

**STRATEGI CORPORATE IMAGE DALAM PEMASARAN
SEBAGAI UPAYA MENCIPTAKAN KEUNGGULAN
BERSAING BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI
SYARIAH**

**(Studi Kasus UD. Roti Irvan Bakery Kec. Wua-Wua, Kota
Kendari, Sulawesi Tenggara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
program Studi Ekonomi Syariah

Oleh

SITI SALMA

19050101008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI**

2023



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "STRATEGI CORPORATE IMAGE DALAM PEMASARAN SEBAGAI UPAYA MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus UD. Roti Irvan Bakery Kec. Wua-Wua, Kota kendari, Sulawesi tenggara" yang ditulis oleh SITI SALMA NIM.19050101008 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari Senin tanggal 03 Juli 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua	:	Alfian Toar SP, MM,	(.....)
Sekretaris	:	Miswar Rohansyah, SE, M.SA, Ak.	(.....)
Anggota1	:	Sumiyadi SE, ME	(.....)
Anggota2	:	Dra. Beti Mulu M. Pd.I	(.....)

Kendari, 12 Juli 2023
Dekan
Dr. H. Rusdin Muhalling M.El
NIP. 196310292000031001

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Strategi Corporate Image Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus UD. Irvan Bakery Kec. Wua-wua, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara)” dibawah bimbingan Alfian Toar SP,MM dan Miswar Rohansyah, SE,.M.SA. AK telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 12 Juni 2023

Penulis Skripsi

Stu Sainda
19050101008

**PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Salma

Nim : 19050101008

Program Studi: Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya berjudul :

“Strategi Corporate Image dalam Pemasaran Sebagai Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi kasus UD. Irvan Bakery Kec. Wua-wua)”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari,

Pada tanggal : 12 Juni 2023

Yang menyatakan



Siti Salma

KATA PENGANTAR



Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh manusia yang ada di muka bumi. Sholawat serta salam kami haturkan kepada baginda Rasulullah SAW. sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari kejahiliahan menjadi hikmah dan tentram.

Rasa syukur tiada terkira bagi penulis yang telah menyelesaikan penelitian dan penulisan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor IAIN Kendari Dr. Husain Insawan, M.Ag.
2. Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah di IAIN Kendari Abdul Wahid Mongkito S,Si., M.EI.
4. Alfian Toar SP.MM selaku pembimbing I dan Miswar Rohansyah, SE, M.SA, AK. selaku pembimbing II yang gigih mengarahkan dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan studi.
5. Dosen Penguji I Sumiyadi SE, ME. dan Penguji II Dra. Beti Mulu M.Pd. I

yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.

6. Dosen PA (Penasehat Akademik) Dr. Husain Insawan M. Ag yang selalu memberikan bimbingan terbaiknya selama menepuh pendidikan dari perkuliahan sampai selesai.
7. Tilman, S.Sos., M.M. selaku kepala perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian Penelitian ini.
8. Mahfud Ahmad, selaku pemilik usaha pabrik Roti Irvan Bakery serta karyawan-karyawan yang telah banyak membantu saya untuk menyelesaikan Skripsi.
9. Kepada Bapak Laode Faisal dan ibu Nurlian selaku orang tua dan saudara-saudara Seli Sri Muliani dan Syahira Al-Maira yang telah mendukung dalam penyelesaian Penelitian ini.
10. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
11. Sahabat seperjuangan saya kelas Ekonomi Syariah A angkatan 2019 terima kasih banyak telah ada dalam banyak waktu dan kesempatanya, selalu memberikan dukungan dan bersedia mendengarkan perjalanan cerita saya, terima kasih atas segala kehangatannya selama menjadi sahabat, dan sekali lagi terimakasih banyak sudah menjadi bagian dalam perjalanan hidup saya.
12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis berharap semoga bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapat pahala yang setimpal di sisi Allah SWT dan tetap mendapat lindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Akhirnya penulis memohon ampunan kepada Allah SWT atas segala khilaf baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Kendari, 03 Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Salma', written in a cursive style.

Siti Salma

NIM : 19050101008

ABSTRAK

Siti Salma. Nim 19050101008, “Strategi *Corporate Image* Dalam Pemasaran Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing di (Pabrik Roti Irvan *Bakery*) Kec. Wua-wua, Kota Kendari.” Dibimbing oleh Alfian Toar SP,MM & Miswar Rohansyah.SE, M.SA. AK, Program Studi Ekonomi Syariah, 2023,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pemasaran dengan Penerapan Strategi Corporate image di pabrik Irvan Bakery. Masalah dalam Penelitian ini dibatasi pada bagaimana penerapan Strategi Corporate Image dalam pemasaran sebagai upaya menciptakan keunggulan bersaing di Irvan Bakery serta Faktor Pendukung dan Penghambat dalam penerapan strategi Corporate Image berdasarkan Ekonomi Syariah di UD Irvan Bakery Kec.Wua-wua Kota Kendari. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi, wawancara mendalam, dan Dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik triangulasi sumber dan Member Check. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil penelitian penerapan strategi Corporate Image dalam menciptakan keunggulan bersaing di Pabrik Roti Irvan Bakery menerapkan parameter seperti Inovasi Rasa roti yaitu menciptakan dengan rasa yang lebih menarik untuk mengatasi rasa kebosanan pada rasa yang itu-itu saja, inovasi ini tidak lepas dari cita rasa yang sudah dibuat bertahun-tahun Untuk membangun citra perusahaan perlunya membangun hubungan yang baik dengan para skatholder, dan pelayanan yang baik dapat meningkatkan image perusahaan di khalayak umum mengenai faktor pendukung dan penghambat dalam strategi citra perusahaan dalam menciptakan keunggulan bersaing, Irvan Bakery dalam terhindar dari ancaman harus selalu memajukan SDA dan SDM yang kompeten. dan pengelolaan produk dan kinerja, solusinya selalu membuat inovasi produk sekaligus mengunggulkan produk. dan dalam bauran pemasaran menggunakan 4p (produk ,price, promotion, place) Dan dalam perspektif syariah dalam penciptaan harus menerapkan sifat-sifat Rasulullah dalam melakukan bisnis yaitu Fathonah (kreatif dan cerdas), Amanah (kepercayaan), Siddiq (nilai-nilai kejujuran), Tabliq (transparansi).

Kata Kunci : Strategi Corporate Image, Pemasaran, Perfektif Syariah.

ABSTRACT

Siti Salma. Nim 19050101008, Corporate Image Strategy in Marketing Efforts to Create Competitive Advantage in (Irvan Bakery Bread Factory) Kec. Wua-wua, Kendari City. Supervised by Alfian Toar SP,MM & Miswar Rohansyah.SE, M.SA. AK Islamic economics study program, 2023,

This study aims to determine marketing with the implementation of corporate image strategies at the Irvan Bakery factory. The problem in this study is limited to how to apply the Corporate Image Strategy in marketing as an effort to create competitive advantage at Irvan Bakery as well as the Supporting and Inhibiting Factors in implementing the Corporate Image strategy based on Sharia Economics at UD Irvan Bakery Kec.Wua-wua, Kendari City. This type of research uses qualitative research Data collection techniques used are observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique uses source triangulation and Member Check techniques. The results of this study indicate that based on the results of research on the implementation of the Corporate Image strategy in creating competitive advantage at the Irvan Bakery Bakery, it applies parameters such as Bread Flavor Innovation, namely creating more interesting flavors to overcome boredom with the same flavors, this innovation cannot be separated. from flavors that have been made for years To build the company's image it is necessary to build good relationships with stakeholders, and good service can improve the company's image in the general public regarding supporting and inhibiting factors in the company's image strategy in creating competitive advantage, Irvan Bakery in To avoid threats, you must always promote competent natural resources and human resources. And product and performance management, the solution is always to make product innovations as well as superior products. And in the marketing mix, use 4p (product, price, promotion, place). Prophet Muhammad's characteristics in doing business are Fathonah (creative and intelligent), Amanah (trust), Siddiq (honesty values), Tabliq (transparency).

Keywords: Corporate Image Strategy, Marketing, Syariah Perfective.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SEMINAR HASIL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Definisi Operasional.....	9
1.7. Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Strategi	17
2.2.2. Corporate Image (Citra Perusahaan).....	19
2.2.3. Pemasaran	25
2.2.4. Keunggulan Bersaing	28
2.2.5. Strategi Corporate Image dalam pemasaran upaya menciptakan keunggulan bersaing berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah	33
2.3 Kerangka Berpikir	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.3. Data dan Sumber Data	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Teknik Analisis Data.....	41
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum dan Hasil Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Proses Pembentukan Corporate image dalam menciptakan Keunggulan bersaing berdasarkan perspektif ekonomi syariah di Roti Irvan Bakery.....	48
4.2.2. faktor pendukung dan faktor penghambat strategi corporate image dalam menciptakan keunggulan bersaing di pabrik Roti Irvan Bakery	65
4.3 Pembahasan penelitian.....	75
4.3.1 Analisis Proses Pembentukan Corporate image dalam menciptakan Keunggulan bersaing berdasarkan perspektif ekonomi syariah di Roti Irvan Bakery	78
4.3.2. Analisis faktor pendukung dan faktor penghambat strategi corporate image dalam menciptakan keunggulan bersaing di pabrik Roti Irvan Bakery.....	91
BAB V: KESIMPULAN, LIMITASI, DAN REKOMENDASI	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Limitasi Penelitian.....	108
5.3 Rekomendasi	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Standar Bahan Baku.....	54
Tabel 4.2 Biaya Produksi Irvan Bakery	57
Tabel 4.3 Penerimaan Kas dalam 1 Tahun.....	58
Tabel 4.4 Profil Responden.....	60
Tabel 4.5 Jumlah Sarana dan Perdagangan Menurut Jenisnya, Kota Kendari Tahun 2018-2021	77
Tabel 4.6 Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Kecamatan, Kota Kendari 2021	77
Tabel 4.7 Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	84
Tabel 4.8 Biaya Bahan Baku tidak Tetap Industri Irvan Bakery	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	37
Gambar 4.1 Gambar Salah satu produk Roti Irvan Bakery	51
Gambar 4.2 Gambar salah satu Karyawan sedang melakukan pengemasan .	51
Gambar 4.3 Alur Produksi Irvan Bakery	55
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Irvan Bakery.....	55