

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, Ritonga, A, H. S. (2021). *Manajemen pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam* (F. A. Pratama (ed.); 1st ed.). K-Media.
- Assauri, S. (1987). *Manajemen pemasaran*. (Cetakan ke 13). Jakarta. Penerbit PT RAJAGRAFINDO PERKASA
- Asiah, N., & Isnaeni, A. (2018). Inklinasi Masyarakat Muslim Kelas Menengah Terhadap Sekolah Dasar Islam Terpadu di Bandar Lampung. *Jurnal Pendidikan Islam*. Volume: 9, NO 2.
- Bariroh, Z. (2012). Manajemen pemasaran Pendidikan Ibtidaitah QITA Kota Malang Sebagai Lembaga Pendidikan Baru. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 175-184
- Batla Jerry, S. (2016). Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Pada Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 7(2), 135–155. <https://doi.org/10.35724/jies.v7i2.507>
- Candra Wijaya, D., & Rifa'i, M. (2016). Dasar Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien. (Cetakan Pertama). Perdana Publishing. <http://repository.uinsu.ac.id/2836>
- Diaulhaq, D. (2019). *Pengaruh Bauran pemasaran (Marketing Mix) Pendidikan Terhadap Kepuasan Peserta Didik di SD NU Kanjeng Sepuh Sidayu Gresik. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*
- Efferi, S. (2020). *Dinamika Persaingan Antar Lembaga Pendidikan*. 96–116.
- Faizin, I. (2017). Strategi pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*, 7, 261–283.
- Fajri, N.S., Wiyani, N.A. Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Informasi and Communication Technology. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 4 No. 2. <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/jmpi/index>
- Fanisyah, E. (2022). *Manajemen pemasaran Pendidikan Melalui Strategi Branding di SMP Islam Al-Falaah Kota Tangerang Selatan*. Universitas Negeri Jakarta.
- Fradito, A. (2016). *STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)*.
- Fradito, A. S. M. (2020). Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah. *Jurnal Kependidikan Islam*, 10(2008), 12–22.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>

- Ginanjari, M. H. (2016). Tantangan dan Peluang Lembaga Pendidikan Islam di Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Akademika, Jurnal Pendidikan Dan Keagamaan*, 03, 1–22.
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 51–66.
- Harahap, S. (2021). *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Studi Kasus di SDIT Muhammadiyah Guntur Terang Bandar Lampung*. 11–112.
- Hasbi, M. (2017). *Manajemen pemasaran Sekolah Melalui Teknologi Informasi dan Komunikasi di SMP IT AL Ghazali PALANGKARAYA*. 196.
- Indrasari, M (2019). *pemasaran dan Kepuasan pelanggan*. (Cetakan Pertama)
- Jihaduddin. (2015). Penjaminan Mutu Berbasis Core Values Di Madrasah Aliyah Pusat Menes Banten. *Edukasi Islami Jurnal Pendidikan Islam*, 04(1), 954–972. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30868/ei.v4i07.72>
- Junawan, H., & Laugu. N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp di Tengah Pandemi Covid 19 dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Vol. 4. No. 1
- Keegan, W.J. and Green, M.S. (2008). *Global Marketing*. London: Pearson Education.
- Khalik, A. & Laeli, S. (2022). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sekolah Alam Berbasis Model Resource-Based View. *Jurnal Tadrib Muwahid*. Bogor. DOI: 10.30997
- Kotler, P & Keller, K.L. *Marketing Mngement. (Twelve edition)*. University Northwestern. Penerbit Pearson Prentice Hall
- Kotler, P & Keller, K.L. (2008). *Manajemen pemasaran. (Edisi 13)*. Jakarta. Penerbit Erlangga. Unitomo Press
- Kotler, P. (1988). *Manajemen pemasaran. (Edisi ke 6)*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Madani, J. (2020). *Strategi Marketing Pendidikan untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Sekolah Menengah Kejuruan El Musthofa Pondok Pesantren Nurul Islam Waru Pamekasan*. 1–135.
- Mukmin, B. (2020). Manajemen pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu. *Jurnal Islamic Educational Management*, 5(1), 97–112. <https://doi.org/10.15575/isema.v5i1.6076>
- Munir, M. (2018). Manajemen pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan

- Kuantitas Peserta Didik. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(April 2018), 1–17.
- Mappasiara. (2018). Manajemen Strategik dan Manajemen Operasional serta Implementasinya pada Lembaga Pendidikan. *Jurnal Idaarah*, 2(36), 74–85.
- Najiha, N., Munastiwi, E. (2022). Strategi Manajemen pemasaran Lembaga Sekolah dalam Menarik Peserta Didik Baru di TK/KB Tahfidz Qolbun Salim. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol 4. No 5. <https://edukatif.org/index.php/edukatif/index>
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen pemasaran* (Pranita (ed.); Pertama). Atalya Rileni Sudeco.
- Natalia, K., & Sukraini, N., (2021). Pendekatan Konsep "Merdeka Belajar" dalam Era Digital. <http://prosiding.iahntp.ac.id>. NO 3.
- Prastowo, B.L. & Manunggal, B. (2022). Manajemen Marketing Jasa Pendidikan di Era Digital. *Jurnal Manajemen Pendidikan*. Vol: 13, NO.2
- Purnamasari, Purboyo, Mulyani, & Aryani, L. (2022). Perencanaan pemasaran. In A. Masrurroh (Ed.), *Nucl. Phys.* (Cetakan Pe, Vol. 13, Issue 1). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Riinawati. (2020). *Marketing Pendidikan Islam* (Cetakan Pe). CV Madani Berkah.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. El, Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen pemasaran Konsep dan Strategi*. Ritonga, H.M.
- Rohman, A. (2017). *Dasar Dasar Manejemen* (Edisi 1). Integelensia Media.
- Sabri. (2019). *Proses Penganggaran pada Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Mamuju*. Universitas Hasanudin Makassar.
- Saparso. (2019). *Marketing Process* (Cetakan Pertama). Jakarta. Ukrida Press.
- Sari, W., & Marlini. (2012). Penerapan Fungsi Manajemen dalam Pengelolaan Perpustakaan di SMK Tamansiswa Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 1(1), 39–48.
- Sarifudin, & Maya, R. (2019). Implementasi Manajemen pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 02, 135–154. <https://doi.org/10.30868/im.v2i02.513>
- Setiawan, M. F. (2018). *Pengelolaan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) pada SD Muhammadiyah Program Khusus Banyudono*. Universitas Muhammadiyah Surakarta

- Sintasari, B., Afifah, N. (2022). Strategi Manajemen pemasaran Unggul Jasa Pendidikan di SMP Islam Terpadu Ar Ruhul Jadid Jombang. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol.3, No.2
- Sugiyanto. (2022). *Manajemen pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Kaliajir Kecamatan Purwanegara Kabupaten Banjarnegara*. Institut Agama Islam Nahdatul Ulama.
- Sula. M. S, (2004). Asuransi Syariah dan Sistem Operasional. Gema Insani. Jakarta Cet. Ke-1.
- Sulastrri, L. (2012). *Manajemen Sebuah Pengantar* (Cetakan 1). La Goods Publishing.
- Supriyati. (2019). *Manajemen pemasaran Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama An-Nuriyyah Bumiayu Brebes* (Vol. 1, Issue 100). IAIN Purwokerto.
- Tanama, P. B. R. (2017). Manajemen pemasaran. In *Denpasar*. Universitas Udayana. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif* (Edisi pert). Penerbit Alfabeta. <https://www.jopglass.com/penelitian-kuantitatif/>
- Tantri, F & Abdullah, T. (2012). *Manajemen pemasaran. (Cetakan ke-4)*. Jakarta. Penerbit PT RAJAGRAFINDO PERKASA
- Toha, M. (2021). *Manajemen pemasaran Pendidikan Islam Untuk Meningkatkan Mutu di MTs Nailul Anwar Kesugihan*. Institut Agama Islam Nahdatul Ulama Kebumen.
- Tyagita, B. P. A. (2016). Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama di Kabupaten Semarang 1. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(1), 67-79.
- Utami, F. S., Mudofir, & Supriyanto. (2022). Mnajemen Strategi pemasaran Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 4746–4751.
- Wahyudi, K. (2017). *Manajemen pemasaran Pendidikan*. 05, 65–82.