

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1. Analisis calon peserta didik di SDIT Insan Mandiri Kendari dilakukan melalui segmentasi calon peserta didik, menetapkan target calon peserta didik, dan penentuan posisi pasar calon peserta didik. Segmentasi calon peserta didik yang dilakukan yaitu segmentasi geografis, demografis, psikografis, dan segmentasi perilaku. Jumlah target calon peserta didik yaitu 50 calon peserta didik, hal ini ditentukan berdasarkan jumlah kursi yang tersedia, dan dalam penentuan posisi pasar SDIT Insan Mandiri Kendari melakukan diferensiasi dengan memperlihatkan program – program yang dimiliki sekolah yaitu program iqra' tahfidz Qur'an, *multiple intelligence research*, assembly, outing class, field trip, market day, kemah Qur'an, dan kegiatan ekstrakurikuler dengan berbagai macam pilihan kelas.
- 5.1.2. Perencanaan sosialisasi PPDB di SDIT Insan Mandiri Kendari dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu: (a) Dengan melihat situasi pemasaran lembaga pendidikan saat ini; (b) Melakukan analisis peluang dan masalah dengan cara melakukan analisis SWOT; (c) Menetapkan strategi sosialisasi yaitu melakukan sosialisasi melalui media online maupun media cetak; (d) Menyusun program kerja; (e) Menyusun anggaran yang akan digunakan dalam proses sosialisasi PPDB.

5.1.3. Implementasi sosialisasi PPDB di SDIT Insan Mandiri Kendari dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu: (a) Pengorganisasian kegiatan sosialisasi, dalam hal ini seluruh guru-guru terlibat dalam kepanitiaan sosialisasi PPDB; (b) Pengarahan yang diberikan oleh Kepala Sekolah kepada panitia, pengarahan yang disampaikan berkaitan dengan program kerja, waktu pelaksanaan sosialisasi, dan standarisasi pelayanan; (c) Pengkoordinasian yang dilakukan yaitu melalui rapat dan juga melalui grup whatsapp panitia; (d) Pelaksanaan sosialisasi PPDB ini dilakukan dari bulan Desember hingga bulan Juli; (e) Strategi sosialisasi yang diterapkan dalam melakukan sosialisasi yaitu strategi promosi, strategi *lock-in*, strategi *personal selling*, strategi *diferensiasi*, dan strategi keunggulan bersaing.

5.1.4. Pengendalian atau pengawasan sosialisasi PPDB di SDIT Insan Mandiri Kendari dilakukan yaitu melalui rapat evaluasi yang dilakukan secara berkelanjutan untuk mengevaluasi permasalahan – permasalahan yang ditemui di lapangan dan kemudian dilakukan tindakan untuk mendapatkan solusi dari sosialisasi tersebut. Permasalahn yang temui panitia selama melakukan sosialisasi PPDB diantaranya yaitu tidak memiliki orang yang ahli dalam pembuatan video, jadwal sosialisasi yang masih bentrok, dan kekurangan SDM (panitia ikhwan) sehingga kesulitan dalam pemasangan spanduk. Sehingga tindakan yang diambil yaitu memanfaatkan para guru dalam pembuatan konten video, membuat jadwal sosialisasi yang lebih terarah, dan meminta bantuan dari pihak luar dalam pemasangan spanduk atau baliho.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- 5.2.1. Diharapkan kepada panitia sosialisasi PPDB SDIT Insan Mandiri Kendari dalam melakukan segmentasi pasar perlu mengetahui angka partisipasi kotor dan angka partisipasi murni lembaga pendidikan, mengetahui lebih banyak data mengenai social ekonomi dan agama yang menjadi segmen pasar sehingga mempermudah dalam melakukan segmentasi pasar. Dan juga melakukan upaya – upaya yang lebih maksimal agar target dari penetapan jumlah peserta didik dapat terpenuhi.
- 5.2.2. Bagi peneliti yang akan datang untuk memaksialkan hasil penelitian dengan mengumpulkan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan sosialisasi lembaga Pendidikan.

