

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Q. (2020). Resepsi Al-Qur'an Di Media Sosial: Studi Kasus Film Animasi Nussa Episode "Hiii Serem!!!" *Living Islam: Journal of Islamic Discourses*, 3(2). <https://doi.org/10.14421/lijid.v3i2.2296>
- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*.
- Amrullah, A. K. (1999). *Tafsir Al-Azhar Jilid 3*. Singapura: Pustaka Nasional PTE-LTD.
- Budiono, A. (2015). Penafsiran Al-Qur'an Melalui Pendekatan Semiotika Dan Antropologi (Telaah Pemikiran Muhammad Arkoun). *MIYAH: Jurnal Studi Islam*, 11(2), 281–306. <https://doi.org/https://doi.org/10.33754/miyah.v11i2.19>
- Dwi, E., & Watie, S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media). *The Messenger*, 3(2), 69–75. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi; Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Suwito (ed.); III). PRENAMEDIA GROUP.
- Fahrudin, F. (2020a). Resepsi Al-Qur'an Di Media Sosial (Studi Kasus Film Ghibah Dalam Kanal Youtube Film Maker Muslim). *Hermeneutik: Jurnal Ilmu Al Qur'an Dan Tafsir*. <http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Hermeneutik/article/view/6890>
- Fahrudin, F. (2020b). Resepsi Al-Qur'an Di Media Sosial (Studi Kasus Film Ghibah Dalam Kanal Youtube Film Maker Muslim). *Hermeneutik: Jurnal Ilmu Al Qur'an Dan Tafsir*. <http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Hermeneutik/article/view/6890>
- Faiz, F. (2005). *Hermeneutika Al-Qur'an; Tema-Tema Kontroversial*. alSAQ Press.
- Febriana, A. (2021). Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah ; Studi Kasus Ustad Syam , Di Akun @ Syam _ Elmarusy. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(02), 180–194. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>
- Hairul, M. A. (2019). Tafsir Al-Qur'an di Youtube Telaah Penafsiran Nouman Ali Khan di Channel Bayyinah Institute dan Quran Weekly. *FANAR: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 2(VOL 2 NO 2 (2019)).
- Hasan, M. Z. (2020). Resepsi Al-Qur'an Sebagai Medium Penyembuhan Dalam Tradisi Bejampi Di Lombok. *Studi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an Dan Hadis*, 21(1), 133–152.
- Hidayat, H. (2020). Sejarah Perkembangan Tafsir al-Qur'an. *Al-Munir*, 2(1), 29–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.24239/al-munir.v2i01.46>
- Iser, W. (1979). *The Act of Reading: A Theory of Aesthetic Response*. John Hopkins University Press.

- Islah, G., Mursyid, A. Y., Nafisah, M., Wendry, N., Hidayah, A., Muzakky, A. H., Amin, N. U. Al, Taufik, E. T., Rofiah, S. M., Musadad, A. N., Yahya, M., Rahmatullah, & Mansur, M. (2020). *Living Qur'an: Teks, Praktik, dan Idealitas dalam Performasi Al-Qur'an* (A. Rafiq (ed.); III). Lembaga Ladang Kata.
- Jannah, R. (2021). *Tafsir Al-Quran Media Sosial: Studi Model Tafsir Pada Akun Instagram @quranreview* [etheses.uin-malang.ac.id]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/26730/>
- Kašīr, al-I. al-J. al-H. A. al-D. abu al-F. I. I. al-D. (2000). *Tafsīr Al-Qur'ān Al 'Aẓīm*. Yaman: Maktabah Aulād al-Syaikh li al-Turāts.
- Kemenag. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kharlie, A. T. (2018). Metode Tafsir Muhammad Abduh dan Muhammad Rasyīd. *Tajdid*, 25(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24239/al-munir.v2i01.46>
- Khotimah, K. (2008). Semiotika: Sebuah Pendekatan dalam Studi Agama. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2(2).
- Lukman, F. (2016a). Tafsir Sosial Media di Indonesia. *Nun: Jurnal Al-Qur'an Dan Tafsir Di Nusantara*, 2(2), 117–139. <http://www.thejakartapost.com/news/2016/03/24/as-illiteracy-rate-lowers-ri-struggles->
- Lukman, F. (2016b). Tafsir Sosial Media di Indonesia. *Nun: Jurnal Studi Alquran Dan Tafsir ...*, 2(2), 117–139. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1093803&val=12848&title=Tafsir Sosial Media di Indonesia](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1093803&val=12848&title=Tafsir%20Sosial%20Media%20di%20Indonesia)
- Ma'ruf, A., Wilodati, W., & Aryanti, T. (2021). Kongres Ulama Perempuan Indonesia dalam Wacana Merebut Tafsir Gender Pasca Reformasi: Sebuah Tinjauan Genealogi. *Musawa: Jurnal Studi Gender Dan Islam*, 20(2), 127–146. <https://doi.org/10.14421/musawa.2021.202.127-146>
- Mahallī, I. J. al, & Suyūṭi, I. J. (2009). *Tafsir Jalālyn* (B. A. Bakar (ed.)). Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Maulana, P. (2020). *Karakteristik Tafsir Al-Qur'an di Media Sosial: Analisis Buku Tafsir Al-Qur'an di Media Sosial Karya Nadirsyah Hosen*. UIN SUNAN GUNUNG DJATI.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
- Mubarok, M. F. (2021). Digitalisasi Al-Qur'an dan Tafsir Media Sosial di Indonesia. *Iman Dan Spiritualitas*, 1(1), 110–114.
- Muhafizah. (2022). Epistemologi Penafsiran Di Media Sosial (Studi Analisis Akun Instagram @Quranreview). In *UIN Sunan Kalijaga* (Issue 8.5.2017).
- Mustautina, I. (2021). *Resepsi Alquran Pada Konten Qurani Di Aplikasi "Tiktok."*

- Muzakky, A. H. (2020). Al-Qur'an Di Era Gadget: Studi Deskriptif Aplikasi Qur'an Kemenag. *Jurnal Online Studi Al-Qur'an*, 16(1), 55–68. <https://doi.org/10.21009/jsq.016.1.04>
- Muzakky, A. H., Haitomi, F., & Maula Sari. (2022). *Resepsi Tafsir Q . S . Al-Mujādilah di Tik-Tok sebagai*. 08(01), 1–14.
- Nafiah, T. M., Ihkamuddin, H., & Zuhriyah, L. F. (2023). Platform Tik Tok Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Remaja Milenial (Studi Analisis Konten Dakwah Akun @Bayasman00 Milik Husain Basyaiban). *Hikmah*, 16(2), 179–198. <https://doi.org/10.24952/hik.v16i2.6609>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nazhifah, D. (2021). Tafsir-Tafsir Modern dan Kontemporer Abad Ke-19-21 M. *Jurnal Iman Dan Spiritualitas*, 1(2), 211–218. <https://doi.org/10.15575/jis.v1i2.12302>
- Pawito, P. . (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif (II)*. LKiS Pelangi Aksara.
- Rafiq, A. (2014). *The Reception of the Qur'an in Indonesia: A Case Study of the Place of the Qur'an in a Non-Arabic Speaking Community [Disertasi]*. The Temple University Graduate Board.
- Ratna, N. K. (2007). *Estetika Sastra Dan Budaya*. Pustaka Pelajar.
- Satriani, S. S. (2022). *Tafsir Al- Qur'an di Media Sosial: Analisis Penafsiran Al-Qur'an Pada Instagram @agriquran*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Setiawan, M. N. K. (2008). *Al-Qur'an Kitab Sastra Terbesar*. Elsaq.
- Shabuni, M. A. (2002). *Shafwah al-Tafsir* (1st ed.). Beirut: Dar al-Kutub al-Islamiyyah.
- Solihah, F. I. (2022). *Resepsi Al- Quran Di Media Sosial Youtube : Kajian Living Quran Dalam Serial Nussa Rara Episode "Qodarullāh Wa Masyā'a Fa'ala."* IAIN Kediri.
- Suprayogo, I., & Tobroni. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Suyūṭi, I. (2018). *Asbabun Nuzul* (M. M. Huda, A. Hidayat, A. Rifa'i, & H. S. Syi'isyah' (eds.); 2nd ed.). Solo: Insan Kamil.
- Ṭabarī, A. J. I. J. I. Y. I. K. I. G. I. (1992). *Jāmi' Al Bayān Fī Ta`wīl Al Qur`ān*. Beirut: Dar al-Ilm lil al-Malayin.
- Trisakti, F. A. (2021). Cyber- Da'wah : Narasi Konten Video Sebagai Metode Dakwah Non-Ulama Pada Media Sosial Tiktok. *Idanotuna: Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, 3(3), 258–271. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v3i3.16645>.Cyber-
- Wibowo, A. (2019). Penggunaan Media Sosial sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 03(02), 339–356.

Zamakhsyari, M. bin U. bin M. (1995). *Tafsir Al Kasyāf*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah.

Zuhaili, W. (2016). *Tafsir Al- Munir: Aqidah, Syariah & Manhaj* (M. Ibrahim (ed.); 1st ed.). Jakarta: Gema Insani.

Sumber Web:

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023>

<https://tafsiralquran.id/kepemilikan-dan-pergeseran-otoritas-penafsiran-menurut-ziauddin-sardar/>