

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

### **3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*), sehingga jenis yang akan digunakan yaitu penelitian deskriptif kualitatif. “Penelitian deskriptif kualitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada suatu filsafat *post positivisme*, dan digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang bersifat alamiah (sebagai lawannya eksperimen) di mana peneliti merupakan instrumen kunci” (Albi Anggito: 2018). Metode penelitian kualitatif bagian dari suatu penelitian yang bertujuan dalam memahami suatu fenomena tertentu yang terjadi pada subjek penelitian seperti persepsi, motivasi, tindakan, dan lain sebagainya. pendeskripsian dalam bentuk kumpulan kata pada konteks yang bersifat khusus dan memanfaatkan metode yang ada dalam penelitian ilmiah. Metode penelitian kualitatif terjadi karena adanya pengembangan pendapat dalam melihat gejala fenomena maupun suatu gejala, dalam penggunaan metode penelitian tersebut maka diharapkan peneliti memahami tentang metode yang digunakan.

Adapun jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan studi kasus. Pendekatan studi kasus merupakan suatu riset sosial yang di mana berguna melakukan penyelidikan, pemahaman, serta penelitian fenomena. Penelitian tersebut dapat digunakan dengan cara pengumpulan berbagai sumber informasi yang akan dijadikan suatu bentuk solusi, sehingga masalah yang terjadi dapat

diselesaikan. Tujuan dari pendekatan ini yaitu, agar dapat memberikan gambaran yang cukup mendalam tentang permasalahan yang terjadi pada suatu objek penelitian dan dapat dilaksanakan pada suatu kesatuan meliputi kegiatan, peristiwa, program, maupun kelompok pada kondisi tertentu.

### **3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian**

Lokasi pelaksanaan penelitian ini yaitu di Kasinta Store yang terletak di Jl. Brigjen Katamso, Kelurahan Baruga, Kecamatan Baruga. Sedangkan waktu pelaksanaan penelitian ini terhitung selama 3 bulan yaitu dari bulan Januari-Maret Tahun 2022.

### **3.3. Data dan Sumber Data**

Data dalam penelitian ini terdapat dua jenis yaitu data primer dan data sekunder. Adapun sumber data dari tiap-tiap data adalah sebagai berikut :

#### **1. Data Primer**

Data primer merupakan sumber data yang penelitiannya diperoleh secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara, pendapat dari individu maupun kelompok, maupun hasil observasi dari suatu obyek, serta kejadian dan hasil pengujian. Dengan kata lain bahwa peneliti membutuhkan pengumpulan data yang akurat dengan cara menjawab pertanyaan riset atau penelitian benda (metode observasi). Data yang diambil oleh penulis yaitu tentang peranan aplikasi instagram sebagai sarana pemasaran bisnis online dalam perspektif ekonomi syariah pada pemilik toko Kasinta

store.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data yang penelitiannya diperoleh melalui media yang diperantarakan dan juga melalui cara yang tidak langsung misalnya melalui buku-buku, catatan, bukti yang telah ada, dan arsip yang telah dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan terutama yang berkaitan dengan pemasaran bisnis online melalui aplikasi instagram.

### 3.4. Teknik Pengumpulan Data

#### 1. *Observasi* (Pengamatan)

Menurut Albi Anggito (Sutrisno:1986) menyimpulkan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang sangat kompleks, dan merupakan suatu proses yang cukup tersusun dari berbagai proses yaitu termasuk biologis dan psikologis. Teknik pengumpulan data ini digunakan apabila, penelitian berhubungan langsung dengan perilaku manusia, proses kerja, serta beberapa gejala alam dan apabila responden yang diamati tidak cukup besar. Pada saat observasi atau melakukan pengamatan, peneliti berusaha melihat fakta-fakta yang terjadi di lapangan khususnya tentang pemasaran Kasinta store menggunakan instagram.

#### 2. *Interview* (Wawancara)

Interview atau wawancara merupakan salah satu teknik dalam mengumpulkan suatu informasi maupun data. wawancara digunakan untuk memperoleh sebuah informasi melalui kegiatan sosial antara peneliti dengan apa yang akan diteliti. Secara umum tujuan dilakukannya wawancara dikarenakan peneliti ingin

mengetahui sesuatu hal, sehingga wawancara harus dilaksanakan dengan rasa keingintahuan yang tinggi. Wawancara juga berfungsi untuk mengungkap suatu permasalahan yang sifatnya cukup rumit dan bisa dilakukan dengan wawancara yang lebih mendalam (Fandi Rosi Sarwo Edi, 2016:1-5).

Proses interview atau (wawancara) dilakukan untuk mendapatkan data dari informan, yaitu pemilik toko Kasinta Store, serta para konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian di toko tersebut ataupun pengikut dari akun instagram Kasinta store. Adapun jumlah informan dalam penelitian ini kurang lebih yaitu sebanyak 10 informan.

Penelitian ini, peneliti sebagai interviewer yang akan memberikan berbagai pertanyaan pada informan terkait penelitian yang dilakukan. Adapun informan dapat bersikap untuk memberikan jawaban dari setiap pertanyaan peneliti. Disamping itu, informan berhak untuk tidak menjawab atas segala pertanyaan yang diberikan jika pertanyaan bersifat privat. Adapun Teknik wawancara dalam penelitian ini ialah wawancara terstruktur yang mana prosesnya dilakukan dengan terencana. peneliti harus menyiapkan pertanyaan sebagai bagian dari pedoman dalam melakukan wawancara oleh informan untuk mendapatkan informasi yang akurat.

### 3. Dokumentasi

Selain wawancara dan observasi, cara pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi yaitu metode yang digunakan penelitian sosial.

### 3.5. Teknik Analisis Data

Setelah pengumpulan data diperoleh, langkah selanjutnya peneliti menganalisis data dari Kasinta store yang telah di kumpulkan. kemudian data tersebut disusun secara teratur dan rasional yang terkumpul dari hasil observasi, wawancara, dan dokumen.

Analisis terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi (Miles & Huberman, 1992). Mengenai ketiga alur tersebut secara lebih lengkapnya adalah sebagai berikut:

#### 1. Reduksi Data

Reduksi bagian dari cara proses dalam memilih, pusat perhatian untuk menyederhanakan, mengabstrakan, dan transformasi data kasarnya yang ada dari berbagai catatan tertulis dilapangan. reduksi data berlangsung secara konsisten selama proyek yang orientasi penelitian kualitatif berlangsung. sikap antisipasi terhadap reduksi data telah tampak pada waktu penelitian memutuskan kerangka konseptual pada wilayah penelitian, masalah penelitian, dan pendekatan pengumpulan data yang dipilih. selama waktu proses pengumpulan data secara langsung, terjadilah tahap reduksi data secara berkelanjutan seperti pembuatan ringkasan, kode, penelusuran tema, pembuatan gagasan, pembuatan partisipan, pembuatan memo. reduksi data yang berkelanjutan harus terus berjalan setelah penelitian lapangan, hingga pada akhir laporan tersusun lengkap.

Reduksi data bagian dari analisis yang dapat memberikan ketajaman, penggolongan, pengarahan, pembuangan data yang tidak diperlukan, pengelompokan data, dan penyimpulan

yang diverifikasi. adanya reduksi data, peneliti tidak membutuhkan pendefinisian sebagai kuantifikasi. data kualitatif dapat ditranformasikan melalui penyeleksian, penguraian, penggolongan dalam satu cara yang luas, dan lain sebagainya. biasanya juga dapat mengubah data kedalam bentuk angka akan tetapi cara tersebut tidak bijaksana dalam dunia penelitian.

## 2. Penyajian Data

Miles & Huberman telah membatasi penyajian sebagai bentuk kumpulan informasi yang disusun dalam memberikan penyajian kesimpulan dan tindakan yang diambil. Mereka beranggapan bahwa penyajian yang baik merupakan bagian dari cara yang penting dalam Analisa kualitatif yang valid dan meliputi: kumpulan matrik, grafik, jaringan dan bagan. keseluruhannya disusun untuk menggabungkan informasi yang dirangkai dalam bentuk yang mudah. hal demikian seseorang dalam menganalisa dapat melihat realita dilapangan, dan menyimpulkan sesuatu yang dianalisa atau juga melakukan analisis dari berbagai perbandingan seperti pemasukan saran oleh penyaji sebagai langkah yang berguna.

## 3. Menarik Kesimpulan

Penyimpulan menurut Miles & Huberman merupakan bagian dari suatu kegiatan dari konfigurasi yang masih utuh. berbagai kesimpulan dapat diverifikasi selama kegiatan penelitian masih berlangsung. verifikasi tersebut bisa jadi diambil dari singkat pemikiran yang terlintas dalam pikiran peneliti selama ia masih menulis, tinjauan ulang pada catatan lapangan, atau menjadi tenaga yang dapat dihabiskan dengan melakukan kegiatan peninjauan secara terulang serta kegiatan tukar pikiran oleh beberapa

teman dalam meningkatkan kesepakatan intersubjektif atau usaha yang lebih luas dalam menempatkan Salinan dalam suatu temuan pada perangkat data yang lain. secara singkat, arti yang hadir dari data yang lain mampu duji kebenarannya, kekuatan, dan kecocokan yang biasa disebut sebagai validitas data.

Kesimpulan akhir tidak hanya terjadi pada waktu proses pengumpulan data, akan tetapi perlu adanya verifikasi agar benar-benar dapat dipertanggungjawabkan.

### **3.6. Pemeriksaan Keabsahan Data**

Pelaksanaan penelitian dengan melalui pendekatan kualitatif harus disepakati dalam pengujian keabsahan data agar dapat menghindari data yang bersifat bias atau tidak terdapat kevaliditannya. hal tersebut dilakukan untuk menghindari adanya jawaban informan yang tidak memberikan informasi yang akurat (Sugiono, 2008) uji keabsahan data pada penelitian ini dapat dilakukan dengan cara triangulasi seperti:

1. Triangulasi Sumber, dapat dilaksanakan dengan membandingkan dan mengecek kembali terhadap informasi yang didapatkan dari lapangan dengan melalui sumber yang berbeda.
2. Triangulasi Teknik, dapat dilaksanakan dengan cara membandingkan hasil dari observasi dengan hasil dari wawancara agar dapat menarik kesimpulan untuk mendapatkan data akhir yang sesuai dengan fenomena yang terjadi dilapangan.
3. Triangulasi Waktu, dapat dilaksanakan dengan cara mengecek wawancara dan kegiatan observasi dilapangan pada saat waktu

dan situasi yang berbeda agar dapat menghasilkan data yang valid sesuai dengan masalah yang ada dalam penelitian.

