

**MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH DALAM
PROSES PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU
DI SDIT INSAN MANDIRI KENDARI**



TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Pendidikan
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

OLEH:

Ervita Sari
NIM. 2021040201010

**PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI
2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
PASCASARJANA**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Telp/Fax (0401-3193710).
E-Mail. pascasarjana.iainkendari@gmail.com. Website. iain-kendari.ac.id

PENGESAHAN MUNAQASYAH TESIS

Tesis dengan judul: ***“Manajemen Pemasaran Sekolah Dalam Proses Penerimaan Peserta Didik Baru di SDIT Insan Mandiri Kendari”***, yang disusun oleh Saudara **Ervita Sari** dengan NIM. 2021040201010, Program Studi: Manajemen Pendidikan Islam telah diujikan dalam Sidang *Ujian Munaqasyah Tesis* pada Pascasarjana IAIN Kendari, hari/tanggal: Jum’at, 17 November 2023 M/3 Jumadil Awal 1445 H, dan telah diperbaiki sesuai dengan saran serta permintaan Tim Penguji sebagai Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Magister Pendidikan.

TIM PENGUJI :

Dr. La Hadisi, M.Pd.I

(Ketua Tim Penguji)

Dr. Syamsuddin, M.Pd

(Sekretaris)

Dr. Akib, M.Pd

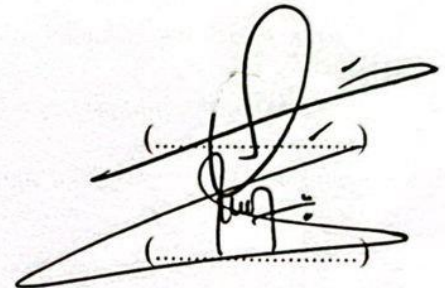
(Penguji I)

Dr. Masdin, M.Pd

(Penguji II)

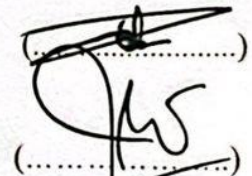
Dr. H. Moh. Yahya Obaid, M.Ag

(Penguji Utama)



(.....)

(.....)



(.....)

(.....)



(.....)

Kendari, 28 Desember 2023
Direktur



Dr. La Hadisi, M.Pd.I

NIP. 197012312006041112

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala Informasi dalam Tesis dengan judul "*Manajemen Pemasaran Sekolah dalam Proses Penerimaan Peserta Didik Baru di SDIT Insan Mandiri Kendari*" dibawah bimbingan Dr. Akib, M.Pd dan Dr. Syamsuddin, M.Pd, telah diperoleh dan disajikan sesuai peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister di suatu Perguruan Tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam Tesis ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka tesis dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 11 November 2023



Ervita Sari

NIM: 2021040201010

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ervita Sari
NIM : 2021040201010
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Manajemen Pemasaran Sekolah dalam Proses Penerimaan Peserta Didik
Baru di SDIT Insan Mandiri Kendari”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Kendari
Tanggal 11 November 2023
Yang menyatakan,



Ervita Sari
NIM. 2021040201010

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Transliterasi Arab ke Indonesia

1. Konsonan

Konsonan			Nama Tunggal	Transliterasi		Nama
Akhir	Tengah	Awal				
ا		ا	Alif	Tidak dilambangkan		Tidak dilambangkan
ب	ب	ب	با	Ba	B/b	Be
ت	ت	ت	تا	Ta	T/t	Te
ث	ث	ث	ثا	Şa	Ş/s	Es (dengan titik di atas)
ج	ج	ج	جا	Jim	J/j	Je
ح	ح	ح	حا	Ha	H/h	Ha (dengan titik di bawah)
خ	خ	خ	خا	Kha	Kh/kh	Kadan ha
د		دا	Dal	D/d		De
ذ		ذا	Żal	Ż/ż		Zet (dengan titik di atas)
ر		را	Ra	R/r		Er
ز		زا	Zai	Z/z		Zet
س	س	سا	سا	Sin	S/s	Es
ش	ش	شا	شا	Syin	Sy/sy	Esdan ye
ص	ص	صا	صا	Şad	Ş/s	Es (dengan titik di bawah)
ض	ض	ضا	ضا	Đad	Đ/đ	De (dengan titik di bawah)
ط	ط	طا	طا	Ṭa	Ṭ/ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ظ	ظا	ظا	Ẓa	Ẓ/ẓ	Zet (dengan titik di bawah)

ع	ع	ع	ع	'Ain	'	Apostrofterba lik
غ	غ	غ	غ	Gain	G/g	Ge
ف	ف	ف	ف	Fa	F/f	Ef
ق	ق	ق	ق	Qof	Q/q	Qi
ك	ك	ك	ك	Kaf	K/k	Ka
ل	ل	ل	ل	Lam	L/l	El
م	م	م	م	Mim	M/m	Em
ن	ن	ن	ن	Nun	N/n	En
و	و	و	و	Wau	W/w	We
ه	ه	ه	ه	Ha	H/h	Ha
ء	ء	ء	ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ي	ي	ي	Ya	Y/y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri atas vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda diakritik atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Vokal	Nama	Trans.	Nama
◌َ	<i>Fathah</i>	A/a	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I/i	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U/u	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Vokal Rangkap	Nama	Trans.	Nama
يَ	<i>Faṭḥah dan ya'</i>	Ai/ai	A dan I
وَو	<i>faṭḥah dan wau</i>	Au/au	A danU

Contoh :

كَيْفَ	<i>Kaifa</i>
حَوْلَ	<i>Ḥaula</i>

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Vokal Panjang	Nama	Trans.	Nama
اَ	<i>Faṭḥah dan alif</i>	ā	a dan garis di atas
يَ	<i>Faṭḥah dan <u>alif maqṣūrah</u></i>		
يَ	<i>Kasrah dan ya</i>	ī	I dan garis di atas
وُ	<i>Ḍammah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh :

مَاتَ	<i>Māta</i>
رَمَى	<i>Ramā</i>
قِيلَ	<i>Qīla</i>
يَمُوتُ	<i>Yamūtu</i>

4. Ta Marbūṭah

Transliterasi untuk ta marbūṭah (ة atau ة) ada dua, yaitu: ta marbūṭah yang hidup atau mendapat harakat faṭḥah, kasrah, dan ḍammah, transliterasinya adalah *t* sedangkan ta marbūṭah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah *h*. Kalau pada kata yang berakhir dengan ta marbūṭah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbūṭah itu ditransliterasikan dengan *h*.

Contoh:

رَوْضَةَ الْأَطْفَالِ	<i>Rauḍah al-atfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ	<i>Al-madīnah al-fāḍilah</i>
الْحِكْمَةُ	<i>Al-ḥikmah</i>

5. Syaddah

Huruf konsonan yang memiliki tanda *syaddah* atau tasydid, yang dalam abjad Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda).

Contoh:

رَبَّنَا	<i>Rabbanā</i>
نَجِّنَا	<i>Najjainā</i>
الْحَقِّ	<i>Al-Ḥaqq</i>
الْحَجِّ	<i>Al-Ḥajj</i>
نَعْمَ	<i>Nu‘ima</i>
عَاوُ	<i>‘Aduww</i>

Jika huruf ي bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (يّ), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah ī.

Contoh:

عَلِيّ	<i>‘Alī</i>
عَرَبِيّ	<i>‘Arabī</i>

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam abjad Arab dilambangkan dengan huruf ال (alif lam ma‘arifah).

Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ	<i>Al-Syamsu</i> (bukan <i>asy-syamsu</i>)
الزَّلْزَلَةُ	<i>Al-Zalzalāh</i> (bukan <i>az-zalzalāh</i>)
الْفَلْسَفَةُ	<i>Al-Falsafah</i>
الْبِلَادُ	<i>Al-Bilād</i>

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ	<i>Ta'murūna</i>
النَّوْءُ	<i>An-Nau'</i>
شَيْءٌ	<i>Syai'un</i>
أَمْرٌ	<i>Umirtu</i>

8. Lafz al-Jalālah

Lafz al-jalālah (lafal kemuliaan) “Allah” (الله) yang didahului partikel seperti huruf *jar* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah (hamzah wasal).

Contoh:

دِينُ اللَّهِ	<i>Dīnullāh</i>	بِاللَّهِ	<i>Billāh</i>
---------------	-----------------	-----------	---------------

Adapun ta marbutah di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf *t*.

Contoh:

B. Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan :

SWT. : *Subhanahu Wata'ala.*

SAW. : *Sallallahu 'Alaihi Wa Sallam.*

A.S. : *'Alaihi al-Salam.*

H : *Hijrah.*

M : *Masehi.*

SM : *Sebelum Masehi.*

L : *Lahir Tahun (Untuk orang yang masih hidup saja).*

W : *Wafat Tahun.*

Q.S./.....: 4 : *Qur'an, Surah.....ayat 4.*



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ ،

نَبِيِّنَا وَحَبِيبِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ ،

وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ ، أَمَا بَعْدُ

Tiada kata yang paling mulia kecuali ucapan syukur kepada Allah Subhanahuwata'ala sang pencipta alam semesta atas rahmat, karunia serta limpahan kasih sayang-Nya yang tiada hentinya tucurahkan kepada penulis sehingga penelitian yang berjudul **“Manajemen Pemasaran Sekolah dalam Proses Penerimaan Peserta Didik Baru di SDIT Insan Mandiri Kendari”** akhirnya terselesaikan tanpa melalui kendala yang berarti. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita, nabi Muhammad Shallahu alaihi Wasallam, Rasul bagi seluruh ummat.

Proses Penulisan hasil penelitian ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan, baik moril maupun materil telah banyak diberikan kepada penulis, oleh karena itu ucapan terima kasih serta penghargaan setinggi-tingginya penulis haturkan khususnya kepada orang tua penulis yaitu Bapak Abdul Azis dan Ibu Sari yang selalu sabar memberikan motivasi dan inspirasi serta do'a paling tulus selama penulis menjalani proses Pendidikan, serta terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kendari yang telah mencurahkan tenaga dan pikirannya dalam menjalankan amanahnya untuk membina kampus IAIN Kendari, Semoga Allah SWT melipat gandakan pahalanya.

2. Dr. La Hadisi, S.Ag., M.Pd.I, selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kendari yang telah banyak berusaha dengan segala kesungguhan dalam mengembangkan Pascasarjana dan selalu memberikan motivasi kepada Mahasiswa.
3. Dr. Mansyur, M.Pd selaku Ketua Program Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana IAIN Kendari yang telah memberikan arahan dan pelayanan akademik kepada penulis selama menempuh studi di Pascasarjana IAIN Kendari.
4. Dr. Akib, M.Pd dan Dr. Syamsuddin, M.Pd sebagai Pembimbing yang telah bersedia membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Dr. H. Moh Yahya Obaid, M.Ag dan Dr. Masdin, M.Pd selaku Penguji yang tak pernah bosan dan lelah dalam memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan Tesis ini.
6. Bapak Mukadar, S.Pd.I, M.Pd.I, selaku kasubbag TU Pascasarjana dan para Staf yang selalu memberi pelayanan dengan baik serta selalu memberi semangat dan motivasi agar dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
7. Bapak Dr. Moh. Safruddin, M.Pd.I, sebagai kepala Perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staff yang telah memfasilitasi penulis mengakses sumber Pustaka dalam penyelesaian tesis ini.
8. Kepala Sekolah SDIT Insan Mandiri Kendari Bapak Edi Asran, S.Pd yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di SDIT Insan Mandiri Kendari.
9. Seluruh Dosen dan Staf Pascasarjana IAIN Kendari yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan kepada mahasiswa sehingga menjadi generasi yang bermanfaat untuk kemajuan Bangsa, Negara dan Agama

10. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana MPI IAIN Kendari angkatan 2021, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan moril dan materilnya serta dukungan dan motivasinya.

Penulis berharap semoga bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapat pahala yang setimpal di sisi Allah SWT dan tetap mendapat lindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Akhirnya penulis memohon ampunan kepada Allah SWT atas segala khilaf baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Kendari, 11 November 2023

Penulis,

Ervita Sari

NIM. 2021040201010



ABSTRAK

Ervita Sari (NIM: 2021040201010). Manajemen Pemasaran Sekolah dalam Proses Penerimaan Peserta Didik Baru di SDIT Insan Mandiri Kendari. Pembimbing I: Dr. Akib, M.Pd. Pembimbing II: Dr. Syamsuddin, M.Pd.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menganalisa dan mendeskripsikan manajemen pemasaran sekolah yang digunakan dalam proses penerimaan peserta didik baru di SDIT Insan Mandiri Kendari. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, display data, dan verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Analisis calon peserta didik di SDIT Insan Mandiri Kendari dilakukan melalui segmentasi calon peserta didik, penentuan target calon peserta didik, dan penentuan posisi pasar calon peserta didik. 2) Perencanaan sosialisasi PPDB di SDIT Insan Mandiri Kendari dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu: dengan melihat situasi pemasaran lembaga pendidikan saat ini, melakukan analisis peluang dan tantangan dengan cara melakukan analisis SWOT, menetapkan strategi sosialisasi menyusun program kerja dan menyusun anggaran yang akan digunakan dalam proses sosialisasi PPDB. 3) Implementasi sosialisasi PPDB di SDIT Insan Mandiri Kendari dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu pengorganisasian kegiatan pemasaran yang melibatkan seluruh guru dan staff, pengarahan yang dilakukan oleh Kepala Sekolah, pengkoordinasian yang dilakukan melalui rapat dan juga melalui grup whatsapp panitia, dan pelaksanaan sosialisasi melalui strategi promosi, strategi lock-in, strategi diferensiasi, strategi personal selling dan strategi keunggulan bersaing. 4) Pengendalian sosialisasi PPDB di SDIT Insan Mandiri Kendari dilakukan melalui rapat evaluasi berkelanjutan untuk mengevaluasi permasalahan permasalahan yang ditemui di lapangan dan kemudian dilakukan tindakan untuk mendapatkan solusi yang tepat.

Kata Kunci: *Manajemen Pemasaran, Penerimaan Peserta Didik Baru*

ABSTRACT

Ervita Sari (NIM: 2021040201010) School Marketing Management of New Student Recruitment at SDIT Insan Mandiri Kendari. Supervisor I: Dr. Akib, M.Pd. Supervisor II: Dr. Syamsuddin, M.Pd.

This research is a qualitative research which aims to analyze and describe school marketing management of new student recruitment at SDIT Insan Mandiri Kendari. The data was collected through observation, interviews and documentation. The data analysis was collected through data reduction, data display, and data verification. The research results show that: 1) Analysis of prospective students at SDIT Insan Mandiri Kendari was carried out through segmentation of prospective students, determining targets for prospective students, and determining the market position of prospective students. 2) Planning for PPDB socialization at SDIT Insan Mandiri Kendari is carried out in several stages, namely: by looking at the current marketing situation of educational institutions, analyzing opportunities and problems by carrying out a SWOT analysis, determining a socialization strategy, preparing a work program, preparing a budget that will be used in the process PPDB socialization. 3) Implementation of PPDB socialization at SDIT Insan Mandiri Kendari is carried out through several stages, namely organizing marketing activities involving all teachers and staff, direction carried out by the Principal, coordination carried out through meetings and also through the committee's WhatsApp group, and implementation of socialization through promotional strategies , lock-in strategy, differentiation strategy, personal selling strategy and competitive advantage strategy. 4) Control of PPDB socialization at SDIT Insan Mandiri Kendari is carried out through continuous evaluation meetings to evaluate problems encountered in the field and then take action to find the right solution.

Keywords: *Marketing Management, New Student Recruitment*

التجريد

اير فيتا ساري. ٢٠٢١٠٤٠٢٠١٠١٠. إدارة التسويق المدرسي لتوظيف الطلاب الجدد في مدرسة الابتدائية الإسلامية انسان منديري كنداري . المشرف الأول: الدكتور أكيب م, المشرف الثاني: الدكتور شمسدين. م

هذا البحث هو بحث نوعي يهدف إلى تحليل ووصف إدارة التسويق المدرسي المستخدمة في عملية قبول الطلاب الجديد في المدرسة الابتدائية الإسلامية المتكاملة انسان منديري كنداري. وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. يتم تحليل البيانات من خلال تقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق من البيانات. تظهر نتائج البحث ما يلي: (١) يتم إجراء التحليل التسويقي لطلاب المدرسة الابتدائية الإسلامية المتكاملة انسان منديري كنداري المحتملين من خلال تجزئة السوق وتحديد أهداف السوق وتحديد موقع السوق. (٢) يتم تنفيذ التخطيط التسويقي لقبول الطلاب الجديد في المدرسة الابتدائية الإسلامية المتكاملة انسان منديري كنداري على عدة مراحل، وهي: من خلال النظر إلى الوضع التسويقي الحالي للمؤسسات التعليمية، تحديد استراتيجية التنشئة الاجتماعية، وإعداد برنامج العمل وإعداد الميزانية التي سيتم استخدامها في عملية التنشئة الاجتماعية (٣) يتم تنفيذ التنشئة الاجتماعية قبول الطلاب الجديد في انسان منديري كنداري من خلال عدة مراحل، وهي تنظيم أنشطة التسويق التي تشمل جميع المعلمين والموظفين، والتوجيه الذي ينفذه مدير المدرسة، والتنسيق الذي يتم من خلال الاجتماعات وأيضاً من خلال مجموعة واتساب الخاصة باللجنة، والتنفيذ للتنشئة الاجتماعية من خلال الاستراتيجيات الترويجية، واستراتيجية القفل، واستراتيجية التمايز، واستراتيجية البيع الشخصي، واستراتيجية الميزة التنافسية. يتم التحكم في التنشئة الاجتماعية قبول الطلاب الجديد في انسان منديري من خلال اجتماعات التقييم المستمر لتقييم المشكلات التي تمت مواجهتها في الميدان ومن ثم اتخاذ الإجراءات لإيجاد الحل الصحيح. (٤) مدارس رياض الأطفال، ومن خلال مساعدة أولياء أمور طلاب تسويق قبول الطلاب الجديد في المدرسة الابتدائية الإسلامية المتكاملة انسان منديري كنداري من خلال اجتماعات التقييم المستمر لتقييم المشكلات التي تمت مواجهتها في هذا المجال ومن ثم اتخاذ الإجراءات اللازمة للعثور على الحل الصحيح.

الكلمة الرئيسية: إدارة التسويق, قبول الطلاب الجديد

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN MUNAQOSYAH TESIS.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Defenisi Operasional.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.2 Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	16
2.3 Kajian Relevan	35
2.4 Kerangka Pikir.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.3 Data dan Sumber data.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Analisis Calon Peserta didik.....	44
4.1.2 Perencanaan Sosialisasi PPDB... ..	56
4.1.3 Implementasi Sosialisasi PPDB... ..	69
4.1.4 Pengawasan/Pengendalian Sosialisasi PPDB.....	86
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Analisis Calon Peserta didik.....	93
4.2.2 Perencanaan Sosialisasi PPDB	100
4.2.3 Implementasi Sosialisasi PPDB	108
4.2.4 Pengawasan/Pengendalian Sosialisasi PPDB.....	117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	127

