashion* Mahasiswi IAIN Kendari”** .

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini berfokus pada gambaran yang berkaitan Penggunaan Instagram Sebagai Media Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari beberapa masalah yang telah diuraikan diatas, maka masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1.3.1 Bagaimana Mahasiswi IAIN Kendari Menggunakan Instagram Sebagai Media Trend Fashion?

1.3.2 Bagaimana Bentuk Fashion Mahasiswi IAIN Kendari Yang Menggunakan Instagram Sebagai Media Trend Fashion?

1.4 Tujuan penelitian

1.4.1 Untuk Mengetahui mahasiswi IAIN Kendari Menggunakan Instagram Sebagai Media Untuk Mengikuti Trend Fashion

1.4.2 Untuk Mengetahui bentuk gaya busana mahasiswi IAIN Kendari Yang Menggunakan Instagram Sebagai Media Trnd Fashion

1.5 Manfaat penelitian

1.5.1 Manfaat teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memperkaya serta memperluas hasil penelitian sebelumnya dan dapat memberikan sumbangsih keilmuan tentang Penggunaan Instagram Sebagai Media Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari.

1.5.2 Manfaat Praktis

1.5.2.1 Bagi perguruan tinggi

Penelitian ini untuk memperoleh gambaran tentang Penggunaan instagram sebagai media fashion dilingkungan Mahasiswi IAIN Kendari dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi lembaga.

1.5.2.2 Bagi peneliti

Dijadikan sebagai bahan untuk mengasah serta mengembangkan kemampuan penulisan karya tulis ilmiah, selain itu juga sebagaimasukan dalam menilai pemimpin yang efektif dalam meningkatkan kualitas pendidikan.

1.6 Definisi Operasional

Untuk menghindari kekeliruan penafsiran variabel dalam penelitian ini, berikut adalah definisi operasional yang digunakan:

1.6.1 Menurut Atmoko (2012) instagram adalah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil gambar, menerapkan filter digital dan membagikan keberbagai jejaring layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram

adalah aplikasi berbagi foto dan video dimana penggunanya dapat mengambil foto dan video kemudian membagikannya diberbagai sosial media termasuk dihalaman Instagram. (Dwi Pratiwi 2023) Instagram menyerupai galeri raksasa dimana setiap bisa melihat hasil karya pengguna Instagram yang lain dan menciptakan jaringan pertemanan. Instagram memiliki fungsi untuk memotret dan mengolah foto agar terkesan antik (vintage) dan menyebarkannya ke komunitas.

1.6.2 Trend Fashion adalah *style* atau gaya berbusana yang berada dalam posisi puncak, dan paling disukai oleh masyarakat. Penerimaan *style* oleh masyarakat sangat tergantung pada faktor pengeluaran diwaktu yang tepat. Trend Fashion yaitu cara berpakaian yang baru, *up to date* dan mengikuti perkembangan zaman. Trend fashion juga merupakan gaya hidup seseorang yang diaplikasikan dalam cara seseorang dalam mengenakan pakaian, aksesoris atau bahkan dalam bentuk model rambut hingga *make up*. Trend fashion adalah gaya berpakaian yang digunakan setiap hari oleh seseorang, baik itu dalam kehidupan sehari-hari atau pun pada saat acara tertentu dengan tujuan untuk menunjang penampilan.