

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2009). Islam Dan Tradisi Lokal Dalam Perspektif Multikulturalisme. *Millah*, 8(2), 297–309.  
<https://doi.org/10.20885/millah.vol8.iss2.art6>
- Aibak, K. (2016). Strategi Dakwah Kultural dalam Konteks Indonesia. *Mawa'izh*, 1(2), 263-286.
- Aziz, M. A. (2019). *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Prenada Media.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Sleman : Deepublish.
- Hasyim, B. *INTELEKSIA-Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, 4(2), 313-336.
- Dianto, I. (2018). Peranan dakwah dalam proses pengembangan masyarakat Islam. *HIKMAH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam*, 12(1), 98-118.
- Hilmi, M. (2019). Humor dalam Pesan Dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 38(1), 87-110.
- Munawir, A. W. (1997). Kamus Al-Munawir Arab-Indonesia. Surabaya: Pustaka Progresif.
- <https://quran.kemenag.go.id/>

- Karmadi, A. D. (2007). *Budaya lokal sebagai warisan budaya dan upaya pelestariannya*.
- Arifin, M. (1997) Psikologi Dakwah, Jakarta: Bulan Bintang, 1977.
- Mahdayeni, M., Alhaddad, M. R., & Saleh, A. S. (2019). Manusia dan Kebudayaan (Manusia dan Sejarah Kebudayaan, Manusia dalam Keanekaragaman Budaya dan Peradaban, Manusia dan Sumber Penghidupan). *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(2), 154-165.
- Muhyiddin, (2002). *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Ningsih, T. (2019). Tradisi Saparan Dalam Budaya Masyarakat Jawa di Lumajang. *Ibda: Jurnal Kajian Islam dan Budaya*, 17(1), 79-93.
- Nurnazmi, T.A., & Hamiruddin. (2022). *Pesan Dakwah Pada Budaya Teka Ra Ne'E Dalam Acara Pernikahan Di Kec. Parado Kab. Bima*.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.
- Patji, A. R. (2010). Pengembangan Dan Perlindungan Kekayaan Budaya Daerah: Respon Pemerintah Indonesia Terhadap Adanya Klaim Oleh Pihak Lain. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 12(3), 167-188.
- Prilatmoko, P. (2022). Unsur-Unsur Dakwah Nabi Muhammad pada Keluarganya Sa'atuzzamani, F. MK. Pengantar Ilmu Komunikasi Sub Pokok Bahasan: Definisi Komunikasi dan Organisasi.
- Purwasito, A. (2017). Analisis Pesan. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 103-109.
- Setiyawan, A. (2012). *Budaya lokal dalam perspektif agama: Esensia, XIII*(Humaniora), 1–20.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Hani, H. T. (2000). Manajemen personalia dan sumber daya manusia. *Edisi II, Cetakan Keempat Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta*.
- Terry, G. R. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara.
- Rahayu, P. P. (2022). *Analisis Manajemen Properti pada Bangunan Pasar Sunggingan Baru Boyolali* (Doctoral dissertation, Politeknik Keuangan Negara STAN).
- Simanjuntak, P. J. (2005). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: BPFE.

Parmono, K. (2013). *Nilai kearifan lokal dalam batik tradisional Kawung*. *Jurnal Filsafat*, 23(2), 134-146.

Saefullah, E., Fatari, F., Putra, A. R., Juhandi, J., & Wiguna, W. (2023). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Parmono, K. (2013). *Nilai kearifan lokal dalam batik tradisional Kawung*. *Jurnal Filsafat*, 23(2), 134-146.

