

**PERANAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI SARANA
PEMASARAN BISNIS ONLINE DITINJAU DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Pada Kasinta Store di Kecamatan Baruga)**



Skripsi
**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah**

Oleh :

DEVI NURYANTI
NIM. 17050101064

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUTE
AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI**

2022



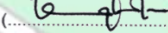



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "**Analisis Pemanfaatan Social Media Instagram Terhadap Pelaku Bisnis Online (Studi Kasus Kasinta_store di Kecamatan Baruga)**" yang ditulis oleh **DEVI NURYANTI NIM. 17050101064** Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Rabu** tanggal **26 Oktober 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

Ketua	:	Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag	(..... )
Sekretaris	:	Dra. Beti Mulu M. Pd.I	(..... )
Anggota1	:	Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy.	(..... )
Anggota2	:	Sumiyadi SE, ME	(..... )

Kendari, 29 Maret 2023
& Dekan

Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI
NIP. 196310292000031001

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala sesuatu informasi dalam skripsi yang berjudul “Peranan Aplikasi Instagram Sebagai Sarana Pemasaran Bisnis Online Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Kasinta Store di Kecamatan Baruga)” dibawah bimbingan Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag dan Dra. Beti Mulu M. Pd.I telah diperoleh serta disajikan sesuai dengan peraturan di akademik serta kode etik di IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang telah digunakan dalam penulisan skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, dan plagiasi serta dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 07 Oktober 2022

Penulis Skripsi,



Devi Nuryanti
NIM.17050101064

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Nuryanti
Nim : 17050101064
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

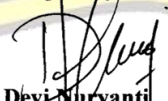
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peranan Aplikasi Instagram Sebagai Sarana Pemasaran Bisnis Online Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Kasinta Store di Kecamatan Baruga)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari
Pada Tanggal : 07 Oktober 2022

Yang Menyatakan


Devi Nuryanti
NIM. 17050101064

KATA PENGANTAR



Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh manusia yang ada dimuka bumi. Sholawat serta salam kami haturkan kepada baginda Rasulullah SAW, sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari zaman kejahilian menjadi zaman yang terang benderang seperti sekarang ini.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat seminar hasil pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan khususnya kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai Bapak Nur Iman dan Ibu Sriyanti, yang selalu mendukung saya dan selalu sabar dalam memberikan masukan, motivasi serta doa paling tulus sehingga bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dan memberikan dukungan serta materi yang dikorbankan untuk saya.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd. selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Bapak Dr. Rusdin Muhaling, M.EI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari.
3. Bapak Abdul Wahid Mongkito S.Si, M.EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kendari.
4. Ibu Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag selaku pembimbing I, sebagaimana beliau yang telah yang mengarahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini serta memberikan bimbingan yang cukup berarti dan kemudahan sehingga penulis tidak mengalami kesulitan selama bimbingan.
5. Ibu Dra. Beti Mulu M. Pd.I, selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan maupun bimbingan, saran dan kritik dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy Selaku Penguji I dan Bapak Sumiyadi SE, ME selaku penguji II yang telah memberikan waktunya dan memberikan banyak masukan serta saran kepada penulis guna perbaikan skripsi ini.
7. Bapak Tipman S.sos, MM selaku kepala perpustakaan beserta seluruh staffnya.
8. Kerabat saya serta teman-teman program studi Ekonomi Syariah

angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat serta masukan-masukan kepada penulis.

9. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan. Semoga jasa dan bantuan rekan-rekan semua dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Maka dari itu saran, pendapat, kritik konstruktif, sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan penulisan ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat, rezeki, dan Inayah-Nya kepada orang-orang yang berjasa kepada penulis, mendo'akan serta membantu penulis. Semoga diberikan balasan yang berlipat ganda di sisi Allah *'Azza wa jalla Aamiin.*

Kendari, 04 Oktober 2022

Penulis



Devi Nurvanti

NIM 17050101064

ABSTRAK

Devi Nuryanti. (2022), NIM : 17050101064. Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari Peranan Aplikasi Instagram Sebagai Sarana Pemasaran Bisnis Online Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Kasinta Store di Kecamatan Baruga). Dibimbing oleh Ummi Kalsum dan Beti Mulu

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan yang berfokus terhadap peran aplikasi instagram pada pemasaran bisnis online Kasinta store yang telah banyak dikenal di kalangan milenial seperti saat ini di karenakan kebiasaan mereka berbelanja online, dimana peneliti harus mengetahui apa saja peran dari instagram dan pengelolaannya dalam perspektif Ekonomi Syariah. Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, metode interview (Wawancara), dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta menggunakan pemeriksaan keabsahan data dan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa peran instagram sangat mempengaruhi penjualan Kasinta store dikarenakan lewat aplikasi instagram para pengikut Kasinta dapat melihat postingan yang cukup menarik sehingga mereka tertarik untuk membeli melalui online. Konsumen lebih banyak memilih berbelanja lewat instagram karena keterangan dari gambar yang di unggah cukup jelas di cantumkan di unggahan Kasinta store sehingga konsumen dengan mudah memilih barang yang mereka inginkan dan langsung bisa dipesan pada saat itu juga. Yang membuat kasinta memilih aplikasi instagram karena sangat efektif digunakan untuk media pemasaran dan dapat digunakan oleh semua kalangan.

Kata Kunci : Instagram, Kasinta store, Belanja online

ABSTRACT

Devi Nuryanti. (2022), NIM : 17050101064. Islamic Economics Study Program State Islamic Institute (IAIN) Kendari The Role of Instagram Applications as a Means of Online Business Marketing Viewed from a Sharia Economic Perspective (Study on Kasinta Store in Baruga District). Supervised by Ummi Kalsum and Beti Mulu

This study aims to find out problems that focus on the role of the instagram application in online business marketing Kasinta store which has been widely known among millenials as it is today because of their online shopping habits, where researchers must know what the role of instagram is and it's management in the perspective of Islamic Economics. The type of this research is qualitative research. Data collection techniques used in this study were observation, interview methods (interviews), and documentation. The analysis technique used is data reduction. Presentation of data, and drawing conclusions, as well as using data validity checking and source triangulation techniques. Based on the results of research conducted that the role of instagram greatly affects Kasinta store sales because through the instagram application, Kasinta followers can see post that are quite interesting so that they are interested in buying online. Consumers prefer to shop through instagram because the description of the uploaded image is quite clear. Listed in the Kasinta store upload so that consumers can easily choose the items they want and can be ordered right away. What makes love choose the instagram application because it's very effectively used for marketing media and can be used by all circles.

Keywords : Instagram, Kasinta store, Online shopping

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	
PENGESAHAN SKRIPSI	II
PERNYATAAN ORISINALITAS	III
PERNYATAAN PUBLIKASI	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. FOKUS PENELITIAN	6
1.3. RUMUSAN MASALAH	6
1.4. TUJUAN PENELITIAN	6
1.5. MANFAAT PENELITIAN	7
1.6. DEFINISI OPERASIONAL	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. PENELITIAN RELAVAN	10
2.2. LANDASAN TEORI	16
2.2.1. PEMASARAN	16
2.2.1.1. PENGERTIAN PEMASARAN	16
2.2.1.2. KONSEP PEMASARAN	21
2.2.1.3. KONSEP PEMASARAN SYARIAH	24
2.2.1.4. TEKNIK DAN STRATEGI PEMASARAN	26
2.2.2. BAURAN PEMASARAN	28
2.2.3. PROMOSI	31
2.2.3.1. PENGERTIAN PROMOSI	31
2.2.3.2. FUNGSI PROMOSI	33
2.2.3.3. STRATEGI PROMOSI	34
2.2.4. MEDIA SOSIAL	40
2.2.4.1. PENGERTIAN MEDIA SOSIAL	36
2.2.4.2. FUNGSI MEDIA SOSIAL	38
2.2.4.3. TUJUAN MEDIA SOSIAL	39

2.2.5. APLIKASI INSTAGRAM	35
2.2.6. JUAL BELI ONLINE	45
2.2.6.1. PENGERTIAN JUAL BELI ONLINE.....	45
2.2.6.2. SUBJEK DAN OBJEK JUAL BELI ONLINE.....	47
2.3. KERANGKA PIKIR.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1. JENIS DAN PENDEKATAN PENELITIAN	50
3.2. WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN	51
DATA DAN SUMBER DATA	

