

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliansyah, P. A. (2014). *Pengaruh Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Dan Retensi Pelanggan (Studi Kasus Pada Bank BRI KC. Blimbing Malang)*.
- Agung, A. A. P. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. UB Press.
- Andreassen, T. W. (1994). Satisfaction, Loyalty, and Reputation as Indicators of Customer Orientation in the Public Sector. *International Journal of Public Sector Management*, 7.
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets Of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Andi.
- Charles J. Fombrun. (1996). *Reputation: Realizing Value From The Corporate Image*. Harvard Business School Press.
- Dharmayanti, D. (2006). Analisis Dampak Service Performance Dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1).
- Dharmmesta, B. S. (2009). Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14(3).
- Fahlepi, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Sipirok*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan.
- Fitriani, E. L. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking. *Thesis Unpublished*.
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty. Edisi Revisi dan Terbaru* . Terjemahan Oleh Dwi Kartini Yahya. Erlangga.

- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Salemba Empat.
- Hasanah, R. M. (2015). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bogor)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Herliana, A. F. (2018). *Pengaruh Reputasi Merek Dan Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Di Unit Bri Kecamatan Karangwuni Kabupaten Klaten Tahun 2018)*. Universitas Widya Dharma.
- Ikawati, R. T. (2011). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna ATM Pasca Isu Cybercrime (Studi pada Nasabah BCA di Surabaya). *Jurnal Business and Economics*, 21.
- Iwan Prasetyo, T. E. Y. (2020). Meraih Loyalitas Pelanggan Dengan Etika Komunikasi Sales Dan Customer Relationship Management (Studi Pada Rumah Batik Dinar Hadi Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 3.
- Kamilullah, J. (2018). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, dan Reputasi Terhadap Loyalitas Konsumen Online Shop Dalam Pembelian Produk di Toko XYZ. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(7).
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Pt Grafindo Persada.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Kencana Prenada Media Group.
- Komalasari, D. (2020). *Pengaruh Etika Bisnis dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Central Oleh-Oleh Khas Lombok Pt. Darma Rinjani)*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Kumorotomo, W. (2016). *Sistem Informasi Manajemen dalam*

- Organisasi_Organisasi Publik*. Gadjah Mada University PKumorotomo.
- Lovelock, C. (2013). *Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia*, terj: Dian wulandari. PT Raja Grafindo.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori Dan Praktek)*, Edisi Pertama. Salemba Empat.
- Mahbab, U. M. A. (2016). *Pengaruh Etika Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Di Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) Dinar Amanu Panjerejo Rejotangan Tulungagung*. 12–26.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Prenada Media Group.
- Marlius, D. (2017). Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat Dari Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pundi*, 1(3), 33–41.
- Muliawati, N. (2019). *Pengaruh Kepuasan dan Reputasi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Tbk Kantor Cabang Pembantu Pandeglang*. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Munawaroh. (2016). *Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Bank Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Nanue, M. I. (2018). *Pengaruh Reputasi Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Bni, Tbk Cabang Gorontalo*.
- Nha Nguyen, G. L. (2001). Corporate Image and Corporate Reputation in Customers' Retention Decisions in Services. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 8, 227–236.
- Nurmatias, F. (2015). Pengaruh Etika Kerja Islam, Komitmen

- Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan di Institut Agama Islam Tafaqquh Fiddin Dumai. *Jurnal Tamaddun Ummah*, 1(1), 2477 – 3131.
- Poedjawiyatna. (2003). *Etika Filsafat Tingkah Laku*. PT Rineka Cipta.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Putri Ayu Elvira. (2021). *Pengaruh Etika Kerja Dan Loyalitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Tabungan Negara Syariah Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Royani, A. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Kc Bank Muamalat Purwokerto)*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Rustam, B. R. (2013). *Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Salemba Empat.
- Safitri, S. W. (2021). *Pengaruh Pelayanan Prima Dan Etika Bisnis Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat KC Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Sholihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis (Pengenaln Praktik Dan Studi Kasus) Edisi Pertama*. Kencana.
- Simorangkir. (2003). *ETIKA : Bisnis, Jabatan, dan Perbankan*. PT Rineka Cipta.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara.
- Sodiman. (2018). *Sertifikasi Halal Produk Makanan Sebagai Perlindungan Konsumen Muslim; Studi di lembaga pengkajian pangan Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia Sulawesi Tenggara*. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis*

Islam, 3.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta Bandung.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. PT Prestasi Pustakarya.
- Sukirno, S. (2006). *Pengantar Bisnis*. Kencana.
- Tarigan, R. M. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Program Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Menejemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Warsito, W. S. (2018). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Perkreditan Rakyat Karyajatnika Sadaya Cabang Dago Bandung. *Jurnal Sekretari dan Manajemen, 2(2)*.
- Yunus, M. (2015). *Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Ukm Bandeng Tandu Kendal)*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

