

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian dan pembahasan diatas, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Peran instagram sangat diterima dengan baik oleh penggunanya terutama sebagai pengguna yang aktif berbelanja lewat media sosial, tanpa harus mengeluarkan biaya transportasi untuk mencari barang yang diinginkan. Sedangkan peran instagram bagi Kasinta store sangat mempunyai nilai lebih karena dengan adanya instagram Kasinta store mampu mengembangkan skill berjualan hingga mampu membangun sebuah toko dari hasil perjuangannya melalui instagram.
2. Pelaksanaan jual beli online pada Kasinta store yang dilakukan antara penjual dan pembeli merupakan hal yang sudah biasa, yang dimana pedagang online telah dianggap lumrah oleh masyarakat maupun para konsumen. Pemasaran dalam bisnis online ini cukup memudahkan masyarakat yang ingin berbelanja tanpa bertatap muka, dikarenakan prosesnya cukup mudah yaitu dengan hanya memilih foto yang telah diposting dan memberitahu penjual barang yang akan dibeli, jika kedua belah pihak telah menyetujui maka barang akan diantarkan ke konsumen langsung melalui jasa kurir.

5.2. Saran

1. Untuk owner Kasinta store, berdasarkan tanggapan informan pada saat melakukan pembelian produk dan produk tersebut habis konsumen merasa kecewa, untuk selanjutnya sebaiknya Kasinta store meningkatkan lagi ketepatan dalam merespon calon konsumennya agar konsumen merasa dilayani walaupun hanya melalui virtual atau media sosial. Selain itu, Kasinta store dapat meningkatkan lagi promo-promo menariknya agar para followers di instagram lebih berminat dalam membeli produk.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa meneliti lebih mendalam lagi tentang pemasaran online di media sosial yang lainnya.

