

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aan Komariah, 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Adam, Rainer. *Persaingan dan Ekonomi Pasar di Indonesia*, Jakarta: Friedrich Nauman Stiftung, 2006.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*, Makassar: Nas Media Pustaka.
- Al Arif, Rianto, Nur, M. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Anang Firmansyah, Pemasaran (Dasar dan Konsep), (Qiara Media, 2019)
- Aprizal. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Celebes Media Perkasa, 2018.
- Asnawi Nur, Fanani Asnan Muhammad. 2017. *Pemasaran Syari'ah Teori, Filosofi dan Isuisu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.:
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Danim. 2017. *Penelitian Kualitatif Deskripif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Hariyanti. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Nana Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Pribadi, Fancholiq J., dan Ferdinand Andrias Mundung. 2007. Edisi 1. *Manajemen Usaha UMKM (Konsep, Pengalaman Empiris dan The Best Practice)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Rangkuti, Ferddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Sofjan, Assauri. 2014 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, cet ke-13.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Suprpto, Rifky dan Azizi, Wahyuddin, Zaky. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Sukirno, Sadono. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. CV: Andi Offset.
- Tjiptono dan Diana Anastasia. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran* ed.1, J & J Learning, Yogyakarta.
- Zulkarnain. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Zuriani, Ritonga. 2020. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Deepublish.

Skripsi:

Ahmad Rama Purnomo, “Strategi Pemasaran Pada Toko Rahayu Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Barang Jalan Yos Sudarso Kota Palangkaraya”, Tesis (Palangkaraya: IAIN Palangkaraya, 2018)

Diah Anggraeni Arus Pertiwi, 2020 yang berjudul “Kekuatan Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis Di BPRS RAJASA Lampung Tengah”

Eius Puspita Dewi, (2021) yang berjudul “Analisis strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan usaha (studi pada took ABC Jenang Ponogoro)

Hanik Fitriani, (2021) yang berjudul Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi persaingan usaha ditinjau dari ekonomi islam (*Studi Pada Gethuk Pisang Mekar Sari Ngadiluwih Kabupaten Kediri*)

Lydia Candra Vinyya, (2019) yang berjudul “Strategi pemasaran kerupuk rambak dalam menghadapi persaingan bisnis ditinjau dari etika bisnis islam pada UD. Intan Jaya tulungagung”

Riski, Muhiddin. 2016. Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang), UIN Raden Fatah Palembang: Skripsi tidak diterbitkan

Wanti Ningsih 2020. Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Pembiayaan Usaha Mikro. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurnal:

Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 1, (2015)

- Irsadunas, “Analisis Strategi Pemasaran Jeruk Pasaman”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol 1, (2019)
- Pasigai, M. A. (2010). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ekonomi Balance*, Vol 6, No 2 (halaman 51-56)
- Winarto, H. (2011). Strategi pemasaran. *Jurnal Ekonomika Universitas Wijayakusuma Purwokerto*, .Vol 14, Nomor 3 (halaman 109 – 145)
- Wibowo, Dimas Hendika. Zainul Arifin dan Sunarti. (2015) “Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 29, No 1 (halaman 72- 76).
- Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt. Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol 1, No 1 (halaman 38-54)

