

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A.J, T. A. (1998). *Strategic Management : Case Study And Concept*. USA: internasional publishing.
- Aaker. (1989). Managing Assets and Skills : A Key to a Sustainable Competitive Advantage. *california Management Review Vol. 31 (Winter)*., 91-194.
- abdurrahman, n. h. (2015). manajemen strategi pemasaran. *cv.pustaka setia* , 197-198.
- Akil. (2013). Pusat Penelitian dan Pengembangan Taman Pangan. *Departemen Pertanian* .
- Arikunto. (1998). *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. . Jakarta: PT. Rineka Cipta. .
- Bungin. (2011). *penelitian kualitatif*. jakarta: Predana Media Group.
- Darmawan (2011). *Pengantar Manajemen Merek*. surabaya: metromedia.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etka Bisnis dalam Islam* . Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Ginting, N. F. (2015). *Manajemen Pemasaran*. bandung: YRAMA WIDYA.
- Hasan, A (2010). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Hastuti, A. Y (2012) *Bisnis Makanan dan Minuman Panduan Lengkap membangun, mengelola, dan Mempertahankan Agar Bisnis Tetap Lageng dan Sukses* : Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Husni, M. (2020). *Manajemen Strategis*. kudu: dipa stain kudu.
- kaller, P. K. (2008). *menajemen pemasaran edisi ketiga belas jilid 1*. erlangga,8 kotler. (2000). *marketing management*. new york: prentice hill.
- Rohman, A. (2010). *Ekonomi Al-Ghazali*. bandung: PT. Bina Ilmu.
- Sumiyadi. (2021). *Kewirausahaan Syariah* : AA-DZ Grafika.
- Thomson A.A& Strickland, A. (1998). *Strategic Management*. USA: Internasional Publishing.
- Wasesa, S. A. (2005). *Strategi publick Relations : bagaimana strategi publik Relations dari 36 merek global dan lokal membangun citra, menedalikan krisis dan merebut hati konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

### JURNAL

- Adona, F. (2006). Citra dan kekerasan dalam iklan perusahaan di Televisi. *jurnal Admistrasi bisnis* .
- Darmawan. (2019). Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 75-88.
- Dermawan, j. (2020). Perlukah Mempertahankan Keunggulan Kompetitif? (Studi Kasus UMKM Semarang). *Jurnal Maksipreneur*, 9 , 2.
- Gatewood, R. M. (1993). Corporate Image, Recruitment Image and Initial Job Choice Decisions. *Academy of ManagementJournalL* , 414-427.

- Helia, R. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antar. *Journal Of Social And Political Of Science*, , 5.
- Irawati. (2008). Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Brand Image pada unit Rawat jalan poliklinik penyakit dalam RSUD.Pirgandi di Medan. *manajemen unud* .
- Ishaq. (2012). Perceived Value, Service Quality, Corporate Image and Customer Loyalty. *Serbian Journal of Management* , 25-36.
- iskandar, S.m. (2018). Strategi Bersaing Pada Perusahaan Distribusi Consumer Goods Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. *jurnal agora* 6 , 1.
- jaluanto. (2020). Perluakah Mempertahankan Keunggulan Kompetitif? (Studi Kasus UMKM Semarang). *Jurnal Maksipreneur*, 9 , 2.
- luluk takari sarjana rini, s. h. (2017). sstrategi diferensiasi untuk memperoleh keunggulan bersaing pada hotel berbintang di surakarta. *riset manajemen & akuntansi volume 8* .
- Mubarok, M. H. (2018). Pembelajaran Pengetahuan Kreatif Melalui Aset Strategis Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif. *jurnal bisnis* 5 , 2.
- Newbert. (2008). Value, Rareness, competitive Advantage, and performance a Colecpetual-level Resource-bases view of the firm. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan* , 745-768.
- ong, i. a. (2015). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. *menajemen pemasaran* , 3.
- Permatasari, y. I. (2015). Analisis Strategi Diferensiasi dan Corporate Image Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Competitive Advantage. . *iain kudus* .
- Rusdin Muhaling, Muljibir dkk., (2022). Pengaruh Service Quality, Brand Image, dan Religiusitas terhadap Loyalitas Nasabah Bank BSI Cabang Kendari. *Jurnal JASIE Vol . 01*
- selvi normasari, d. (2013). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. *admistrasi bisnis*, 3
- Sulistiani, D. (2013). Mencapai keunggulan bersaing dengan strategi diferensiasi. *Jurnal Akuntansi* .

L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N

DOKUMENTASI











**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA**  
**BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH**

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: bridaprovstultra@gmail.com

Kendari, 03 Februari 2023

Kepada

Nomor : 070/051/11/2023  
Sifat : -  
Lampiran : -  
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Yth. Walikota Kendari  
Cq. Kepala Badan Kesbang Kota Kendari  
Di -  
KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor : 057.1/FE/FE/TL.00/02/2023 tanggal, 03 Februari 2023 perihal tersebut diatas, Mahasiswa dibawah ini :

Nama : SITI SALMA  
NIM : 19050101008  
Prog. Studi : Ekonomi Syariah  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Lokasi Penelitian : UD. Roti Irvan Bakery Kec. Wua-Wua Kota Kendari

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi diatas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

**"STRATEGI CORPORATE IMAGE DALAM PEMASARAN UPAYA MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS UD. ROTI IRVAN BAKERY KEC. WUA-WUA KOTA KENDARI SULAWESI TENGGARA)".**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 03 Februari 2023 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA  
Pih. KEPALA BADAN RISET & INOVASI DAERAH  
PROV. SULAWESI TENGGARA  
SEKRETARIS

**GUNAWAN LALIASA, STP., MM.**  
Pembina Tk. I, Gol. IV/b  
NIP. 19660809 200312 1 002

**Tembusan :**

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Camat Wua-Wua di Tempat;
5. Pengelola UD. Roti Irvan Bakery Kota Kendari di Tempat;
6. Mahasiswa yang bersangkutan.

TRN : 125-050451



# CERTIFICATE OF SIMILARITY

This award is given to

*Siti Salma*

Title :

"STRATEGI CORPORATE IMAGE DALAM PEMASARAN SEBAGAI UPAYA MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH(STUDI KASUS ROTI IRVAN BAKERY KEC.WUA-WUA, KOTA KENDARI, SULAWESI TENGGARA"

This is to Certify that document detailed below has been evaluated by plagiarism/ similarity checking software Ithenscate (turnitin). The content was found plagiarism free of 25% (below permissible) limit).

**Kendari, 19 Juni 2023**

Document Examiner

**turnitin**

Digndai dengan CamScanner



## BIODATA PENELITI

### A. BIODATA MAHASISWA

Nama : Siti Salma  
Jenis Kelamin : Perempuan



Tempat dan Tanggal Lahir : Kendari, 07 September 2001  
Alamat : Jl.laode Hadi, Lr. Veteran  
Status : Belum Kawin  
Anak Ke : Pertama Dari 3 Bersaudara  
Hobi : Traveling  
E-mail : *Salmasahira12@gmail.com*  
No. Hp : 082393015747

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

SDN 13 Baruga :Lulus Pada Tahun 2013  
Mtsn 1 Kendari :Lulus Pada Tahun 2016  
MAN 1 Kendari :Lulus Pada Tahun 2019