

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil IAIN Kendari

4.1.1 Gambaran Umum IAIN KENDARI

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari resmi berdiri pada tanggal 17 Oktober 2014 berdasarkan Peraturan presiden Nomer 145 Tahun 2014 perubahan STAIN Kendari menjadi IAIN Kendari. Melalui perjalanan panjang, IAIN Kendari bertransformasi menjadi perguruan tinggi Negeri terbesar di ranah Sulawesi Tenggara. Sejarah IAIN Kendari dimulai dari terbentuknya Fakultas Tarbiyah Filial IAIN Alauddin Makassar di Kendari. Selanjutnya, atas dukungan dari Gubernur Sulawesi Tenggara, Edi Sabara kala itu selaku tokoh masyarakat Sultra, Fakultas Filial IAIN Alauddin Makassar akhirnya berubah status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kendari yang berdiri secara otonom pada Tanggal 21 Maret tahun 1997.

Selama kurun waktu 17 tahun, lembaga Pendidikan Islam Negeri satu satunya di SULTRA ini mengalami perkembangan yang cukup dinamis. Pimpinan kampus silih berganti terus berupaya menyatukan idealisme civitas akademika dengan satu tujuan, membangun kampus yang sarat dengan aktifitas akademik, pencetak intelektual muda yang kompetitif sesuai tuntutan zaman. STAIN Kendari mengalami pergantian pimpinan sebanyak 6 kali yaitu :

1. Drs. M.Syuaib Mallombasi (1997-2001)
2. Drs. H. Laode Kaimoeddin (2001-2002)

3. Drs. H.M. Ishaq, M. Ag (2002-2005)
4. H. Arief Furqan, MA., Ph.D (2005)
5. Drs. M. Daming K, M.Ag (2005-2007)
6. Prof. Dr. H. Ahmad M. Sewang, MA (2007-2009)
7. Dr. H. Nur Alim, M.Pd. (2009 - 2018)
8. Prof. Dr. Faizah binti Awad, M.Pd. (2018-2023)
9. Dr. Husain Insawan, M.Ag (2023-2027)
10. Dr. H. Nur Alim menjadi pejabat Ketua STAIN

Yang mengakhiri perjalanan sejarah STAIN dan membawa sejarah baru dengan peningkatan status kelembagaan menjadi IAIN Kendari pada tahun 2014. Dr. H. Nur Alim dilantik menjadi Rektor IAIN Kendari oleh Menteri Agama RI pada tanggal 4 Maret 2015 di Jakarta. Usai Pelantikan Rektor, struktur organisasi IAIN Kendari secara keseluruhan berubah mengikuti Struktur baru sesuai PMA No. 9 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja. Antara lain dilantiknya tiga Wakil Rektor, Dekan, Direktur Pascasarjana dan Kepala Biro AUAK.

Dalam menjalankan perannya sebagai lembaga pendidikan tinggi, IAIN kendari memiliki visi, "Menjadi Pusat Pengembangan Kajian Islam Transdisipliner di kawasan Asia Tahun 2045". Visi tersebut dicetuskan dengan pertimbangan yang matang dengan paradigma berpikir integrasi dan interkoneksi studi keislaman dengan ilmu-ilmu humaniora dan sains secara praktis. IAIN Kendari mengemban misi pendidikan menghasilkan mahasiswa yang menguasai ilmu-ilmu keislaman secara transdisipliner.

Visi dan misi tersebut menjadi pondasi bagi pimpinan dan civitas akademika IAIN Kendari dalam mencanangkan program yang akan menghasilkan Sumber Daya Manusia berkualitas dan unggul di Sulawesi Tenggara. Kontribusi IAIN Kendari terhadap pembangunan SDM terus ditingkatkan dengan menghasilkan alumni yang mapan secara intelektual, kreatif, inovatif, memiliki hard skill dan soft skill yang dibutuhkan dunia kerja dan masyarakat pada umumnya

IAIN Kendari mendidik dan membina sekitar 20000 mahasiswa pada program sarjana dan pascasarjana. Pada program Sarjana, saat ini terdapat 4 Fakultas dengan 22 Program studi yaitu :

1. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruanm prodi :

- (1) Pendidikan Agama Islam (S.Pd.)
- (2) Manajemen Pendidikan Islam (S.Pd.)
- (3) Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah/SD (S.Pd.)
- (4) Pendidikan Guru Raudhatul Athfal/TK (S.Pd.)
- (5) Pendidikan Bahasa Arab (S.Pd.)
- (6) Tadris Bahasa Inggris (S.Pd.)
- (7) Tadris Ilmu Pengetahuan Alam (S.Pd.)
- (8) Tadris Biologi (S.Pd.)
- (9) Tadris Fisika (S.Pd.)
- (10) Tadris Matematika (S.Pd.)

2. Fakultas Syariah, Prodi :

- (1) Hukum Keluarga/Ahwal Al-Asyaksiyyah (SH)
- (2) Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah (SH.)

(3) Hukum Tata Negara/Siyasah (SH.)

3. Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Prodi :

(1) Komunikasi & Penyiaran Islam (S.Sos.)

(2) Bimbingan & Konseling Islam (S.Sos.)

(3) Manajemen Dakwah (S.Sos.)

(4) Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (S.Ag.)

4. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

(1) Ekonomi Syariah (SE)

(2) Perbankan Syariah (SE)

(3) Manajemen Bisnis Islam (SE)

Sedangkan pada Program Pascasarjana, IAIN Kendari telah membuka empat program studi yaitu :

1. Magister Manajemen Pendidikan Islam (M.Pd.)

2. Magister Pendidikan Agama Islam (M.Pd.)

3. Magister Hukum Islam (M.H.)

4. Magister Ekonomi Islam (M.E.)

IAIN Kendari secara internal terus berupaya meningkatkan kapasitas sumber daya yang dimiliki berupa fasilitas kampus, tenaga pendidik maupun tenaga kependidikan. Dari sisi SDM, IAIN Kendari menerapkan Capacity Building Program yang secara sustainable bermuara pada peningkatan kualitas dan kompetensi SDM serta berdedikasi tinggi terhadap lembaga. Jumlah dosen IAIN Kendari sebanyak 130 orang dengan latar belakang pendidikan yang beragam. 37 orang diantaranya adalah lulusan program Doktorat dan selebihnya lulusan program Magister pada Perguruan Tinggi

terkemuka baik di dalam maupun luar negeri. Sedangkan untuk mendukung pelayanan akademik, kemahasiswaan dan perkantoran, IAIN Kendari memiliki staf kependidikan sebanyak 58 orang.

IAIN Kendari dilengkapi dengan fasilitas perkuliahan dan fasilitas penunjang lainnya yang cukup memadai antara lain perpustakaan dengan koleksi buku lebih dari 38.000 buku dari berbagai disiplin ilmu sebagai referensi bagi mahasiswa. Selain itu, terdapat Laboratorium bahasa yang dilengkapi dengan fasilitas modern sehingga memudahkan mahasiswa untuk mempelajari bahasa asing. Laboratorium Komputer dilengkapi Personal Computer sebanyak 153 buah yang dapat digunakan oleh mahasiswa mengenal aplikasi computer didampingi oleh Tim dosen IT. Laboratorium Broadcasting yang mengasah minat dan bakat mahasiswa bidang penyiaran radio khususnya bagi mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Laboratorium Hukum, Laboratorium Perbankan, Laboratorium Peradilan, Aula, Gedung Serbaguna, Gedung Olah Raga dan Ruang kuliah yang nyaman dengan fasilitas pembelajaran yang dilengkapi jaringan internet.

Selain melengkapi fasilitas tersebut, IAIN Kendari juga menyelenggarakan berbagai program dan kegiatan dalam rangka membangun iklim akademik yang baik serta mengembangkan keilmuan mahasiswa seperti kegiatan seminar nasional, seminar internasional, workshop pengembangan life skill, Character Building Training, peningkatan kemampuan bahasa asing, penguasaan komputer dan sistem informasi teknologi. Peran lembaga kemahasiswaan dalam menghimpun dan kaderisasi aktifis kampus yang

berorientasi pada pengembangan intelektualitas, manajerial dan soft skill lainnya yang dibutuhkan saat mereka telah berbaur di tengah masyarakat.

Saat ini, alumni IAIN Kendari telah terserap di berbagai bidang pekerjaan baik di Institusi pemerintahan maupun swasta. Mereka berkiprah di dunia politik, dunia hukum, pendidikan, jurnalis maupun profesi bergengsi lainnya. Ini membuktikan, IAIN Kendari tidak saja mencetak generasi muballigh, tetapi juga kalangan profesional dengan nilai tambah penguasaan ilmu agama yang baik menjadikan mereka pribadi yang religius, amanah, ulet, terampil menguasai bahasa asing kreatif dan produktif sesuai tuntutan dunia kerja.

Kini dengan status barunya, IAIN Kendari tengah menyiapkan diri untuk menjadi salah satu perguruan tinggi yang patut diperhitungkan di Sulawesi Tenggara dengan menonjolkan distingi yaitu mengintegrasikan ilmu-ilmu Islam ke dalam ilmu-ilmu social dan humaniora. IAIN Kendari juga memiliki mimpi besar menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) yang akan digapai diiringi semangat kerja keras dan kerja cerdas dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi masyarakat.

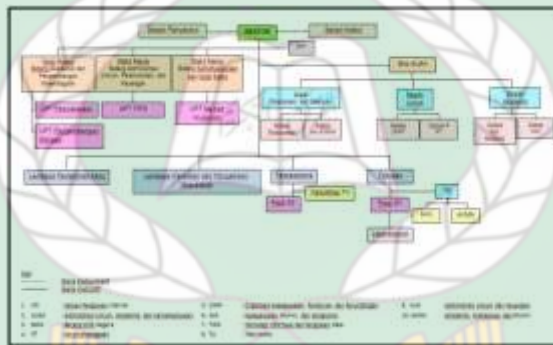
4.1.1 Sarana dan Prasarana

Sarana prasarana yang terdapat di IAIN Kendari adalah sebagai berikut :

1. Gedung rektorat
2. Gedung Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
3. Gedung Lembaga Penjaminan Mutu
4. Unit Perpustakaan

5. Unit Pengembangan Bahasa
6. Unit Teknologi dan Pangkalan Data
7. Unit Ma'had Al-Jamiah (Asrama Mahasiswi)
8. Gedung Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
9. Gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
10. Gedung Fakultas Syariah
11. Gedung Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
12. Gedung UKK (Unit Kegiatan Khusus) dan UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa)

4.1.3 Struktur Instansi Iain Kendari



4.1.4 Karakteristik Informan

Dari hasil penelitian yang dilakukan di lapangan, karakteristik informan yang dimaksud adalah Mahasiswi IAIN Kendari yang masih aktif dan aktif di Sosial Media khususnya Instagram.

4.2 Hasil Penelitian

Pada sub penelitian ini diuraikan temuan data penelitian yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara terhadap informan peneliti. Proses observasi dilakukan jauh sebelum penelitian ini lakukan, hal ini dimaksudkan agar keabsahan data yang akan diperoleh pada saat penelitian benar-benar adalah data yang valid karena melalui proses yang panjang

dalam pencaharian data. dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan langsung ke lokasi informan yaitu di kampus IAIN Kendari. Teknik observasi yang digunakan adalah observasi non partisipan, dimana keberadaan peneliti diketahui oleh informan sebagai pengamat namun tidak terlibat secara penuh dalam aktivitas informan. Seluruh kegiatan observasi yang dilakukan oleh peneliti diketahui oleh informan, khususnya dalam tahap mengidentifikasi data-data yang dibutuhkan.

4.2.1 Mahasiswi IAIN Kendari Menggunakan Instagram Sebagai Media Trend Fashion

Aplikasi Instagram yang sangat populer di kalangan generasi muda memberikan trend tersendiri. Instagram menjadi salah satu media yang sering digunakan anak muda saat ini terkhusus untuk para mahasiswa/mahasiswi. Semakin berkembangnya kecanggihan teknologi ini juga berdampak pada Instagram yang dibuat semakin nyaman mungkin untuk penggunaannya, bahkan fitur-fitur yang sengaja dibuat untuk memberikan ketertarikan dan kenyamanan bagi penggunanya. Setiap harinya pengguna Instagram terus bertambah bahkan hal ini menjadi suatu trend di kalangan generasi muda. Instagram menyediakan fitur teman atau disebut juga *followers*. Kita mampu menjangkau orang yang jauh dengan hanya menggunakan fitur tersebut. Selain sebagai sumber informasi dan komunikasi juga bisa menjadikan sebagai sumber dokumentasi kita dalam kehidupan kita sehari-hari.

Penggunaan media sosial juga meningkat, baik untuk keperluan akademis maupun untuk saling sapa dengan teman-teman yang sebelumnya

bisa dilakukan secara nyata, kini lebih sering dilakukan lewat sosial media. Bersamaan dengan hal ini, media-media untuk aktualisasi diri makin marak digunakan, aplikasi-aplikasi yang sebelumnya jarang digunakan, kini untuk mengisi waktu luang dan berekspresi dapat menjadi sebuah pilihan baru. Menjadi salah satu media yang banyak digemari dan merupakan salah satu fitur unggulan di smartphone adalah Instagram, banyak orang yang mengikuti gaya hidup yang ada di Instagram. Instagram mampu menjadi salah satu aplikasi pusat segala trend terkini.

System sosial yang ada dalam Instagram adalah dengan menjadi pengikut pengguna lainnya atau memiliki akun pengikut Instagram. Komunikasi antara pengguna Instagram dapat terjalin dengan memberikan tanda like(suka) dan juga mengomentari foto atau video yang telah diunggah oleh pengguna lainnya.

Banyak hal yang menarik dan trend-trend yang segala di tampilkan Instagram untuk para penggunanya sebagai kebutuhan kita, dan nyata media Instagram saat ini sudah menjadi kebutuhan khusus kita. Mulai dari pekerjaan, penghasilan dan juga kebutuhan sehari-hari kita. Instagram dirancang sebagai salah satu media informasi yang tercepat dalam update informasi terbaru.

1. Instagram Sebagai Media Referensi Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari

Instagram menjadi salah satu pusat trend terkini adalah trend fashion. Trend fashion menjadi trend yang paling banyak diminati seperti OOTD, Tutorial Style, dan lain sebagainya. Dalam konteks trend fashion,

Instagram menjadi tempat dimana merek-merek fashion,desainer, influencer, dan pengguna biasa berbagi gambar gaya busana,pakaian, aksesoris terbaru,dan inspirasi fashion. banyak orang mengikuti akun-akunn ini untuk tetap update dengan trend terbaru,gaya unik,dan ide-ide kreatif dalam dunia fashion.Trend fashion seperti ini paling banyak menarik dan diminati adalah generasi muda seperti mahasiswa/ mahasiswi. seperti yang disampaikan oleh mahasiswi saat di wawancarai bahwa :

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah seorang mahasiswi IAIN Kendari, Serliyanti (@syerliyli) Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang mengungkapkan bahwa;

“Saya mulai menggunakan Instagram awal tahun 2020, saat itu saya hanya mengikut teman-teman tapi makin kesini makin banyak hal yang menarik di Instagram sehingga saya lebih sering menggunakannya mungkin bisa sampai 4-6 kali dalam sehari. Salah satu alasan saya sering membuka Instagram untuk melihat postingan teman-teman saya selain itu saya suka stalking akun-akun khusus untuk trend fashion karena saya suka fashion selain fashion juga saya suka cari referesi makeup,jadi saya gunakan Instagram juga untuk cari-cari referensi untuk fashion atau outfit saya sekaligus cuci mata karena saya senang dengan fashion salah satu akun yang sering saya jadikan bahan referensi saya itu (@referensiootdhijab). Akun tersebut cocok juga untuk referensi fashion buat teman-teman mahasiswi. saya juga mengikuti akun influencer (@salzabilla_),saya tertarik dengan penggunaan fashionnya. Alasan saya masih menggunakan Instagram sebagai media trend fashion saya,karena saya Instagram lebih cepat update,karena sifatnya juga sebagai tempat berbagi foto atau video jadi lebih menarik di tambah lagi banyak fitur-fitur seperti fitur *Following,reels,explore,like*.Jadi Instagram menampilkan hal yang sedang trend sekarang contoh sebelum kita cari instagram sudah lebih dulu menampilkan.



(Gambar 1 : Akun Instagram Serlyanti)

Dari hasil wawancara kepada Mahasiswi Serlyanti mengungkapkan bahwa dirinya mulai bergabung di Instagram sejak awal tahun 2020, serlyanti awalnya tidak begitu tertarik dengan Instagram sebab alasan awalnya adalah hanya mengikuti teman-temannya. Namun, seiring berjalannya waktu serlyanti mulai tertarik dan aktif menggunakan Instagram bahkan sampai 4-6 kali dalam sehari. Banyaknya hal yang menarik yang ada di Instagram membuat Serlyanti sering membuka Instagram untuk melihat postingan yang sedang trend, sebagai seorang yang tertarik dengan fashion tentunya hal ini sudah menjadi hal yang biasa. Serlyanti mengungkapkan bahwa Instagram menjadi media yang sering digunakannya untuk mencari-cari kebutuhan seperti mencari referensi fashion dan makeup, serlyanti juga memilih akun-akun fashion yang dijadikan sebagai bahan referensi dalam trend fashionya. Serlyanti juga mengatakan bahwa alasan mengapa memilih Instagram sebagai media trend fashionnya, karena menurutnya Instagram lebih cepat update sebagai media untuk berbagi foto atau video, ditambah dengan banyaknya fitur-fitur terbaru sehingga memberikan rasa ketertarikan kepada

penggunanya, algoritma instagram juga yang disesuaikan dengan informasi yang sedang trend sehingga pengguna lebih mudah menemukan informasi yang ingin dicari.

Senada dengan apa yang disampaikan oleh salah seorang mahasiswa yang bernama Yustin Amelia (@yustinnameliaa) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang mengatakan bahwa;

“Iya saya memiliki akun Instagram, yang saya gunakan biasanya 4-5 kali dalam sehari dan itu pun tergantung kebutuhan saya untuk mencari sesuatu termasuk mencari referensi fashion. sebenarnya banyak platform media sosial yang saya gunakan untuk sumber referensi saya dalam fashion dan Instagram menjadi salah satu media yang sering saya gunakan juga, karena banyaknya akun- akun trend fashion jadi lebih mempermudah saya dalam cari referensi fashion. untuk brand atau merk saya bukan tipekal yang memprioritaskan brand atau merk tapi ada satu merk yang saya sukai yaitu jiniso. Saya juga mengikuti salah satu akun Influencer (@tamaradai). Alasan saya menggunakan Instagram sebagai media trend fashion karena banyak akun-akun yang memberikan fashion yang menarik dan juga Instagram banyak merekomendasikan lewat *reels* sehingga memperbanyak masukan fashion yang dapat, lebih mudah mencari trend fashion karena sudah di permudah oleh pihak Instagramnya



(Gambar 2 : Akun Instagram Yustin)

2. Instagram Sebagai Media *Update* Informasi Seputar Trend Fashion

Sebagai platform yang efektif untuk mendapatkan informasi seputar Trend Fashion terkini. Instagram memungkinkan pembaruan cepat dan real time. Hal ini sangat penting dalam Fashion, dimana Trend bisa berubah dengan cepat.

Seperti yang diungkapkan Mahasiswi Andi Winda Lestari (@andiwinda_) Mahasiswi Fakultas Syariah.

“Saya bergabung di Instagram cukup lama dari tahun 2016. Dan bisa dikatakan juga salah satu pengguna aktif di Instagram sehingga hampir setiap harinya saya menggunakan Instagram. Aktivitas yang saya lakukan biasanya yang paling sering sih berkomunikasi dengan teman jauh dan tentunya update seputar informasi terbaru salah satunya fashion. Instagram juga saya jadikan salah satu media referensi saya mencari fashion yang sedang trend dan media untuk *update* jika ada trend fashion terbaru. Banyak akun-akun fashion yang bisa kita jadikan sebagai bahan referensi untuk fashion kita, sekarang Instagram sudah jauh lebih update sudah banyak fitur-fitur baru sehingga lebih mempermudah kita juga, seperti reels, explore, dsb. Saya suka hal yang berkaitan dengan fashion jadi untuk referensi fashion saya biasanya melihat akun Instagram (@zaskiasungkar), (@aisyahhzulfikarr) dan (wardahmaulina_). Kenapa saya masih menggunakan Instagram sebagai media trend fashion saya, menurut saya Instagram itu telah menjadi bagaian dari anak muda sekarang jadi orang lebih sering memposting hal-hal menarik termasuk fashion bisa dikatakan juga media *update* fashion, dan Instagram jadi media paling cepat *update* informasi lebih *wort* it menurut saya untuk di jadikan media trend fashion”.



(Gambar 3 : Akun Instagram Winda)

Begitu juga senada yang di ungkapkan Mahasiswi Riska Amalia (@riskaamalia.04) Mahasiswi Tadris Bahasa Arab.

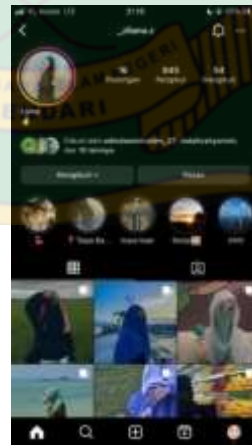
“saya menggunakan Instagram sejak tahun 2019 lalu belum cukup lama,saya menggunakan Instagram hampir setiap hari tidak terhitung berapa kali dalam sehari,sama sih dengan kegiatan orang –orang pada umumnya. Instagram sendiri menjadi media yang paling sering saya gunakan sebagai trend fashion atau referensi fashion saya karena banyak hal yang menarik di Instagram untuk informasi yang *update* seputar fashion karena lebih dominan foto yang dishare jadi lebih menarik dan mudah untuk saya mencari fashion. saya mengikuti beberapa akun seperti akun fashion (@youtfit) dan beberapa cara saya bagaimana menemukan trend-trend dengan menggunakan fitur seperti explore,reels dan juga mengikuti akun-akun rekomendasi seputar fashion seperti (@youtfit) dan (fuji_an), alasan saya menggunakan Instagram sebagai media trend fashion karena dengan media Instagram kita bisa tau fashion yang lagi trend saat ini sehingga dapat memudahkan dalam ootd atau gaya busana atau fashion saya”.



(Gambar 4: Akun Instagram Riska Amalia)

Mahasiswi Liana (@_zliana.z) Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam mengungkapkan :

“Sekarang masyarakat melek dengan digital jadi ini bisa jadi media sosial itu sudah jadi kebutuhan sehari-hari, begitu juga dengan Instagram. Saya mulai menggunakan sejak tahun 2018, dan aktivitas setiap buka Instagram itu pasti update status, bikin postingan, bagikan reels, nonton explore IG dan stalking akun-akun yang saya butuhkan atau lagi cari sesuatu termasuk trend fashion karena banyak referensi-referensi yang ada di IG jadi cukup worth it untuk cari referensi trend fashion. Untuk inspirasi saya mengikuti salah satu akun Influencer itu (@wardahmaulina_), (@kayla.nadira) dan (@dewwissitti_) saya suka semua bentuk gaya busana atau fashionnya”.



(Gambar 5: Akun Instagram Liana)

Instagram masih menjadi salah satu media sosial *favorite* di hampir seluruh anak muda jaman sekarang, meskipun banyaknya media sosial yang terbaru dan trend Instagram masih menjadi pilihan anak muda untuk tetap

update dan eksis membagikan foto atau video menarik. Instagram yang memberikan fitur-fitur terbaru dan menarik yang mampu memudahkan dan memberikan kenyamanan terhadap penggunanya, sehingga tetap menjadi media yang paling banyak diminati masyarakat terkhusus anak muda sekarang.

Hasil wawancara dengan berbagai Mahasiswi IAIN Kendari yang mendeskripsikan kepada peneliti tentang bagaimana Mahasiswi IAIN Kendari menggunakan Instagram sebagai media trend fashion, yang menurut Mahasiswi IAIN Kendari Instagram cukup worth it untuk media referensi trend fashion dan media *update* informasi seputar Fashion. Melalui fitur-fitur yang telah disediakan oleh Instagram lebih memudahkan Mahasiswi IAIN Kendari untuk mencari trend fashion apa saja yang jadi trend saat ini.

Instagram menjadi media sosial yang hampir seluruh mahasiswi IAIN Kendari gunakan, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap trend fashion mahasiswi IAIN Kendari. Platform ini memberikan akses visual yang luas terhadap berbagai gaya, pakaian, dan aksesoris, sehingga memungkinkan mahasiswi IAIN Kendari untuk terinspirasi dan mengadopsi trend terkini. Instagram memiliki pengaruh besar terhadap trend fashion karena platform ini memberikan para pengguna akses instan ke inspirasi gaya hidup, influencer, mode. Foto dan konten visual yang memungkinkan penyebaran trend dengan cepat, menciptakan kesadaran dan memengaruhi preferensi fashion pengguna. Sama halnya pada mahasiswi IAIN Kendari, Instagram memiliki pengaruh besar terhadap trend fashion mahasiswi IAIN Kendari karena platform ini memungkinkan mereka untuk dengan cepat

berbagi gaya pakaian,inspirasi mode,dan merek-merek terkini. Selain itu,influencer di Instagram sering menjadi panutan fashion,memengaruhi para mahasiswi untuk mengikuti gaya tertentu yang sedang populer. Interaksi sosial yang intens di Instagram juga mempercepat penyebaran trend,menciptakan lingkungan dimana gaya pakaian dapat dengan cepat berkembang dan berubah.

4.2.1 Bentuk Fashion Mahasiswi IAIN Kendari

Instagram memiliki hubungan yang kuat dengan Trend Fashion dan telah menjadi salah satu platform utama yang membentuk,mempengaruhi dan mempercepat Trend-trend Fashion diseluruh dunia dan menjadi salah satu media referensi fashion yang sering digunakan masyarakat terkhusus anak muda saat ini. Gaya busana atau fashion yang digunakan banyaknya anak muda saat ini tak terlepas dari peran Instagram sebagai media Trend Fashion. Gaya busana atau fashion mahasiswi yang menggunakan Instagram sebagai media referensi trend fashion menggambarkan bagaimana platform ini telah menjadi sumber utama inspirasi untuk memperoleh informasi terkini mengenai gaya berpakaian. Sejalan dengan teori yang kemukakan Gentry James bahwa Fashion memiliki banyak bentuk Fashion yang di hadirkan dan menjadi konsumsi publik saat ini, memilih bagaimana bentuk Fashion yang cocok untuk kita menjadi hal penting dikalangan anak muda sekarang. Gentry James juga mengatakan *Style* adalah sebuah gaya yang sifatnya jangka panjang,sehingga terlepas dari trend,serta mencerminkan sikap dan gaya hidup seseorang.

Mahasiswi dapat mengamati trend-trend terbaru, gaya berpakaian kampus,serta kombinasi pakaian yang kreatif. Instagram memungkinkan menemukan ide-ide pakaian yang sesuai dengan preferensi pribadi dan memungkinkan mereka mengadaptasi trend global ke dalam kenyamanan dan norma local. Dengan demikian Instagram berfungsi sebagai pusat informasi yang memfasilitasi transformasi gaya berpakaian mahasiswi sesuai dengan perkembangan zaman dan selera fashion yang beragam. Termasuk Mahasiswi IAIN Kendari yang menjadikan Instagram sebagai media referensi Trend Fashion saat ini.

Setelah mengumpulkan data pada informan agar memperoleh data-data yang dikaji serta di kaitkan dengan keadaan saat penelitian berlangsung sehingga hasil yang didapatkan valid dan akurat selain itu juga di lakukan pengamatan dalam peneltian agar dapat di peroleh hasil yang lebih akurat. Maka hasil yang temukan peneliti dalam bentuk fashion mahasiswi IAIN Kendari :

Hasil wawancara dengan salah seorang mahasiswi,Serliyanti (@syerliyli) yang menerangkan bahwa :

“Saya suka fashion,tetapi saya juga memilih gaya busana seperti apa yang cocok dan bagaimana menentukan kombinasi gaya busana. Jenis pakaian yang saya suka dan gunakan seperti gamis,dress, blouse, jeans, kemeja, rok, dan tambahan. Aksesoris supaya lebih fashionable saya suka model yang Korean style. Menurut saya fashion itu penting apa lagi kita yang berada pada tahap jaman trend mulai dari teknologi hingga fashion. saya sangat memperhatikan fashion atau gaya busana saya karena saya bisa Percaya diri itu tergantung pada gaya busana saya pada saat itu.Saya sering menggunah foto di Ig dan dari unggahan itu biasanya saya memperoleh banyak like dan komen sehingga hal ini membuat saya merasa lebih percaya diri. Fashion itu bisa meningkat rasa percaya diri kita kepada lingkungan,kita kembali

lagi kita ini mahasiswi Islam jadi menurut saya se Trend apapun busana kita,kita adalah mahasiswi IAIN kendari”.

Serliyanti mengungkapkan bahwa, fashion memiliki peran penting dikehidupan kita sekarang apa lagi ditengah majunya zaman yang serba modern,memiliki peran penting dalam menciptakan rasa percaya diri. Serliyanti mengatakan hadirnya berbagai macam bentuk fashion saat ini yang bisa gunakan sesuai dengan diri kita,Serliyanti mengungkapkan sebagai mahasiswi IAIN Kendari tidak ada salahnya kita sebagai mahasiswi Islam mengikuti Trend-trend Fashion saat ini namun kita kembali lagi bahwa sebagai mahasiswi IAIN Kendari tentunya memiliki Kode Etik dalam tata cara berpakaian yang sesuai dengan pedoman yang di tetapkan oleh kampus IAIN Kendari.

Senada hasil wawancara dengan Riska Amalia (@riskaamalia.04) mahasiswi Fakultas Tarbiyah mengungkapkan :

“Sekarang di IG banyak postingan-postingan dari berbagai akun yang menampilkan bentuk fashion sekarang atau yang lagi trend fashion,sehingga kita sebagai pengguna juga otomatis terpengaruh akan trend fashion. berbagai macam bentuk trend fashion yang ada di Ig sehingga kita tinggal menyesuaikan saja fashion yang cocok untuk kita,kalau untuk saya sendiri suka mix and match seperti rok mix balzer,tunik mix kulot,celana mix cardigan dll. Saya mengikuti beberapa akun fashion seperti (@youfit) akun influencer (@fuji_an) dan (@aisyahaqillah). Saya juga suka jenis fashion yang casual style dan Korean style. Menurut saya fashion itu sangat penting salah satunya kita bisa lebih PD (percaya diri). Dalam penentuan dalam penggunaan fashion saya sendiri harus membedakan antara fashion ke kampus dan luar kampus”

Dari hasil wawancara kepada mahasiswi Riska Amalia mengungkapkan bahwa sebagai pengguna media sosial khususnya Instagram tentu sudah sering ditemui postingan-postingan seputar trend fashion saat ini,sehingga kita sebagai pengguna aktif media sosial akan terus terpengaruh dan mulai tertarik. Riski Amalia juga

mengatakan banyaknya akun-akun yang menampilkan khusus trend fashion saat ini yang mampu menunjang dalam penggunaan fashion kita. Banyak nya jenis fashion yang bisa gunakan dalam penggunaan fashion kita, sebagai Mahasiswi IAIN Kendari tentunya hal ini juga menjadi hal penting ,karena sebagai pengguna aktif di Instagram yang sering mengikuti trend fashion,saya juga sebagai mahasiswi Islam yang mempunyai peraturan dalam tata cara berpakaian. Riski Amalia mengatakan bahwa dalam penggunaan fashionnya dia harus memmmbedakan antara fashion yang digunakan untuk kekampus dan di luar kampus.

Wawancara Winda Lestari (@andiwinda..) Mahasiswi Fakultas Sayariah Mengungkapkan :

“Saya mengikuti beberapa akun yang selalu menampilkan seputar trend fashion saat ini,gaya busana atau fashion seperti kombinasi jeans dan blazer,rok dan kemeja,tunik dan kulot,blouse dan rok dan gamis yang ditambah aksesoris agar terlihat lebih kece serta pemilihan warna yang cocok untuk gaya busana. Biasanya saya suka gaya busana atau fashion yang menekankan nilai keanggunan. Sekarang kan banyak model-model gamis yang styles yang bisa kita jadikan referensi untuk fashion kekampus. Menurut saya Fashion itu memiliki peran penting untuk kita,dari kita yang mengerti fashion akan tahu manfaat apa yang kita dapatkan seperti kita bisa lebih percaya diri untuk keadaan di sekitar kita apa lagi kita sebagai mahasiswi menurut saya berpenampilan juga dapat memberikan rasa kenyamanan terhadap orang lain,sekarang banyak sekali trend fashion muslimah yang bisa kita jadikan referensi khususnya penggunaan fashion ketika sedang berada di lingkungan kampus,banyak sekali bentuk-bentuk fashion yang bisa kita gunakan entah itu melalui mix and match atau cara lain yang penting bentuk pakaian kita sesuai dan tidak melanggar aturan kampu,sehingga kita masih tetap tampil modis dan styles tapi tetap syar’i ”.

Dari hasil wawancara pada mahasiswi Winda Lestari mengungkapkan bahwa,fashion sangat berperan penting sebagai cara untuk lebih percaya diri di

lingkungan sekitar yang mampu memberikan rasa nyaman pada orang lain. Banyaknya jenis busana muslimah sekarang tidak menghalangi dirinya sebagai mahasiswi Islam dalam menggunakannya, Winda mengatakan sekalipun dia mahasiswi IAIN Kendari yang notabene nya kampus Islam tentu hal ini tak menjadi masalah untuk menggunakan busana yang sedang Trend, Winda mengatakan dia tetap tampil modis dan styles atau mengikuti trend tapi perlu diperhatikan juga bahwa kampus IAIN Kendari memiliki aturan dalam tata cara berpakaian.

Adapun pra penelitian berdasarkan pengamatan selama dalam penelitian di kampus IAIN Kendari bahwa tidak dapat dipungkiri, perkembangan berbusana dari waktu ke waktu mengalami kemajuan yang sangat pesat dan banyak mempengaruhi individu-individu. Hal ini terlihat sangat kontras dan mengikuti arus modernitas khususnya dalam berbusana, realita sekarang ini, mayoritas Mahasiswi IAIN Kendari selalu *update* dengan perkembangan fashion. Hal ini terlihat dari model busana yang digunakan saat berada dikampus sangat fashionable dan trendi, busana muslimah yang mengikuti perkembangan mode. Dari hasil observasi / pengamatan peneliti pada Mahasiswi IAIN Kendari

1. Busana Syari'I

Penggunaan busana syar'I cenderung lebih anggun, tidak mengeluarkan tindakan-tindakan yang berlebihan, karena busana model syar'I ada nilai yang melekat pada busananya yang panjang, longgar dan menutup aurat

2. Busana kasual

Penggunaan busana model kasual,cenderung lebih bebas berekspresi karena model kasual tidak membatasi gerak dan modelnya pun terlihat sederhana dan santai.

4.3 Pembahasan

4.3.1 Penggunaan instagram Sebagai Media Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari

Penggunaan Instagram pada Mahasiswi IAIN Kendari menjadi salah satu media yang digunakan sebagai media Trend Fashion. Sebagai media informasi yang di bagikan melalui foto atau video yang sehingga informasi diterima dengan cepat oleh para pengguna. Media yang selalu menampilkan foto atau video yang menarik dan sedang trend menjadikan Mahasiswi IAIN Kendari lebih mudah menemukan informasi terbaru karena di lengkapi fitur yang memberikan kemudahan penggunaannya. Hal ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Atmoko bahwa Instagram adalah aplikasi yang memiliki fitur untuk membuat suatu foto atau video menjadi lebih indah,lebih bagus,dan lebih artistik, dengan menggunakan fitur *search* yang memudahkan penggunaannya melakukan pencarian pada foto-foto yang sedang populer dan sedang trend sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pengguna. Instagram masih menjadi media yang terus digunakan oleh Mahasiswi IAIN Kendari sebagai media Trend Fashion, di tengah banyaknya platform media sosial lainnya. Hal ini di sebabkan karena Instagram terus menciptakan fitur-fitur yang mampu terus menarik para penggunaannya, sehingga tetap memilih Instagram sebagai media Trend Fashion. Hal ini juga sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh saleh bahwa Instagram memiliki beberapa fitur yang menambah ketertarikan bagi penggunaannya seperti;

followers, explore, upload foto, filter, caption, like. Juga sejalan dengan teori yang dikemukakan Atmoko bahwa ada 5 menu di media sosial Instagram ; (1) *Home Page*, (2) *search*, (3) *profile*, (4) *camera*, (5) *news feed*).

Sebagai media tempat *Share* foto dan video Instagram menjadi salah satu media yang di pilih dan digunakan Mahasiswi IAIN Kendari sebagai Referensi Trend Fashion. Berbagai pengguna yang sama menggunakan Instagram sebagai media untuk *Share* foto dan video. Sesuai pada Teori *Uses and Gratification* bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Pengguna media berusaha mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhan. Artinya pengguna media mempunyai pilihan alternative untuk memuaskan kebutuhannya.

Pada umumnya para pengguna mengunggah foto atau video yang menarik sehingga mendapatkan perhatian bagi pengguna Instagram lainnya sehingga bisa menjadi Preferensi untuk pengguna lainnya dan hal mampu meningkatkan kreatifitas pengguna. Sejalan dengan teori Atmoko bahwa Instagram juga memberikan Inspirasi bagi penggunaanya dan juga meningkatkan kreatifitas, karena Instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus.

Penggunaan Instagram sudah merambat diseluruh dunia, dan menjadi populasi pengguna terbanyak didunia. Termasuk Mahasiswi IAIN Kendari. Instagram telah menjadi salah satu media sosial pilihan Mahasiswi IAIN Kendari ditengah banyaknya media sosial lainnya. Media yang terus berkembang yang semakin memudahkan Penggunaanya untuk mencari sebuah Informasi dan trend.

Sehingga Instagram menciptakan peran yang penting bagi kebutuhan Mahasiswi IAIN Kendari.

Instagram mampu menarik penggunanya salah satunya adalah dengan menampilkan sesuatu yang Trend sehingga menarik minat penggunanya. Menampilkan segala sesuatu yang sedang diperhatikan dan sedang di berbincangkan. Menjadi objek yang sedang di perhatikan oleh masyarakat. Sejalan dengan teori yang kemukakan oleh Kotler bahwa Trend merupakan suatu gagasan,ide maupun mode yang sedang di gandrungi oleh Masyarakat,dapat digemari oleh anak remaja,anak-anak,dewasa maupun orang tua. Trend adalah ragam cara atau bentuk terbaru pada suatu waktu tertentu seperti ; pakaian,gaya rambut,corak hiasan,serta penggunaan jilbab sebagainya. Sehingga jika hal ini kita kaitkan dengan Fashion, tentu saja saling terhubung. Seperti teori yang dikemukakan oleh Troxel dan Stone, bahwa Fashion memiliki definisi sebagai gaya yang diterima dan digunakan oleh mayoritas anggota,kelompok dalam satu waktu tertentu. Memilih media sebagai tempat *update* informasi dan trend-trend saat ini salah satunya adalah Trend Fashion. Fashion adalah hal yang menarik dan yang paling sering diperbincangkan dikalangan Mahasiswi IAIN Kendari. Saat ini Fashion tidak hanya sebagai kebutuhan tetapi juga sudah menjadi gaya hidup. Hal ini tak terlepas dari perkembangan zaman. Fashion bagi Mahasiswi IAIN Kendari menjadi hal yang paling penting karena menyangkut suatu penampilan.

Sehubungan dengan Mahasiswi IAIN Kendari menggunakan Instagram sebagai media Trend Fashion tentunya memilih Fashion yang sesuai dan cocok karena *Fashion* merupakan isu penting yang mencirikan pengalaman hidup sosial. Fashion sangat penting bagi Mahasiswi IAIN Kendari karena tentunya hal ini

berkaitan dengan kehidupan sosial,yang tidak lagi menjadi sekedar kebutuhan dasar tetapi juga telah menjadi gaya hidup Mahasiswi IAIN Kendari. Fashion juga berfungsi sebagai bentuk identitas diri kita,sebagai ekpresi diri,meningkatkan kepercayaan diri,menjadi sumber daya tarik,dan juga sumber kebahagiaan. Sejalan dengan teori Thomas Carlyle, fashion adalah merupakan simbol jiwa yang berarti pakaian yang dikenakan oleh seseorang adalah melambangkan jiwa pemakainya sebagai bagian dari kultur sosial.

Hal ini berkaitan dengan Mahasiswi IAIN Kendari menggunakan Instagram sebagai media trend fashion. Penggunaan Instagram pada mahasiswi IAIN Kendari sebagai media untuk mengikuti trend fashion sangat umum. Menjadi Platform Visual yang mungkin pengguna untuk membagikan foto dan video gaya pakaian Pengguna Media Sosial Instagram.

Dalam penelitian ini peneliti berusaha mengungkapkan :

4.3.2 Instagram Sebagai Media Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari

Banyak hal yang menarik dan trend-trend yang segala di tampilkan Instagram untuk para penggunanya sebagai kebutuhan kita, dan nyata media Instagram saat ini sudah menjadi kebutuhan khusus kita. Mulai dari pekerjaan,penghasilan dan juga kebutuhan sehari-hari kita. Sehubungan dengan teori yang dikemukakan oleh Katz ,Blumber & Gurevitch bahwa media harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhan khalayak. Kebutuhan yang dipengaruhi media hanyalah bagian dari kebutuhan manusia yang luas. Bagaimana kebutuhan ini terpenuhi melalui konsumsi media sangat bergantung kepada perilaku khalayak yang bersangkutan. Instagram dirancang sebagai salah satu media informasi yang

tercepat dalam update informasi terbaru. Instagram memiliki peran yang signifikan sebagai media untuk trend fashion bagi Mahasiswi IAIN Kendari yaitu :

1. Media Referensi Trend Fashion Mahasiswi IAIN Kendari

Instagram menjadi salah satu pusat trend terkini adalah trend fashion. Trend fashion menjadi trend yang paling banyak diminati seperti OOTD, Tutorial Style, dan lain sebagainya. Hal ini membuktikan bahwa trend fashion dapat berubah secara cepat, hanya karena satu unggahan foto maupun video saja dapat membuat banyak orang tertarik dan mengikuti trend tersebut. Sejalan dengan teori Sukanto bahwa Fashion memiliki arti suatu *mode* yang hidupnya tidak lama, yang mungkin menyangkut gaya bahasa, perilaku, hobi terhadap model pakaian tertentu. Sehingga Fashion telah menjadi bagian penting dari gaya, *trend* dan penampilan keseharian masyarakat.

Instagram adalah platform media sosial yang populer dimana penggunaanya dapat membagikan foto atau video yang menarik untuk pengguna lainnya. Sejalan dengan teori Atmoko bahwa Meski hanya sebagai tempat berbagi foto dan video, namun Instagram cukup mampu membuktikan bahwa dirinya adalah bagian dari media interaksi dan komunikasi. Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunaanya dan juga dapat meningkatkan kreatifitas, karena Instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus. Dalam konteks trend fashion, Instagram menjadi tempat dimana merek-merek fashion, desainer, influencer, dan pengguna

biasa berbagi gambar gaya busana,pakaian,aksesoris terbaru,dan inspirasi fashion. banyak orang mengikuti akun-akun ini untuk tetap update dengan trend terbaru,gaya unik,dan ide-ide kreatif dalam dunia fashion.

Trend fashion seperti ini paling banyak menarik dan diminati adalah generasi muda termasuk Mahasiswi IAIN Kendari. Instagram masih menjadi media pilihan bagi anak muda sekarang khususnya mahasiswi IAIN Kendari masih menggunakan Instagram sebagai media trend fashion ditengah banyaknya media sosial lain. Berkaitan dengan *uses and Gratification* bahwa pengguna media berusaha mencari sumber media yang paling baik di dalam usaha memenuhi kebutuhan. Artinya pengguna media mempunyai pilihan alternative untuk memuaskan kebutuhannya. Sehingga Trend Fashion di media sosial ini adalah Teori *Uses and Gratification*. Besarnya pengaruh yang diberikan oleh Trend Fashion di media sosial,membuat pengguna media sosial bebas untuk memilih foto atau video apa yang mereka ingin akses,tentunya sesuai dengan kebutuhan mereka. Penggunaan Instagram telah menjadi kebutuhan sehari-hari Mahasiswi IAIN Kendari sebagai media Mahasiswi IAIN Kendari mencari Referensi *Trend Fashion* dengan menggunakan fitur-fitur yang telah disediakan Instagram. Instagram menciptakan fitur-fitur yang memberikan kenyamanan terhadap para penggunanya sehingga hal ini terus menarik penggunanya untuk menggunakan Instagram seperti :

1. *Follow*

Fitur ini untuk menjalin hubungan menjadi pengikut maupun di ikuti oleh orang lain dalam media sosial Instagram. Menjadi fitur

yang memudahkan penggunanya untuk melihat unggahan akun-akun yang telah diikuti. Pada penggunaan fitur ini Mahasiswi IAIN Kendari mengikuti akun yang di cari dan butuhkan sebagai sumber informasi dan Trend Fashion, seperti akun-akun influencer,akun brand atau merk. Fitur *follow* adalah fitur yang umumnya ditemukan dalam platform sosial media atau aplikasi seperti Instagram.

2. *Explore*

Explore merupakan tampilan unggahan foto atau video yang paling banyak disukai oleh para pengguna *Instagram* dan tidak dibatasi oleh pengikutnya atau bukan. Algoritma platform akan menganalisis perilaku dan minat pengguna untuk memberikan rekomendasi konten yang sesuai. Ini dapat mencakup konten yang populer, berita terkini, atau konten yang mirip dengan yang pernah mereka interaksi sebelumnya. Mahasiswi IAIN Kendari dapat menemukan akun-akun baru yang menarik dan topik-topik yang relevan dengan minat mereka melalui fitur ini. Ini dapat membantu dalam memperluas jejaring sosial mereka dan mengeksplorasi berbagai jenis konten. fitur *Explore* bertujuan untuk memberikan pengalaman yang lebih beragam dan menarik bagi pengguna dengan memungkinkan mereka menemukan konten yang baru dan relevan dengan minat mereka, bahkan jika konten tersebut tidak berasal dari akun-akun yang mereka ikuti secara langsung.

3. *Reels*

Reels merupakan halaman baru di Instagram yang menampilkan video menarik digunakan untuk mengekspresikan kisah tentang pengguna Instagram juga video yang bisa mengedukasi orang lain secara kreatif. Berbeda dengan *Stories*, *reels* bersifat permanen yang tampil diberanda *Feed*, halaman profil dan tab *reels* pengguna Instagram.

Instagram menggunakan algoritma untuk menampilkan *Reels* kepada pengguna berdasarkan minat mereka, yang dapat membuat konten lebih relevan dan menarik. Pengguna kesempatan untuk mengeksplorasi dan berpartisipasi dalam dunia pembuatan konten video singkat yang kreatif dan menghibur. Ini telah menjadi salah satu fitur yang populer di platform ini. Pengguna dapat membuat video pendek dengan durasi hingga 60 detik. Ini memungkinkan mereka untuk mengungkapkan ide, bakat, atau kreativitas mereka dalam format singkat. Fitur ini juga sering digunakan dan membantu Mahasiswi IAIN Kendari dalam mencari *Trend Fashion* saat ini.

2. *Media Update* Informasi Seputar Trend Fashion

Instagram telah menjadi salah satu media sosial utama yang digunakan untuk mengikuti dan membagikan Trend Fashion dan gaya hidup. Sebagai media yang sangat cepat dalam perkembangan Informasi untuk para penggunanya, maka hal ini juga yang membuktikan bahwa Mahasiswi IAIN Kendari menggunakan Instagram tidak hanya sebagai Referensi mencari Fashion tetapi juga *Update* informasi seputar Fashion. Ini membuktikan

bahwa media mampu memenuhi kebutuhan kognitif bagi penggunanya seperti teori *uses and gratification* bahwa *Uses and Gratification* mengasumsi bahwa pengguna mempunyai pilihan alternative untuk memuaskan kebutuhannya salah satunya adalah kebutuhan kognitif yaitu kebutuhan yang berkaitan dengan pemenuhan informasi, pengetahuan dan pemahaman mengenai lingkungan.

Kebutuhan ini didasarkan pada hasrat untuk memahami dan menguasai lingkungan, juga memuaskan rasa penasaran dan dorongan penyelidikan. Sehingga cara kerja Instagram ini mengajikan Informasi yang sedang Trend dikalangan penggunanya seperti Fashion. Menjadi pengguna aktif di Instagram tentunya Mahasiswi IAIN Kendari selalu *update* Informasi terbaru. Melalui akun yang di follow menjadi sumber informasi yang di terima.

4.3.2 Bentuk Fashion Mahasiswi IAIN Kendari

Fashion adalah bentuk dari gaya seseorang dalam berpakaian, fashion adalah segala sesuatu yang dikenakan pada tubuh, baik dengan maksud menutupi, melindungi maupun memperindah penampilan. Fashion adalah bentuk penampilan dari seseorang. Sejalan dengan teori yang kemukakan oleh sukanto bahwa Fashion memiliki arti suatu *mode* yang hidupnya tidak lama, yang mungkin menyangkut gaya bahasa, perilaku, hobi terhadap model pakaian tertentu. Sehingga Fashion telah menjadi bagian penting dari gaya, *trend* dan penampilan keseharian masyarakat. Sama juga dengan teori yang di kemukakan Bernard bahwa fashion itu sangat berkaitan erat dengan kata latin *factio* yang artinya melakukan, karena itu

fashion,dapat diberi definisi sebagai sesuatu yang di kenakan seseorang. Dalam teori Mifflin mengemukakan bahwa fashion di artikan sebagai gaya atau kebiasaan misalnya dalam berperilaku atau berpakaian,sesuatu yang bersifat pribadi seringkali berkenaan dengan tabiat seseorang, yaitu mengenai jenis ,macam,bentuk, wujud dan lainnya.

Mahasiswi IAIN Kendari sangat memperhatikan bentuk Fashion yang digunakan. Sehingga hal ini sangat penting bagi Mahasiswi IAIN Kendari,bagaimana Mahasiswi IAIN Kendari menentukan Fashion yang cocok dan punya daya tarik. Fashion berkaitan erat dengan kehidupan sosial kita,sehingga melalui Fashion kita dapat menunjukkan nilai sosial san status karena dengan melihat dari fashion maka orang lain dapat membuat kesimpulan mengenai siapa dia,kelompok sosial mana dia. Sejalan dengan teori Barnard bahwa Fashion juga dapat digunakan untuk menunjukkan nilai sosial dan status, karena orang bisa membuat kesimpulan tentang siapa anda, kelompok sosial mana anda, melalui medium fashion, Banyaknya masyarakat yang gemar mengenakan busana muslim pada setiap aktivitasnya sehari-hari menjadikan busana muslim sebagai *fashion* dan *lifestyle*

Sebagai seorang Mahasiswi IAIN Kendari tentunya fashion menjadi hal yang menarik. Bagi banyak Mahasiswi pakaian merupakan sesuatu yang sangat penting. Para Mahasiswi IAIN Kendari mengekspresikan diri mereka melalui apa yang mereka pakai dan bagaimana penampilan mereka seperti pemilihan jenis *Fashion* pada Mahasiswi IAIN Kendari seperti :

1. Busana Syar'i

Penggunaan busana syar'i ini banyak kita jumpai pada mahasiswa IAIN Kendari, dengan ciri busana yang panjang, longgar dan menutup aurat. Busana Syar'i yang mengikuti trend fashion biasanya mencakup desain yang modest, longgar, dan sesuai dengan prinsip-prinsip busana Islam yang tetap menekankan nilai keanggunan dan kesopanan. Sebagai Mahasiswa Islam tentunya hal ini menjadi cukup penting bagi mahasiswa IAIN Kendari melihat identitas sebagai mahasiswa Islam. Busana syar'i pada mahasiswa IAIN Kendari mencerminkan keselarasan antara nilai-nilai agama dan trend fashion. mahasiswa yang memadukan gaya berpakaian yang sesuai dengan prinsip-prinsip syar'i sambil tetap mengikuti perkembangan trend fashion, menciptakan harmoni antara penampilan modern dan nilai-nilai keagamaan.

2. Busana Kasual

Penggunaan busana model casual, cenderung lebih bebas berekspresi karena model casual tidak membatasi gerak dan modelnya pun terlihat sederhana dan santai. Mahasiswa IAIN Kendari yang mengenakan busana casual cenderung mencerminkan gaya santai dan praktis, sejalan dengan trend fashion yang mengedepankan kenyamanan. Mereka memilih busana casual yang tetap memperhatikan nilai-nilai keislaman, menciptakan gaya yang modern dan relevan dengan trend sekaligus mematuhi norma-norma agama dalam berpakaian.

Sebagai mahasiswa IAIN Kendari yang notabenehnya adalah kampus Islam tentu hal ini menjadi identitas bagi Mahasiswa IAIN Kendari.

Mahasiswi dengan bentuk fashion yang tetap mengikuti trend tetapi masih menanamkan nilai keislaman. seperti teori yang di kemukakan oleh Bernard 20216 bahwa fashion dapat mengungkap mengenai identitas pemakainya.

Dalam menggunakan busana pada Mahasiswi IAIN Kendari tentunya mempunyai aturan dan kode etik yang berlaku dan telah di tetapkan. Pada Pedoman Umum tentang kode etik dan tata tertib, regulasi lembaga dan kegiatan kemahasiswaan IAIN Kendari 2019. Tentang Kewajiban Khusus Pasal 7 Mahasiswa IAIN Kendari berkewajiban :

1. Mengikuti perkuliahan sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku.
2. Menciptakan suasana perkuliahan yang kondusif
3. Memupuk semangat belajar dan meningkatkan ketekunan agar dapat menyelesaikan studi tepat waktu
4. Meningkatkan kemampuan akademik dan keterampilan yang mendukung pengembangan dan peningkatan kualitas lembaga dan/atau individu mahasiswa
5. Aktif mencari Informasi tentang aktivitas akademik
6. Berpakaian sopan, bersih, rapi, bersepatu, menutup aurat (tidak ketat dan tidak transparan) pada saat mengikuti kegiatan akademik dan kemanusiaan.
7. Khusus bagi mahasiswi diwajibkan berbusana muslimat sesuai dengan syariat Islam.

Sehingga hal ini yang menjadi rujukan oleh mahasiswi IAIN Kendari dalam penggunaan busana yang mengikuti trend. Peraturan yang dibuat

oleh kampus tidak pernah melarang mahasiswinya untuk mengikuti trend fashion saat ini,namun tentu mempunyai batasan. Dalam penggunaan busana mahasiswi IAIN Kendari tentunya tetap mengikuti trend fashion yang ada media sosial,mencari refrensi yang sesuai,sehingga bagaimana mahasiswi IAIN Kendari ini tetap tampil modis dan style tapi tidak menghilangkan nilai-nilai keislaman dan identitasnya sebagai mahasiswi IAIN Kendari.

